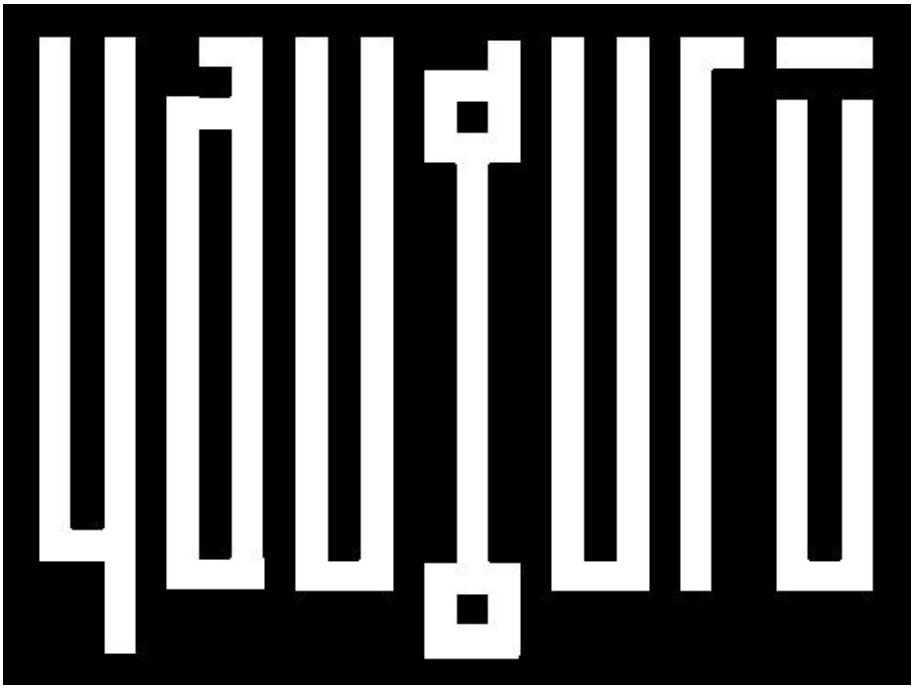

Logo de la editorial Yaugurú.

Editorial Yaugurú (Montevideo, 2004-). Este sello editorial («Uruguay» escrito al revés) nace en un escenario histórico particular del país, a dos años de una de las crisis más importantes que azotó al Uruguay y en un año de transición política, inaugurada con la victoria en las elecciones nacionales de la coalición de izquierda Frente Amplio. Pese a lo convulso del momento histórico y de la lenta recuperación económica que vivía el país, Gustavo Wojciechowski, más conocido como Maca, asumiría el riesgo de iniciar un proyecto editorial que se destacará por tener un estilo diferente a otras editoriales, fundamentalmente como propuesta estética.

La creación de Yaugurú debe comprenderse dentro de un fenómeno editorial con una escala regional que se inicia en Argentina en el año 2001 y que se caracteriza por el surgimiento de varias editoriales independientes que se vieron favorecidas por los bajos costos de las tecnologías de impresión, la demanda de publicación de aquellos autores alternativos que buscaban publicar sus obras por fuera de las grandes superficies y con diseños editoriales diferentes a las editoriales tradicionales y, por supuesto, un consumidor que demandaba propuestas editoriales distintas a las que estaban acostumbrados a consumir. Para comprender las dimensiones de este proceso de transformación editorial «boom», basta conocer los datos aportados por la Cámara Argentina de Publicaciones en 2016, que afirma que el 90% de las editoriales de la vecina orilla han pasado a ser pequeñas o medianas editoriales.

En dicho contexto nacional y regional surge el sello editorial Yaugurú, que, como su mismo creador expresa, «surge como respuesta a la necesidad de atender la creación desde un lugar no estandarizado ni homogéneo». Precisamente la heterogeneidad y la singularidad serán las principales características de las ediciones realizadas por esta editorial. De esta forma, se plantea como heredera conceptual de

Ediciones de Uno (1982-1993), que surgió en los ochenta y publicó hasta los primeros años de los noventa y que apareció como una propuesta rupturista en una etapa de transición hacia la democracia luego de la última dictadura cívico-militar que vivió el país (1973-1985).

En febrero de 2012, la editorial Yaugurú, junto con las editoriales Rumbo Editorial, La Propia Cartonera, Civiles Iletrados e Irrupciones Grupo Editor, crearon la Asociación de Editores Independientes (AEI), que, abierta a nuevas incorporaciones de editoriales independientes, surgió con la idea de, como bien expresan sus creadores, «formar un subsector muy definido del mundo editorial, con una propuesta común y unos intereses específicos». Yaugurú, como el resto de las editoriales independientes, posee una fuerte impronta cultural basada en la concepción de que el valor cultural del libro debe estar por encima de las demandas del mercado que sí rigen los criterios editoriales de las multinacionales.

Como sello editorial ha editado diversas obras de variados estilos como poesía y ensayos. A modo de ejemplo, desde el 2008 a la fecha, la editorial posee un extenso y variado catálogo integrado por diferentes colecciones. En el 2008 saca a la luz la Colección Rescate y edita *Primera Serie* y *Segunda Serie* siendo la primera Premio Primera Convocatoria a Premios Editoriales. En 2009 se inauguraba la colección Todos los Gallos Están Despiertos (2009-2013) compuesta por cuarenta trabajos, con la obra de poesía *Tatuado en mí*, de Léonïe Garicoïts y en las que también se destacan los trabajos de poesía de Juan Manuel Sánchez *Para las focas* y el de Alicia Preza denominado *El ojo de la lluvia* en 2011, una coedición con la Casa de los Escritores del Uruguay que además cosechó el premio de Poesía Joven.

En el mismo año en el que se lanzó esta colección, celebrando su quinto aniversario de vida, la editorial incursionó en el sistema de suscriptores y lanzó la colección El Clú de Yaugurú, que comenzó en mayo del 2009 con «*Se lu5tra*», CD de Fernando Cabrera, Popo Romano, Fernando Goicoechea, Luis Bravo con Pepe Danza y Berta Pereira, Tango Marciano, Inés Trabal & Carlos da Silveira, Marcos Ibarra, Santiago Tavella & Roberto Musso, Alberto Restuccia, Martín Barea Mattos & Fico Silveira, Bardo Kan, Agamenón Castrillón, Pollo Píriz quinteto, Carmen Pi y Gustavo Wojciechowski y que cuenta hasta la fecha con 85 publicaciones. Esta edición demuestra una vez más otra característica de la editorial: la heterodoxia, convirtiéndose en un sello en el que no solamente lo diverso estará marcado por el tipo de obras que edita sino también por sus formatos. La última obra publicada por la editorial tiene como autor al profesor y poeta Roberto Appratto denominado *Poesía 2,* de noviembre de 2016.

En 2010 lanzó Bordes&desbordes, una colección muy particular en la que predomina el estilo ensayístico y los trabajos de investigación. Entre ellos se pueden destacar el ensayo sobre editoriales titulado *Lectura y sociedad en los sesenta: a propósito de Alfa y Arca,* de Alejandra Torres Torres en 2012 (Premio Cámara del Libro 2013, Legión del libro), y *El almanaque,* de Jorge Tiscornia, trabajo que se enmarca en los derechos humanos en 2013.

En 2012 la editorial da a conocer la Colección Boca a Boca, una coedición con Grúa Livros compuesta por una serie de Literatura Brasileña y otra Uruguaya. En 2014 irrumpe en el mercado editorial su Segunda Serie de poesía con los trabajos *Lotes de asombro,* de Eduardo Laureiro, y *En la luz del eclipse,* de Ingrid Tempel. Dicha serie está compuesta por treinta y tres obras incluyendo el trabajo de Mariam Legnani *El cuenco y otros bordes,* del año 2016, en la que conviven el formato papel y el CD.

De esa forma, la Editorial Yaugurú se ha afianzado en el mercado editorial del Uruguay, apuntando, como expresan desde la misma editorial, a no ser indiferente a lo diferente, ya que para esta editorial independiente, lo diferente es lo que importa.

Leonardo Guedes Marrero
Universidad de la República, Montevideo

Selección bibliográfica

ABDALA, Verónica (2016). «Editoriales independientes: La potencia de lo pequeño», *Clarín*, en http://www.clarin.com/cultura/Editoriales-independientes-potencia-pequeno_0_1625837570.html [octubre de 2016].

BIBLIOTECA NACIONAL DE URUGUAY (2013). «Ediciones Uno», en http://www.bibna.gub.uy/innovaportal/v/32915/4/mecweb/mayo:-ediciones-de-uno?parentid=29757 [octubre de 2016].

Catálogo de la Editorial Yaugurú (Gustavo Wojciechowski), Montevideo, 2016.

FERNÁNDEZ, Pablo (2013). «La belleza genera cosas positivas», en http://www.elpais.com.uy/cultural/belleza-genera-cosas-positivas.html [noviembre de 2016].

«Nace la Asociación de Editores Independientes» (2012), en http://auchistorietas.blogspot.com.uy/2012/02/nace-la-asociacion-de-editores.html [octubre de 2016].

SCHIFFRIN, André (2001). *La Edición sin Editores. Las grandes corporaciones y la cultura.* México: Ediciones ERA.

TORRES TORRES, Alejandra (2012). *Lectura y sociedad en los sesenta: a propósito de Alfa y Arca*. Montevideo: Yaugurú.

YAUGURÚ. «Antecedentes y plan», en http://yauguru.com/ [octubre de 2016].

Sitio web: http://yauguru.com

Para citar este documento: Guedes Marrero, Leonardo (2017). «Semblanza de Editorial Yaugurú (2004-)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: http://www.cervantesvirtual.com/obra/editorial-yauguru-2004-semblanza-788554/