- Un Museo singular
- Una colección creada por un solo hombre
- Donada al estado en 1947

Cambio cultural

José Lázaro Galdiano

(1862 - 1947)

Bibliófilo

Editor

Coleccionista

•La familia Lázaro poseía una casa llena de objetos bellos

Siguiente >>

- En 1947 Lázaro dona todo al Estado

- Camps Cazorla realiza el primer inventario del museo

Nº Inventario.

descripción

ubicación

Primer Inventario del Museo

<< Anterior

Siguiente >>

OBLETIVOS de la Base de datos

•Facilitar el acceso rápido a la información

•Controlar y gestionar la totalidad

• Ofrecer mejor servicio a los usuarios

Aprendiendo con la experiencia

•Creación de una base de datos relacional tras una jerarquización de la información

• Normalización documental

Cumplimentación de la ficha de inventario

•Lenguaje controlado

Información auxiliar en tablas relacionadas

Ficha de Inventario (única para todas las colecciones)

Nº Inventario

- Bibliografía
- Exposiciones
- Conservación y Restauración
- Reproducciones
- Iconografía

Digitalización

- Fuentes:
  - Negativos y diapositivas del museo de distintas épocas y formatos
  - Fotografía digital
- Calidades de imagen Conservación y Consulta
- Equipamiento Escaner de alta resolución,cámara digital,impresora de calidad fotográfica,calibración de color

Digitalización

<< Anterior

Siguiente >>

- **Las necesidades de explotación determinan las mejoras**

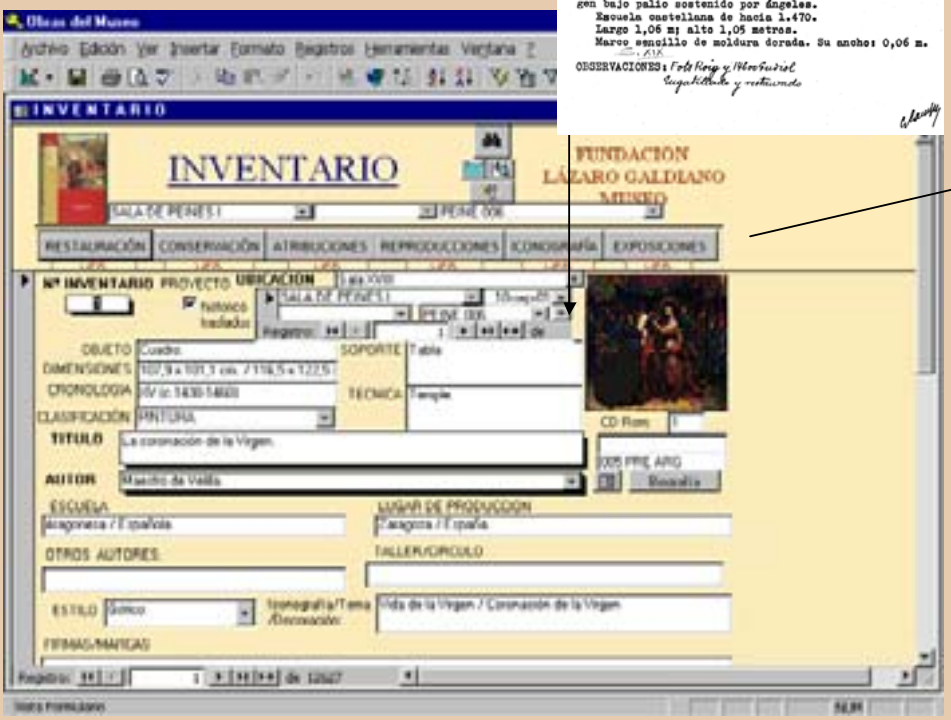
- **Las necesidades de explotación determinan las mejoras**

- Digitalización

- Normalización: Tesaurus y normas de cumplimentación

- Trabajo compartido por documentalistas e informáticos durante más de **tres** años frente a una colección de 13000 piezas, todas las obras del Museo

Avatares de la obra en el museo



Gestión de la colección

Exitos puntuales

Control de Conservación

Control de movimientos

y préstamos de piezas

Atención a investigadores y usuarios

Venta de reproducciones y control de derechos de imagen

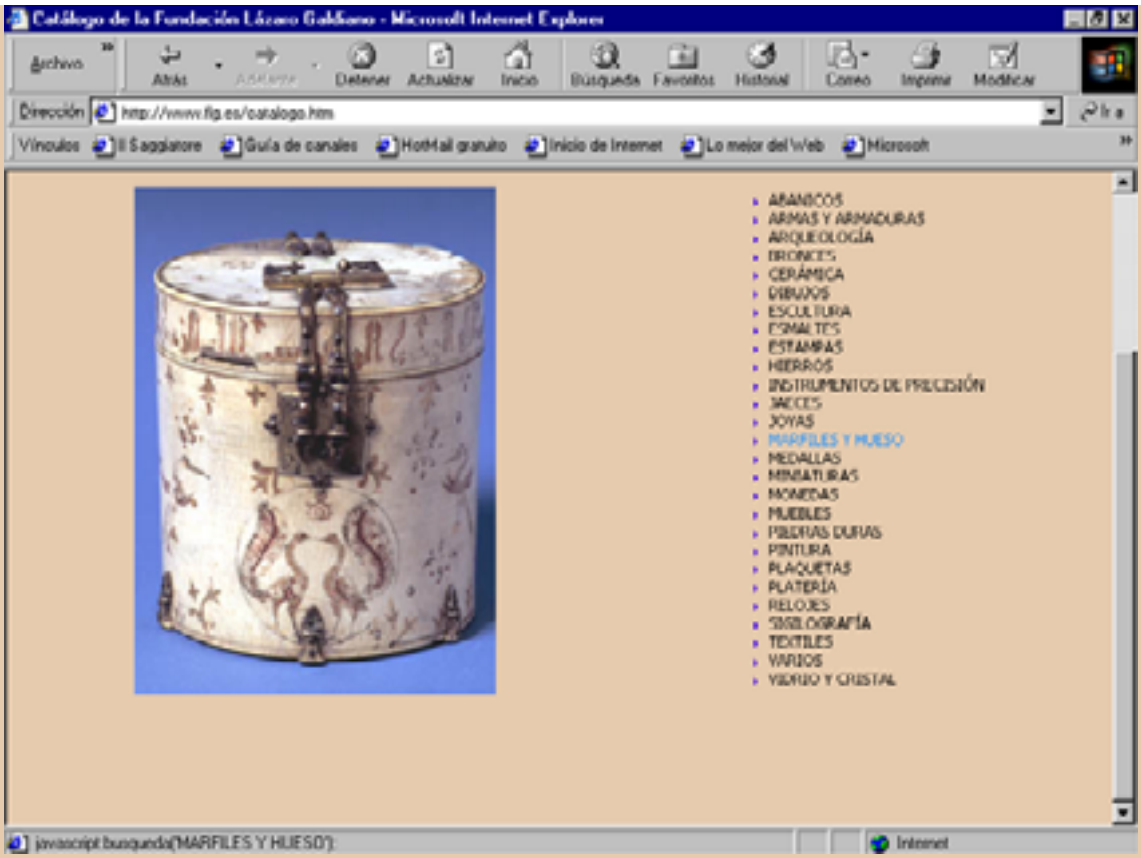
Una web para la difusión corporativa y para el servicio público.

El catálogo de la totalidad de las piezas en Internet: una apuesta por la valentía informativa.

www flg.es

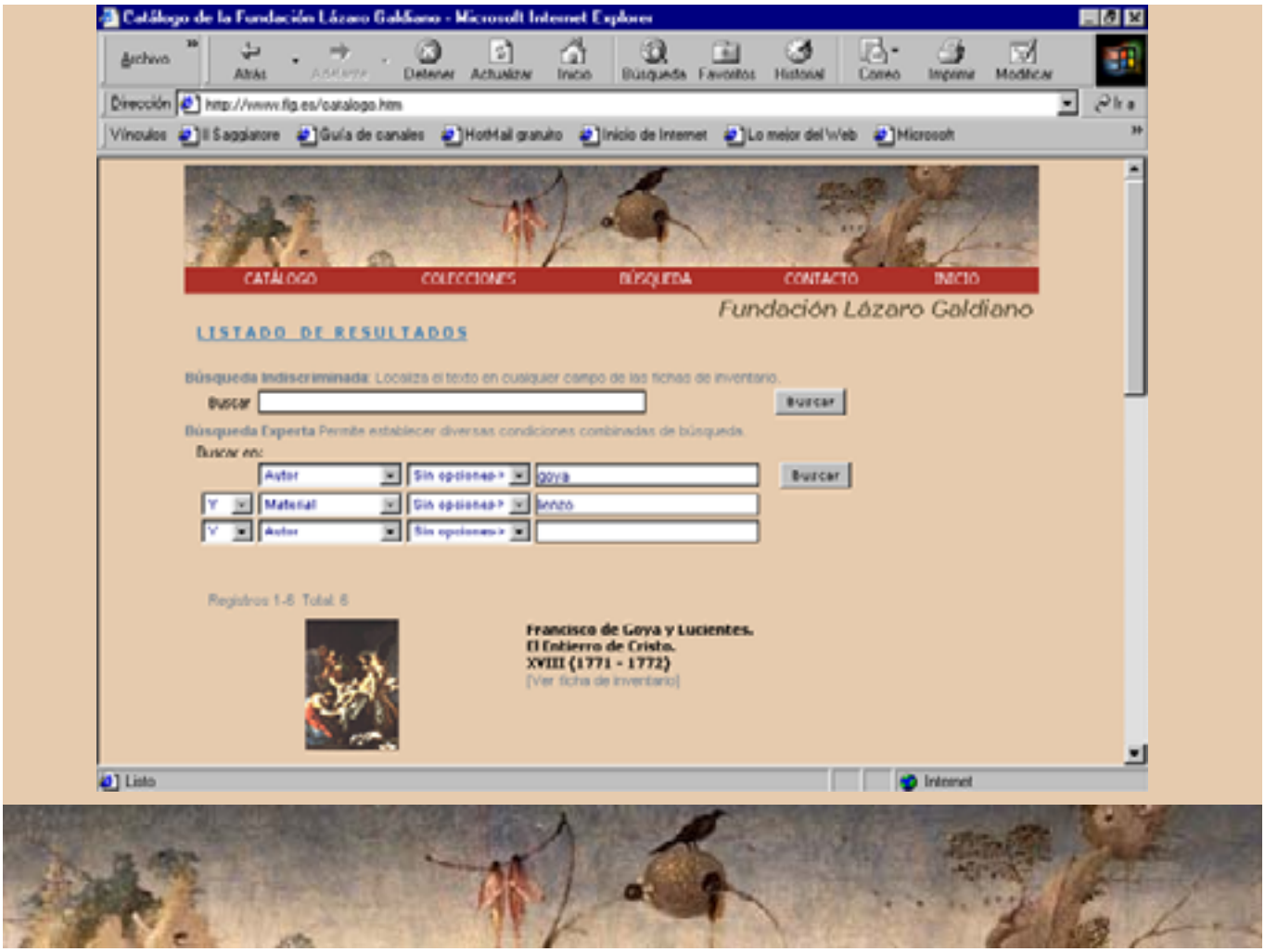
Fundación Lázaro Galdiano

Una ficha unificada para todas las colecciones


Catálogo de la Fundación Lázaro Galdiano - Microsoft Internet Explorer
Archivo
Atrás
Adelante
Detener
Actualizar
Inicio
Búsqueda
Favoritos
Historial
Correo
Imprimir
Modificar
Dirección
http://www.flg.es/catalogo.htm
Ir a
Vínculos
Il Sagiatore
Guía de canales
HotMail gratuito
Inicio de Internet
Lo mejor del Web
Microsoft
ABANICOS
ARMAS Y ARMADURAS
ARQUEOLOGÍA
BRONCES
CERÁMICA
DIBUJOS
ESCULTURA
ESMALTES
ESTAMPAS
HIERROS
INSTRUMENTOS DE PRECISIÓN
JAECES
JOYAS
MARFILES Y HUESO
MEDALLAS
MINIATURAS
MONEDAS
MUEBLES
PIEDRAS DURAS
PINTURA
PLACQUETAS
PLATERÍA
RELOJES
SIGILOGRAFÍA
TEXTILES
VARIOS
VIDRIO Y CRISTAL
javascript:busqueda('MARFILES Y HUESO')
Internet

¿ Por qué ponemos nuestro catálogo en Internet ?

- Queremos dar un servicio público
- Internet permite la actualización constante
- Llega a todo el mundo gratuitamente



<< Anterior

Siguiente >>

Catálogo de la Fundación Lázaro Galdiano - Microsoft Internet Explorer

Archivo Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprime Modificar

Dirección http://www.flg.es/catalogo.htm Ir a

Vínculos Il Sagiatore Guía de canales HotMail gratuito Inicio de Internet Lo mejor del Web Microsoft

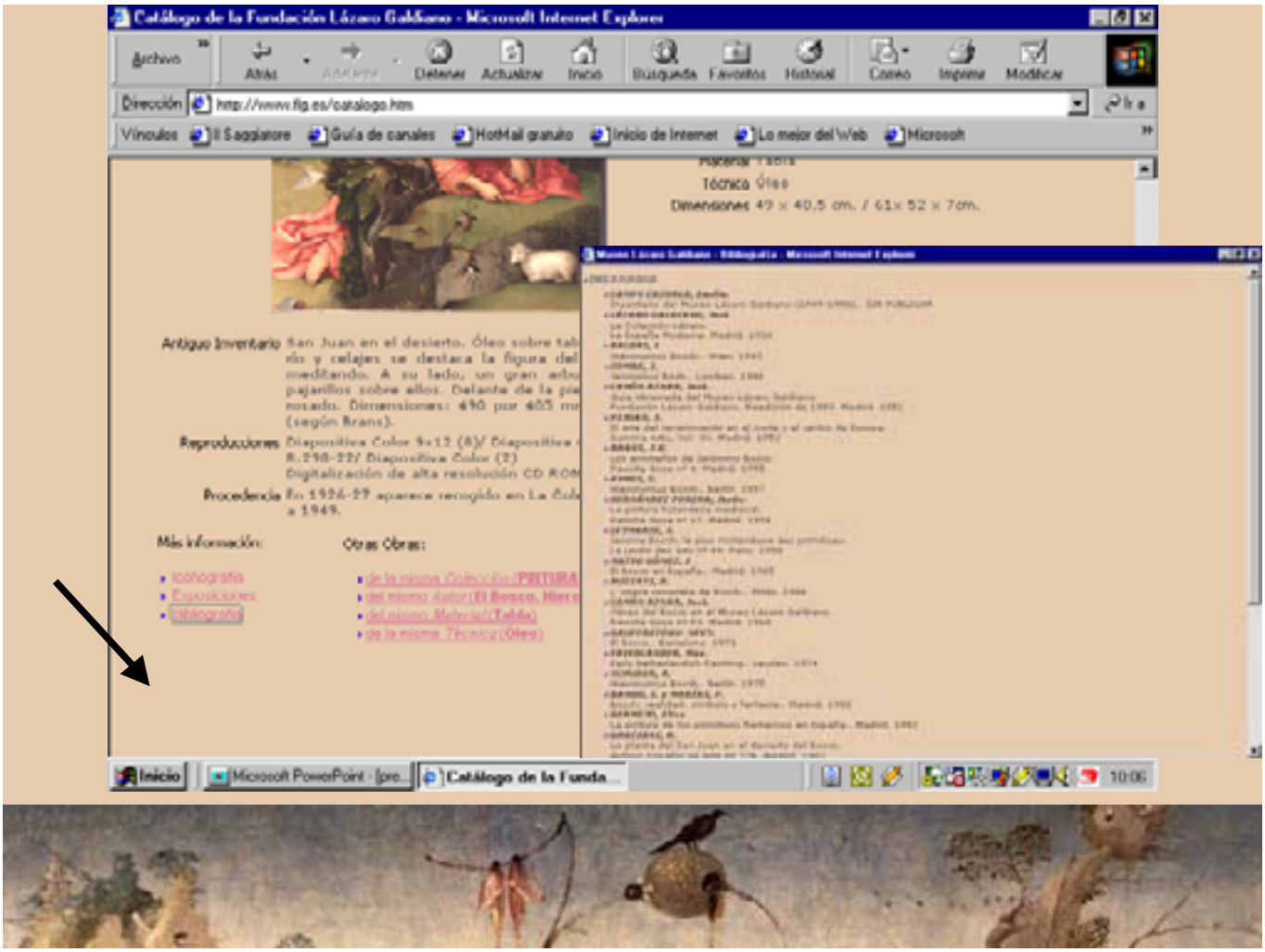
Nº Inventario 449
Colección ESTAMPAS
Autor Alberto Durero ▸ Atribuciones
Título El gran caballo.
Cronología XVI (1505)
Escuela Alemana
Lugar de producción Alemania.
Material Papel
Técnica Grabado
Dimensiones 16,5 x 11,8 cm.

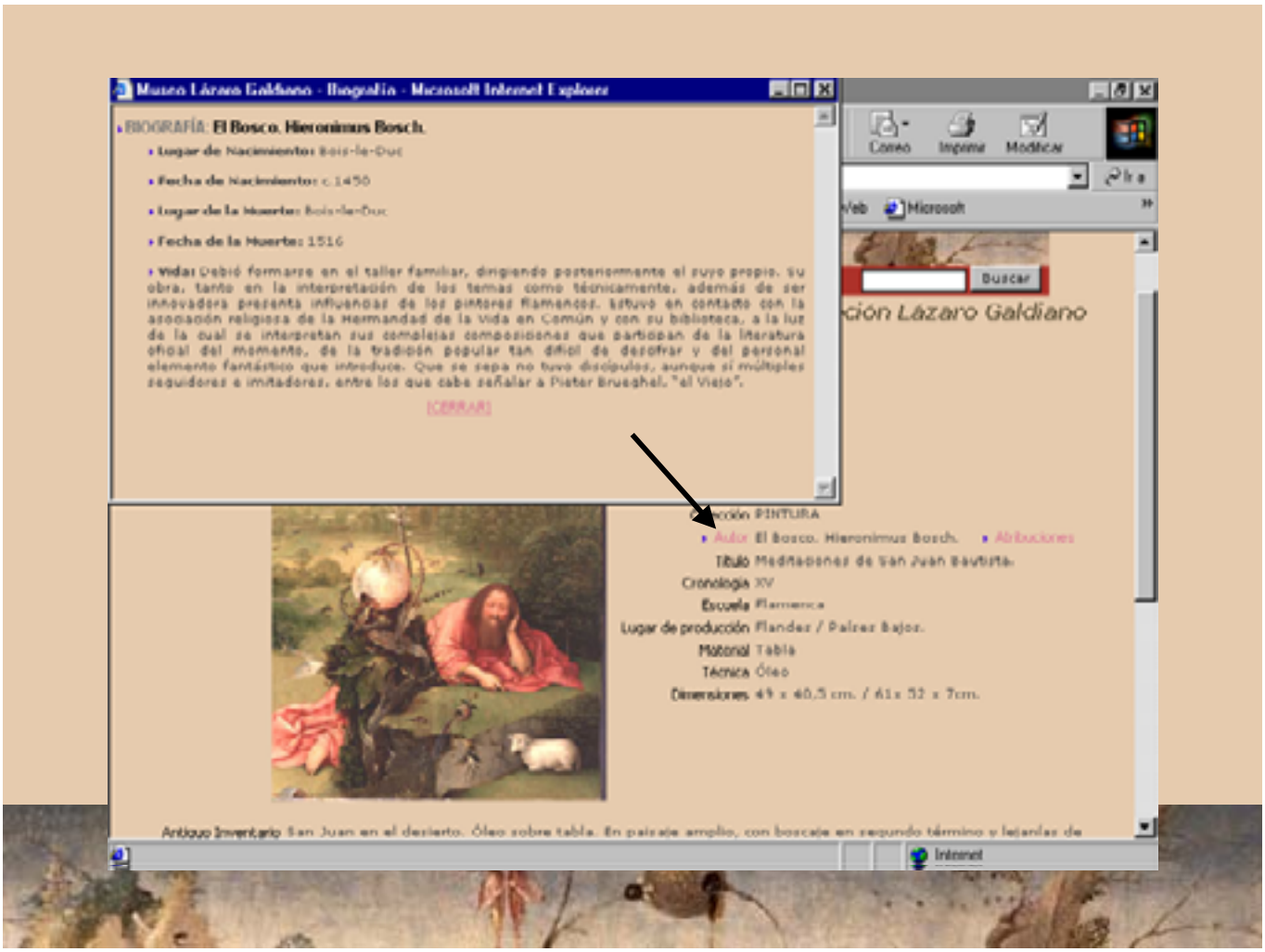
Antiguo Inventario El gran caballo. Prueba del grabado de Alberto Durero. Recortada. 163 por 118 mm. Fecha 1505 y firma en monograma. Dimensiones máximas, 280 por 245 mm. Montada sobre cartulina y en marco de madera negra, moderno. (CAMPS CAZORLA, Emilio).

Reproducciones R.025-06

Más información: Otras Obras:

Listo Internet


Catálogo de la Fundación Lázaro Galdiano - Microsoft Internet Explorer
Archivo
Atrás
Detener
Actualizar
Inicio
Búsqueda
Favoritos
Historial
Correo
Imprimir
Modificar
Dirección
http://www.flg.es/catalogo.htm
Vínculos
Il Sagiatore
Guía de canales
HotMail gratuito
Inicio de Internet
Lo mejor del Web
Microsoft
Técnica Óleo
Dimensiones 49 x 40,5 cm. / 61x 52 x 7cm.
Antiguo Inventario
Reproducciones
Procedencia
Más información:
Iconografía
Exposiciones
Bibliografía
Otras Obras:
Inicio
Microsoft PowerPoint - [pro...
Catálogo de la Funda...
10:06


Museo Lázaro Galdiano - Biografía - Microsoft Internet Explorer
BIOGRAFÍA: El Bosco, Hieronimus Bosch.
Lugar de Nacimiento: Bois-le-Duc
Fecha de Nacimiento: c.1450
Lugar de la Muerte: Bois-le-Duc
Fecha de la Muerte: 1516
Vida: Debió formarse en el taller familiar, dirigiendo posteriormente el suyo propio. Su obra, tanto en la interpretación de los temas como técnicamente, además de ser innovadora presenta influencias de los pintores flamencos. Estuvo en contacto con la asociación religiosa de la Hermandad de la Vida en Común y con su biblioteca, a la luz de la cual se interpretan sus complejas composiciones que participan de la literatura oficial del momento, de la tradición popular tan difícil de descifrar y del personal elemento fantástico que introduce. Que se sepa no tuvo discípulos, aunque sí múltiples seguidores e imitadores, entre los que cabe señalar a Pieter Brueghel, "el Viejo".
[CERRAR]
Correo
Imprimir
Modificar
Ir a
Web
Microsoft
Buscar
ción Lázaro Galdiano
ción PINTURA
Autor El Bosco, Hieronimus Bosch.
Atribuciones
Título Meditaciones de San Juan Bautista.
Cronología XV
Escuela Flamenca
Lugar de producción Flandes / Países Bajos.
Material Tabla
Técnica Óleo
Dimensiones 49 x 40,5 cm. / 61 x 52 x 7cm.
Antiguo Inventario San Juan en el desierto. Óleo sobre tabla. En paisaje amplio, con boscaje en segundo término y lejanías de
Internet

Información relacionada con la ficha en pantalla

Otras obras :

- del mismo autor
- de la misma
- de la misma técnica
- etc.

Difusión e impacto de los mas media

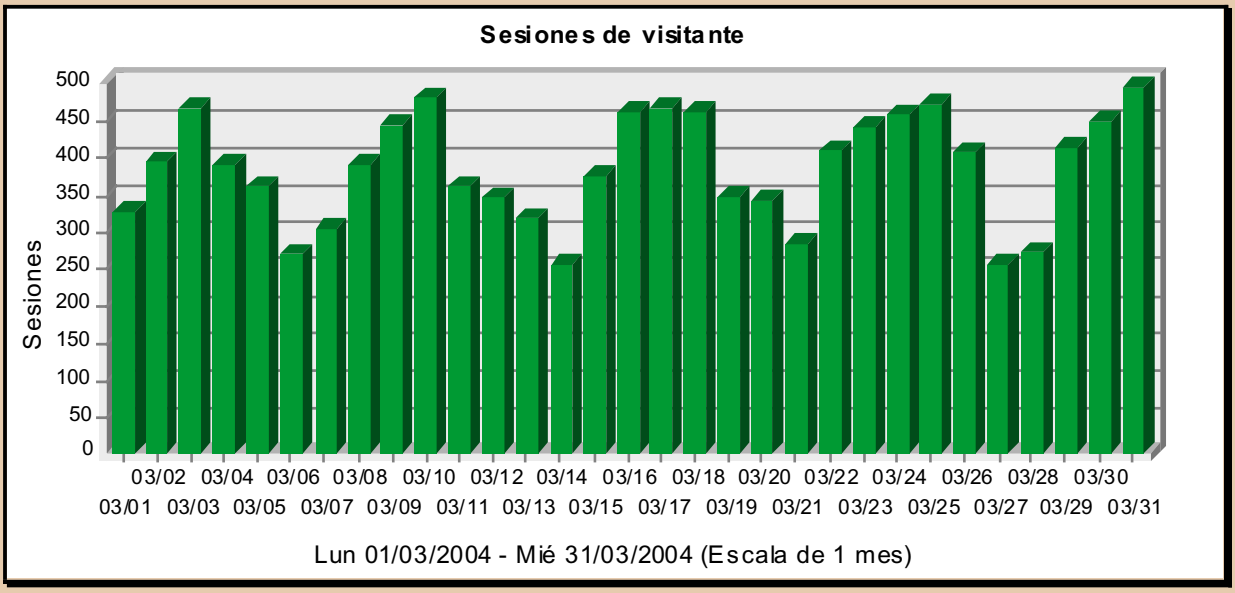
Presentación pública del web

Repercusión en medios radio-televisivos:

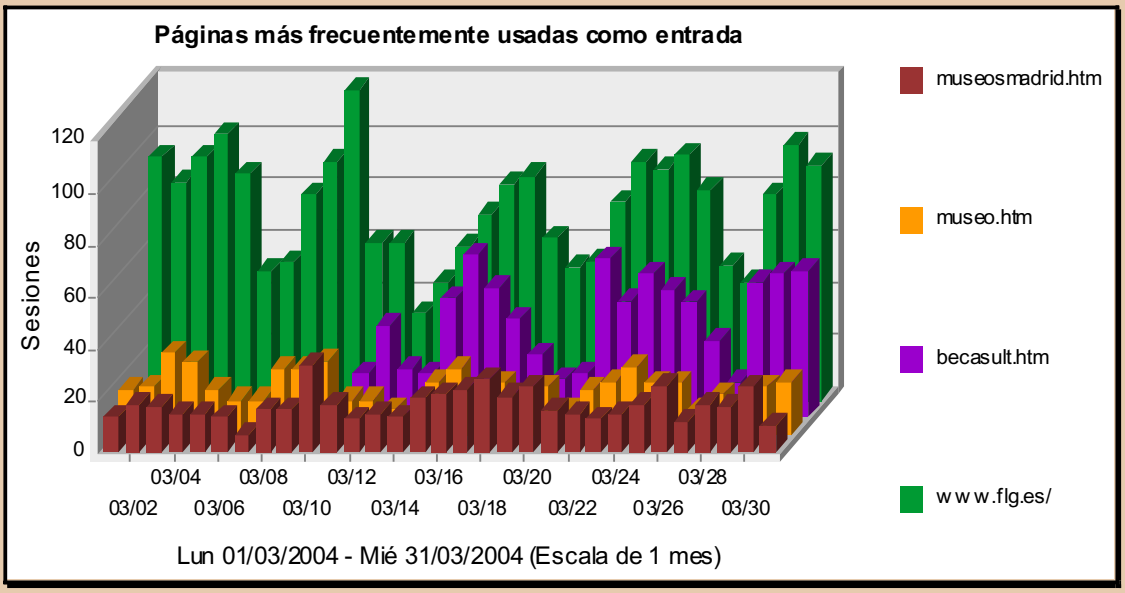
5 minutos en Telemadrid, 10.000 visitantes en la web.

Reflexiones sobre la presencia en la Red:

16000 visitantes mensuales



Palabras clave de más éxito: flg.es
Madrid / museo, actividades, becas.



- Remitentes más importantes:
    - google,73% mcu.es (20%)
    - Media diaria de internautas: 460
    - Tiempo medio: 6 minutos
    - 20% de visitantes reincidentes

- Nula presencia del catalogo dinámico en la Web

• Número de páginas indexadas inferior a 300,mientras la información facilitada es superior a 13000.

Somos recomendados por un grupo muy pequeño de amigos

Los cambios realizados para un mejor posicionamiento:

•Boletín de noticias

•Páginas estáticas del catálogo

• Ampliar el grupo de páginas amigas

•Es preciso un compromiso Institucional

que ofrezca unas recomendaciones

y que plantee unos criterios de análisis

•Las relaciones entre las páginas culturales deben ser producto de acuerdos

<< Anterior