



Logotipo de Cercle de Lectors.

Cercle de Lectors (1990-). Club del libro creado en 1990, subdivisión de Círculo de Lectores para la literatura en catalán. Con una estructura similar a la del club fundador, Cercle de Lectors ha seguido las mismas pautas de funcionamiento que éste, con Francesc Bechdejú, que anteriormente trabajaba en Edicions 62, como director de la sección editorial para lengua catalana, y Miquel Alzueta, editor también en Columna, como director literario.

La edición y publicación de libros en catalán, cuya enseñanza fue prohibida en la escuela durante la época franquista, tuvo una presencia muy modesta hasta comienzos de los años sesenta, con el surgimiento de Edicions 62. Sin embargo, a partir de la muerte de Franco, en 1975, da comienzo la época fundamental para la transformación de la edición en catalán, con la aparición de editoriales como Curial y Edicions del Mall. Además, otras de las editoriales que publicaban en castellano, como Ariel, Destino, Bruguera, Alfaguara, Edhasa o el propio Círculo de Lectores también comenzaron a planificar colecciones en catalán.

Es fundamental señalar, asimismo, el surgimiento de un primer club del libro en catalán, el Grup del Llibre, en 1973, con Octavi Sarsanedes al frente. Los inicios de este club no fueron fáciles, ya que tanto la administración franquista como los librerías y editores ya existentes en catalán plantearon problemas; la primera por tratarse de una lengua autonómica, y los segundos por ver al club como una competencia dentro de los canales de venta.

A pesar de las dificultades experimentadas por el Grup del Llibre, Cercle de Lectors comenzó su trayectoria con la edición de una revista bimensual de dieciséis páginas y el mismo número de títulos en el catálogo, ofreciendo además como regalo

una edición del *Refranyer català*, de Joan Amades, en cuyo diseño colaboró Antonio Saura. Los recomendados en la primera revista, con una ilustración de Javier Mariscal en la portada, fueron *La magnitud de la tragedia*, de Quim Monzó, y *Wilt, més que mai*, de Tom Sharpe.

En diez años, el Club alcanzó 53.000 socios, con 2,5 millones de ejemplares de producción divididos en 1.500 novedades, a un ritmo de 50 por bimestre, de las que 600 eran títulos propios. Según Bechdejú, «no tratamos de competir con las editoriales convencionales, sino de recuperar, de llenar vacíos, de complementar» (Mora, 2000: 51).

Así, Cercle de Lectors ha publicado títulos de referencia para la lengua catalana como una *Antología general de la poesía catalana*, dirigida por Martí de Riquer, cuentos de Pere Calders ilustrados por Federico Pastor, *Antología poética*, de Miquel Martí Pol, con dibujos de Joan Pera Viladecans, o los cuentos completos de Mercè Rodoreda, ilustrados por Albert Ràfols-Casamada.

Raquel Jimeno Revilla
Centro de Ciencias Humanas y Sociales-CSIC

Selección bibliográfica

- HERNÁNDEZ, Álvaro. «El club del Doctor Meinke», *Mercado*, (1988), n.º 338, pp. 20-26.
- MORA, Rosa. «La filial catalana de Círculo de Lectores celebra 10 años de vida», *El País*, 23-02-2000.
- MORET, Xavier. *Tiempo de editores. Historia de la edición en España*. Barcelona. Destino. 2002.
- SÁNCHEZ, Pedro. *Los clubes del libro en el mundo editorial. El caso de Círculo de Lectores*. Trabajo de fin de Grado. Salamanca. Universidad de Salamanca. 2005.

Para citar este documento: Jimeno Revilla, Raquel (2016). «Semblanza de Cercle de Lectors (1990-)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI)* - EDI-RED: <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc7d4r9>