



Cubierta de un ejemplar de la galería teatral *La España Dramática*

**Círculo Literario Comercial (Madrid, 1849 – Salamanca, 1881)** es el nombre de la empresa editora de la galería teatral *La España Dramática* (LED). Empezó su actividad en Madrid en 1849 como una sociedad de varios miembros cuyo objetivo principal fue crear las bases de una editorial seleccionando obras teatrales y desarrollando una estrategia comercial que generase beneficios. En 1856 la propiedad pasó a manos de uno de los miembros de la sociedad, el abogado salmantino Pablo Alonso de la Avecilla y, tras su muerte a finales de 1860 y hasta 1881 en que se dejan de tener noticias de la galería, el propietario fue el también salmantino José García de Solís, quien trasladó la sede de la empresa a la Plaza del Boal de esta ciudad castellana.

El Círculo Literario Comercial formó una galería dramática con 340 títulos pero también editó dos partituras para piano, una de la zarzuela *El Duende* y otra de *Por echarlas de Tenorio*. El procedimiento más utilizado para incorporar obras a *La España Dramática* fue el de adquirir los derechos de obras inéditas pero ya estrenadas en Madrid (263 del total de la colección), pero no fue el único, ya que el CLC adquirió obras que ya habían sido impresas por sus autores (11 en total), galerías completas como *El Teatro* o *El Mundo Dramático*, y también obras que habían sido editadas para formar parte de otras colecciones o vinculadas a algún periódico (66 en total). Merece la pena destacar también que el CLC administró los derechos de algunas obras sin que la

propiedad dejara de ser del autor, y que esas obras se ofrecieron como parte de LED pero nunca fueron numeradas porque no pertenecieron al editor.

Todos los ejemplares que comercializó el CLC llevaron como cubierta medio pliego de papel de color, en casi todos los casos amarillo, donde aparecían impresos los datos del editor, el nombre de la galería, los títulos que formaban la colección en cada momento, el precio, los puntos de venta en Madrid y los distintos comisionados que el CLC tenía en diferentes puntos de la geografía española. Esta cubierta se convirtió en una seña de identidad del editor y es el punto de información más importante sobre la empresa.

En sus treinta y dos años de existencia se pueden distinguir tres etapas con características muy diferentes. Entre 1849 y 1856 el CLC se dedicó a seleccionar las obras para crear la galería y a diseñar su estrategia comercial. Sus ejemplares, debido a la variedad de procedimientos de selección, tenían características formales diferentes y el CLC consiguió que se identificaran como suyos gracias a las cubiertas. En apenas seis años incorporó 296 obras (292 propias y 4 administradas). Entre 1856 y 1860, siendo Avecilla su propietario, la empresa vive una etapa de consolidación. Se incorporan 40 nuevas obras y se reeditan 41. Muestra una clara preferencia por una imprenta y unas determinadas características aportando con ello unidad formal a los ejemplares de la colección. Los puntos de venta aumentan, se mantienen los precios y se difunde con claridad los derechos de representación.

La muerte de Avecilla a finales de 1860 provoca el que la colección pase a manos de un nuevo propietario, el joven abogado José García de Solís quien, aunque edita dos obras en 1861 y en 1870, se dedica principalmente a la gestión de los derechos devengados por la venta y la representación de las obras de *La España Dramática*. Su traslado a Salamanca en 1862 por motivos de salud justifica que las reediciones de sus obras fueran impresas en talleres salmantinos, pero nunca perdió su relación con la Corte ni dejó de imprimir en las cubiertas el nombre de los librerías de Madrid que vendían sus piezas teatrales. Pero las nuevas creaciones dramáticas y los nuevos gustos teatrales van poco a poco ocupando el lugar que en las décadas anteriores tenían las obras de *La España Dramática*. Esta situación fue haciendo innecesaria la reedición de obras y una disminución progresiva de estos documentos hasta que en 1881 sale a la luz *Un joven comprometido*, el último impreso del Círculo Literario Comercial.

Pilar Martínez Olmo

Centro de Ciencias Humanas y Sociales-CSIC, Biblioteca Tomás Navarro Tomás,

### Selección bibliográfica

COTARELO Y MORI, E. «Editores y galerías de obras dramáticas en Madrid en el siglo XIX», *Revista de la Biblioteca, Archivo y Museo*, V. 8, pp. 121-137.

GUTIERREZ SEBASTIÁN, E. y RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, B. *Desde la platea: estudios del teatro decimonónico*. Santander. Ediciones de la Universidad de Cantabria. 2010.

MARTÍNEZ OLMO, P. «Bretón y sus editores. El caso del Círculo Literario Comercial», *Revista de Literatura*, 2007, vol. 69, núm. 138, pp. 579-586. En: <http://revistadeliteratura.revistas.csic.es/index.php/revistadeliteratura/article/view/50>

———. *La España Dramática: Colección de obras representadas con aplauso en los teatros de la corte (1849-1881)*. Madrid. CSIC. 2008.

**Para citar este documento:** Martínez Olmo, Pilar (2016). «Semblanza de Círculo Literario Comercial (1849-1881)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/circulo-literario-comercial-madrid-1849---salamanca-1881-semblanza/>