



Logotipo actual de la Editorial Caro Raggio (dibujo original de Julio Caro Baroja).

Editorial Caro Raggio (1917–). Fundada en 1917 por el italiano Rafael Caro Raggio, quien cuatro años antes había contraído matrimonio con Carmen Baroja, la Editorial Caro Raggio tuvo su primera sede en el número 18 de la madrileña calle de Ventura Rodríguez, a la que poco tiempo después se le sumó una librería abierta en la plaza de Canalejas, número 6. En 1920 la editorial y la imprenta se trasladaron a la calle de Mendizábal, número 34, donde residía el conjunto de la familia Baroja.

Durante sus primeros doce años de vida, la editorial, que había empezado su andadura publicando los libros de Pío Baroja, amplió su nómina de autores y creció a un ritmo más que aceptable (una media superior a los veinte títulos por año), lo que le permitió hacerse un hueco en el mercado editorial español e hispanoamericano. Se hicieron tiradas de entre 1.500 y 3.000 ejemplares que se distribuyeron en las principales librerías de Madrid (Aguilar, Espasa-Calpe, etc.) y se vendieron a precios que oscilaban entre las 1'50 y las 12 pesetas, con un precio medio de 4 o 5 pesetas. En 1929, Rafael Caro Raggio editó un precioso catálogo, titulado *Literatura, Artes y Ciencias* (con portada de Juan Basilio y caricaturas de Baroja, Azorín y Eugenio d'Ors, a cargo de Luis Bagaría) en el que figuraba una lista con los más de trescientos títulos publicados hasta la fecha, entre los que destacaban, además de las obras de Baroja, la

primera edición de las *Obras Completas* de Azorín y la novela *El fuego*, de Enrique Barbusse, de la que se hicieron varias reediciones.

Algunas colecciones relevantes del sello fueron la Biblioteca de Arte, dirigida por Ricardo Baroja; una Biblioteca Filosófica con traducciones de Kant, Nietzsche o Schopenhauer; una Biblioteca de Medicina Popular, que albergó títulos de Gregorio Marañón o Gustavo Pittaluga, una Biblioteca de Ciencias Esotéricas; y dos colecciones de literatura de consumo destinadas al gran público, masculino y femenino: Las Grandes Enamoradas y El Jardín del Pecado.

El éxito de estos primeros años de vida empezó a truncarse con el fichaje de Baroja –aconsejado por Ortega y Gasset– por el potente sello Espasa-Calpe, que se hizo con todo el fondo editorial barojiano de Caro Raggio y, con él, con la principal fuente de ingresos y prestigio para la editorial. El descenso en las ventas obligó a diversificar la producción y, aunque se llegó a un acuerdo con Telefónica para imprimir sus guías, esto supuso la compra de una cara maquinaria suiza que no resultó rentable. Los problemas se acumularon en un proceso de declive que tuvo su desenlace en 1937, cuando los bombardeos sobre Madrid durante la Guerra Civil afectaron al domicilio de los Baroja: la editorial quedó reducida a escombros y las pocas máquinas que se salvaron fueron incautadas y trasladadas a Valencia y Barcelona. Varios años después, Rafael Caro Raggio hizo un último esfuerzo por reflotar la editorial, pero fracasó en el intento y murió el 20 de diciembre de 1943.

Diez años después, su hijo, Pío Caro Baroja, se planteó la posibilidad de relanzarla desde México, pero solo llegó a publicar su libro de recuerdos *La soledad de Pío Baroja* (1953). Sin embargo, Caro Raggio sí renació de sus cenizas en 1973, cuando, tras recuperar –pleito judicial mediante– los derechos de autor de Baroja que poseía Planeta, la editorial emprendió la publicación de la famosa serie conmemorativa del centenario del nacimiento de Pío Baroja, en 1972. Los hermanos Julio y Pío Caro Baroja recuperaron para la ocasión el logotipo de la vieja editorial (una viñeta con el retrato de Erasmo, diseñada por Ricardo Baroja a partir del cuadro de Holbein) y editaron la mayoría de obras barojianas, en una colección sobria y elegante, reconocible por los grabados de Ricardo Baroja que figuran en sus cubiertas. Desde entonces hasta hoy, la editorial familiar de los Baroja ha seguido editando de forma irregular, pero ininterrumpida. En la actualidad es Pío Caro-Baroja Jauregualzo quien ocupa la dirección del renovado sello Caro Raggio, Editor, sito en la madrileña calle de Alfonso XII, 52.

Francisco Fuster
Universitat de València

Sitio web de la editorial: <http://www.caroraggio.com>

Selección bibliográfica

CARO BAROJA, Pío. *Crónica barojiana: la soledad de Pío Baroja*. Madrid. Caro Raggio. 2000, pp. 303-308.

MAINER, José-Carlos. *Modernidad y nacionalismo, 1900-1939*, vol. 6. En *Historia de la literatura española*, José-Carlos Mainer (dir.). Barcelona. Crítica, 2010, p. 195.

PASCUAL, Pedro. *Escritores y editores en la Restauración canovista (1875-1923)*, vol. 1. Madrid. Ediciones de la Torre. 1994, pp. 367-369.

Para citar este documento: Fuster, Francisco (2015). «Semblanza de la Editorial Caro Raggio (1917)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/ediciones-caro-raggio-1917--semblanza/>