Jornadas *Posicionamiento.es* en la Universidad de Alicante

1. Posicionamiento en la Internet hispana: escenarios y lecciones.
2. Método de análisis y estrategias de posicionamiento en Internet.
3. **Ejemplos y métodos para analizar la imagen institucional en Internet.**

Eva Martínez García
Informática



Historia

1. **Conocer** Internet
2. **Estar** en Internet
3. **Posicionarse** en Internet
    1. Posicionamiento
    2. Posicionamiento eficaz
    3. Posicionamiento rentable
4. **Verificar** en Internet
    1. Contenidos verificados
    2. Voto del público

Posicionamiento. Estrategias

- **Objetivo: Obtener más visitas**

1. ¿Quiénes somos en Internet? ¿Qué contenidos son los más solicitados?. **Análisis del producto**
2. ¿Desde dónde nos vienen las visitas?. **Análisis del cliente**
3. ¿Estoy en los buscadores?. **Visibilidad**
4. ¿Doy a conocer mi producto?. **Boletines**

Posicionamiento. Herramientas

Estadísticas de Visitas

- **Análisis de logs**
  - **Webtrends**
  - **Analog**
  - **Webalyzer …**

Posicionamiento. Herramientas

Estadísticas de Visitas. Webtrends

Estadísticas		
Hits	Can. total de accesos exitosos	1,114,568
	Promedio por día	37,152
	Cantidad de accesos por página de bienvenida	10,523
Vista de Paginación	Visiones de páginas	128,182
	Promedio por día	4,272
	Promedio por visitante único	11
	Número de Vistas de Documentos	126,723

Posicionamiento. Herramientas

Estadísticas de Visitas. Webtrends. Análisis de nuestros productos

Páginas más frecuentemente solicitadas

	Páginas	Vistas	%del total	Sesiones ▼	Tiempo medio
1	http://www.casamerica.es/ arriba.htm	11,513	9.08%	8,089	00:00:27
2	http://www.casamerica.es/ H.html	11,390	8.98%	8,056	00:01:13
3	http://www.casamerica.es/	10,523	8.30%	7,877	00:00:17
4	http://www.casamerica.es/ frizqgene.htm	6,192	4.88%	3,564	00:00:52
5	http://www.casamerica.es/ robots.txt	2,660	2.09%	2,372	00:02:13
6	http://www.casamerica.es/ cine.htm	2,084	1.64%	1,653	00:00:19
9	http://www.casamerica.es/ index.html	2,090	1.64%	1,474	00:00:14
10	http://www.casamerica.es/ hoy.htm	1,654	1.30%	1,380	00:00:19
12	http://www.casamerica.es/ avance.htm	1,639	1.29%	1,344	00:00:19

Posicionamiento. Herramientas

Estadísticas de Visitas. Análisis del cliente: Origen

Regiones geográficas más comunes		
	Regiones geográficas	Sesiones de visitante ▼
1	América del Norte	11,775
2	Europa occidental	7,873
3	América del Sur	2,811
4	Región no especificada	2,144
5	América Central	247
6	Islas del Caribe	227
7	Europa del Norte	81
8	Asia	78
9	Europa oriental	51
10	Región no conocida	41
11	Medio Oriente	32
12	Australia	26
13		17
14	Islas del Pacífico	2

Posicionamiento. Herramientas

Estadísticas de Visitas. Análisis del cliente: Origen

Paises más activos

	Paises	Sesiones ▼
1	Estados Unidos	9,716
2	España	3,448
3	Europe	3,237
4	México	1,987
5	Argentina	664
6	Chile	651
7	Francia	481
8	Colombia	443
9	Brasil	321
10	Reino Unido	271
11	Perú	265
12	Uruguay	259
13	Alemania	127
14	Venezuela	120
15	Republica Dominicana	111
16	Puerto Rico	102
17	Italia	91
18	Guatemala	90
19	Portugal	84
20	Canadá	72
Total		**22,540**

Posicionamiento. Herramientas

Análisis en los buscadores. Visibilidad



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento. Herramientas

Análisis en los buscadores. Visibilidad



CASA DE AMÉRICA

Siguiente >>

Posicionamiento. Herramientas

Análisis en los buscadores. Visibilidad



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento. Conclusiones

1. He analizado mi producto, conozco sus carencias y sus logros
2. He comprobado que el origen de mis clientes es el esperado para mi institución
3. La marca de la institución está visible en los buscadores

2. Posicionamiento eficaz

Posicionamiento eficaz. Estrategias

Objetivo: Obtener mejor posicionamiento

1. Análisis del producto. ¿Qué palabras clave identifican la institución?.
2. Análisis del cliente. ¿Los contenidos están orientados al cliente?. Usabilidad
3. Análisis de posicionamiento en los buscadores por palabras clave. Visibilidad
4. ¿Quién nos enlaza?. Sociabilidad

Posicionamiento eficaz. Definición de palabras clave

Ejemplo: Los Estatutos de la institución / Meta Tags

Con el objetivo de fomentar el mejor conocimiento entre los pueblos iberoamericanos y España, la **Casa de América** se configura como centro activo y dinámico **para el desarrollo de todo tipo de actividades**, fomentando el debate, la reflexión y la investigación sobre temas de contenido cultural, artístico, ideológico, social, científico, tecnológico, económico y político.

La **Casa de América**, que nace como un consorcio entre el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, actúa esencialmente en dos áreas:

- **Ateneo americano**, centro cultural que acoge las actividades de tipo cultural y artístico,

- **Tribuna Americana**, que canaliza las relaciones y actividades institucionales, económicas y diplomáticas.

CASA DE AMÉRICA

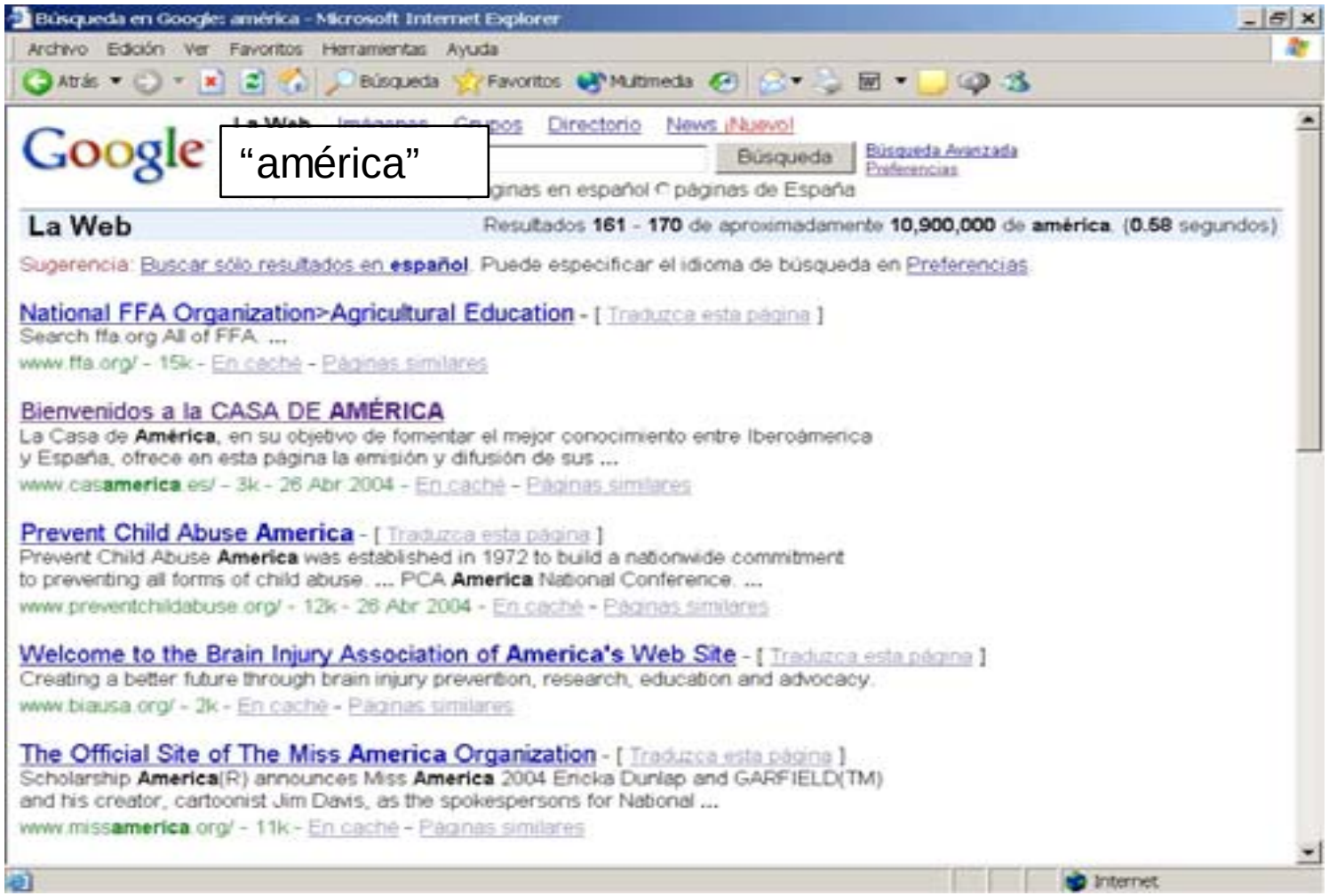
Sfasf <HTML>
<HEAD>
<TITLE>Bienvenidos a la CASA DE AMÉRICA</TITLE>
<META NAME="keywords"
CONTENT="casaCASAamericaAMERICAactosendirectoACTOSENDIRECTOiberoamericanaIBEROAMERICANAinformaciónINFORMACIONAMERICANAamericanaESPAÑAespañaiberoamericanoIBEROAMERICANOvideotecaVIDEOTECAfonotecaFONOTECAgobiernoGOBIERNOiberoaméricaIBEROAMERICANASERVICIOSservicios">
<META NAME="description" CONTENT="La Casa de América, en su
objetivo de fomentar el mejor conocimiento entre Iberoámerica y España, ofrece en esta página la emisión y difusión de sus actividades culturales y el acceso a sus fondos documentales y audiovisuales.">
</HEAD>
<FRAMESET FRAMEBORDER=0 BORDER=0 FRAMESPACING=0 ROWS="72,*">
<FRAME SRC="arriba.htm" NAME="Cuadro11531" MARGINWIDTH=0 MARGINHEIGHT=0 SCROLLING=NO>
<FRAME SRC="H.html" NAME="Cuadro2525" MARGINWIDTH=0 MARGINHEIGHT=0>
<NOFRAMES>
<BODY>
Con el objetivo de fomentar el mejor conocimiento entre los pueblos iberoamericanos y España, la Casa de América se configura como centro activo y dinámico para el desarrollo de todo tipo de actividades, fomentando el debate, la reflexión y la investigación sobre temas de contenido cultural, artístico, ideológico, social, científico, tecnológico, económico y político.
</BODY>
</NOFRAMES> </FRAMESET>
</HTML>

Posicionamiento eficaz. Usabilidad



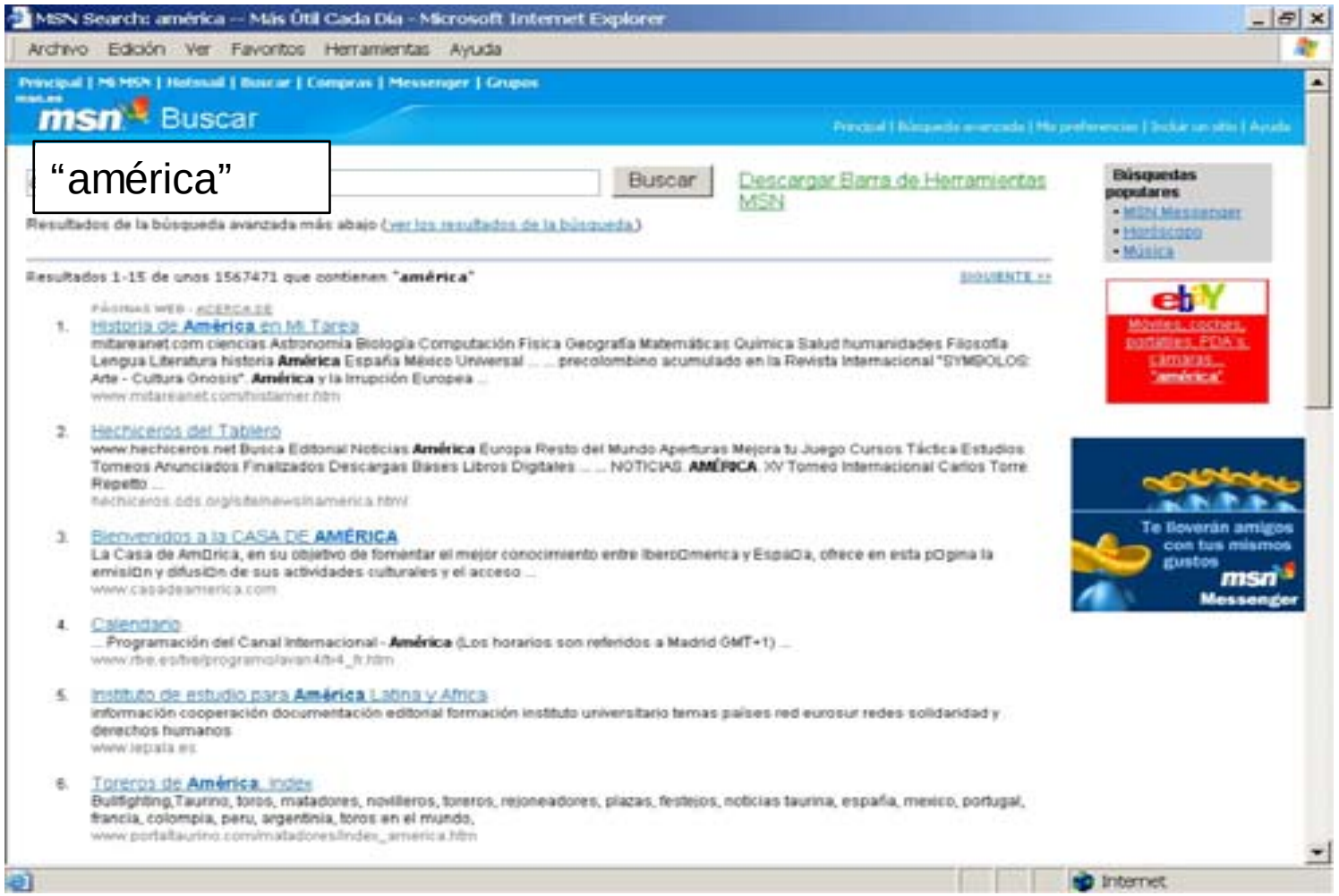
CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento eficaz. Análisis por palabras clave



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento eficaz. Análisis por palabras clave



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento eficaz. Análisis por palabras clave



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento eficaz. Análisis por palabras clave



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento eficaz. Sociabilidad

1. **Enlaces a la página**
    1. Msn. linkdomain:www.casamerica.es –domain:casamerica.es
    2. Google. link:www.casamerica.es
2. **Enlaces al sitio**
    1. Yahoo linkdomain:casamerica.es
    2. Alltheweb link:casamerica.es
        1. clusters
3. **Touchgraph**

Posicionamiento eficaz. Sociabilidad



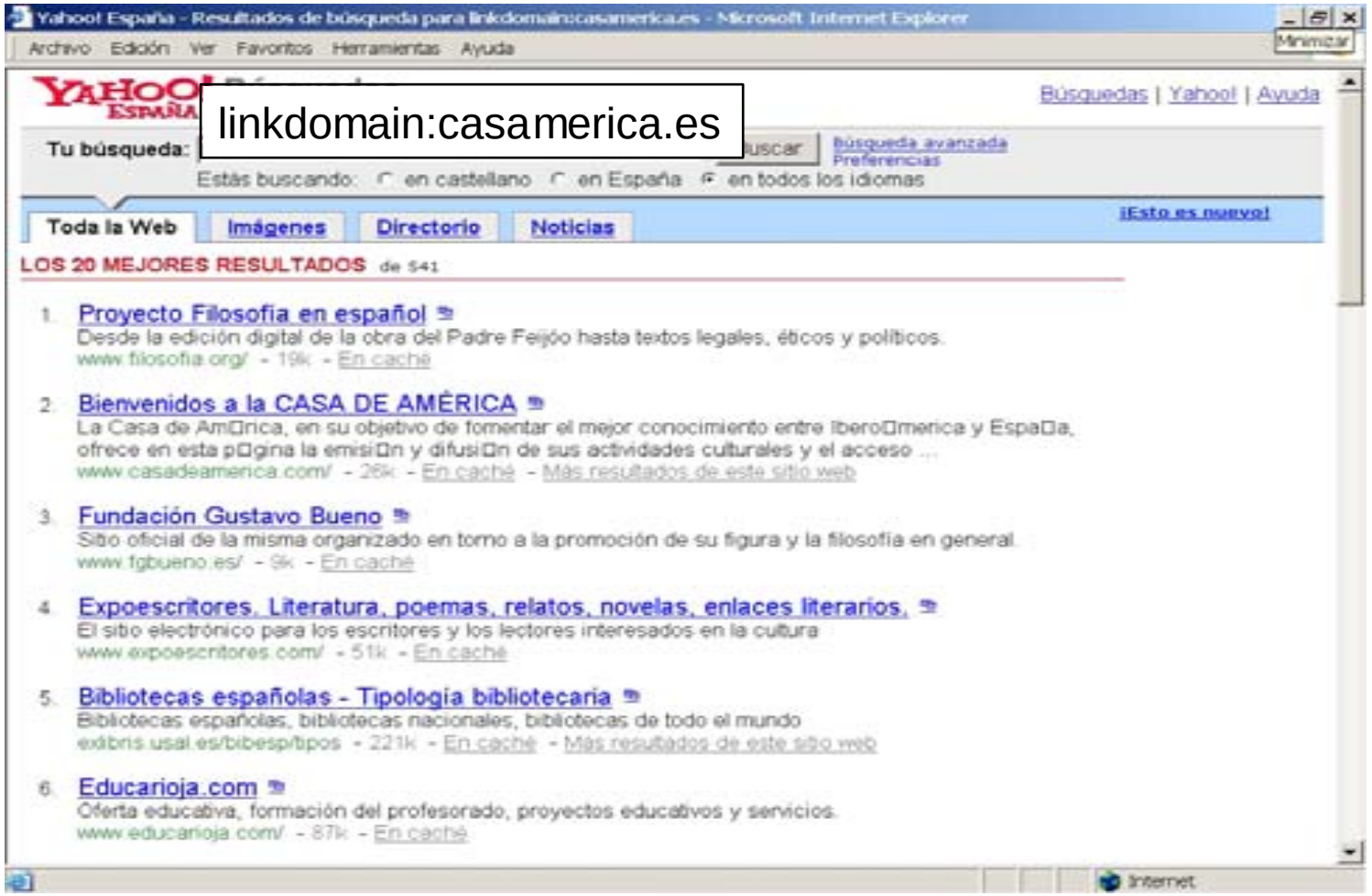
CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento eficaz. Sociabilidad



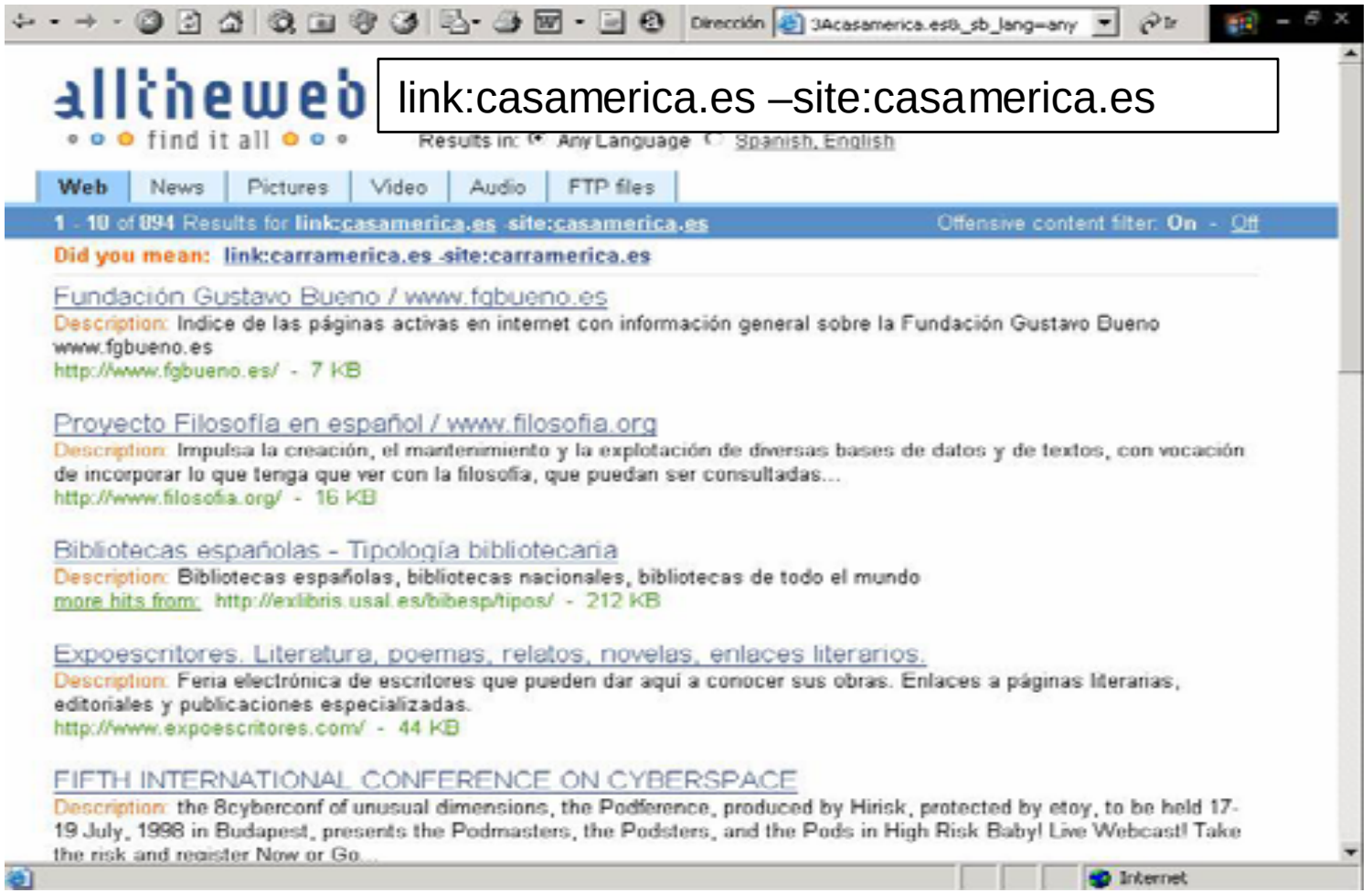
CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento eficaz. Sociabilidad



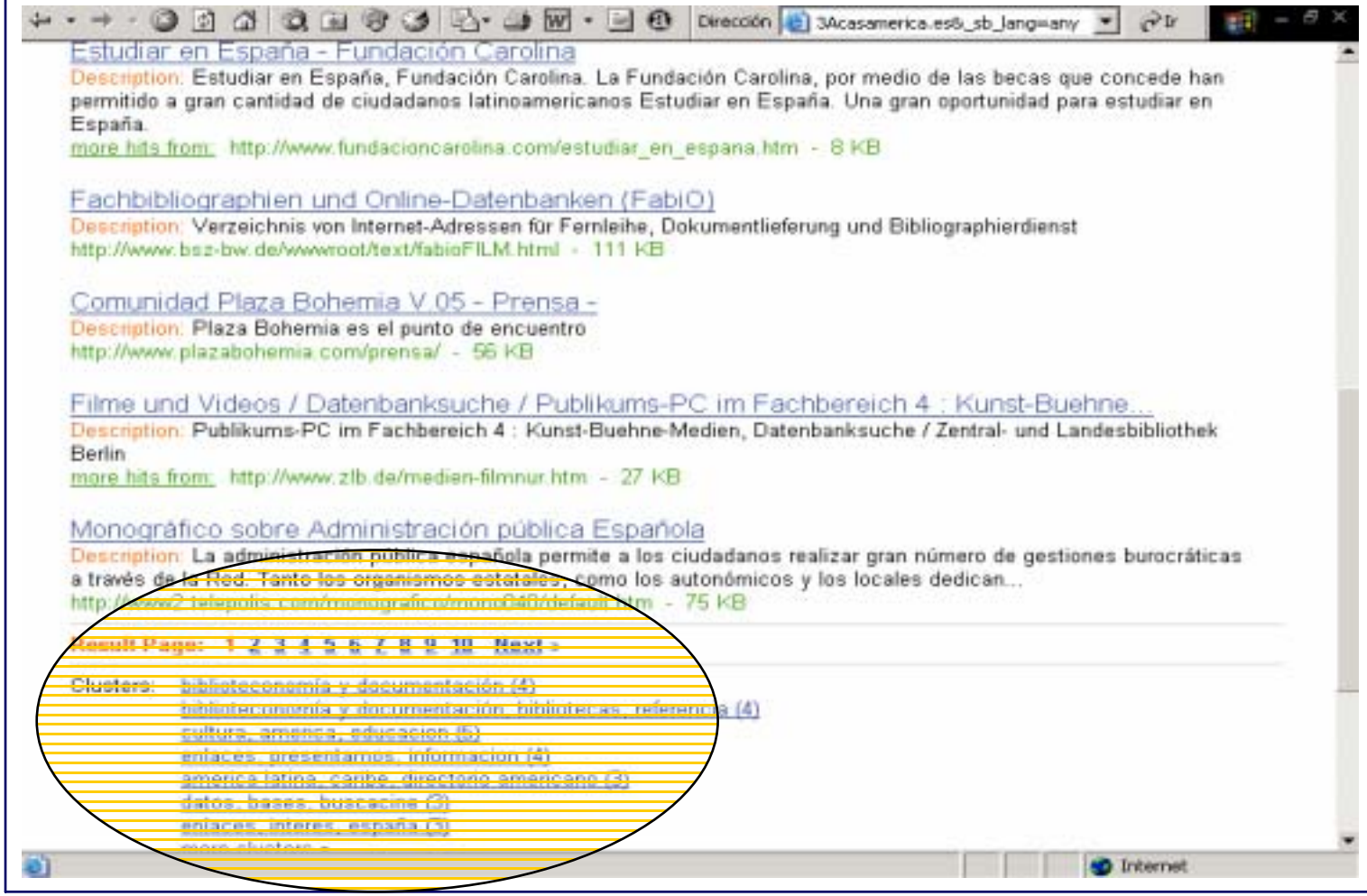
CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento eficaz. Sociabilidad



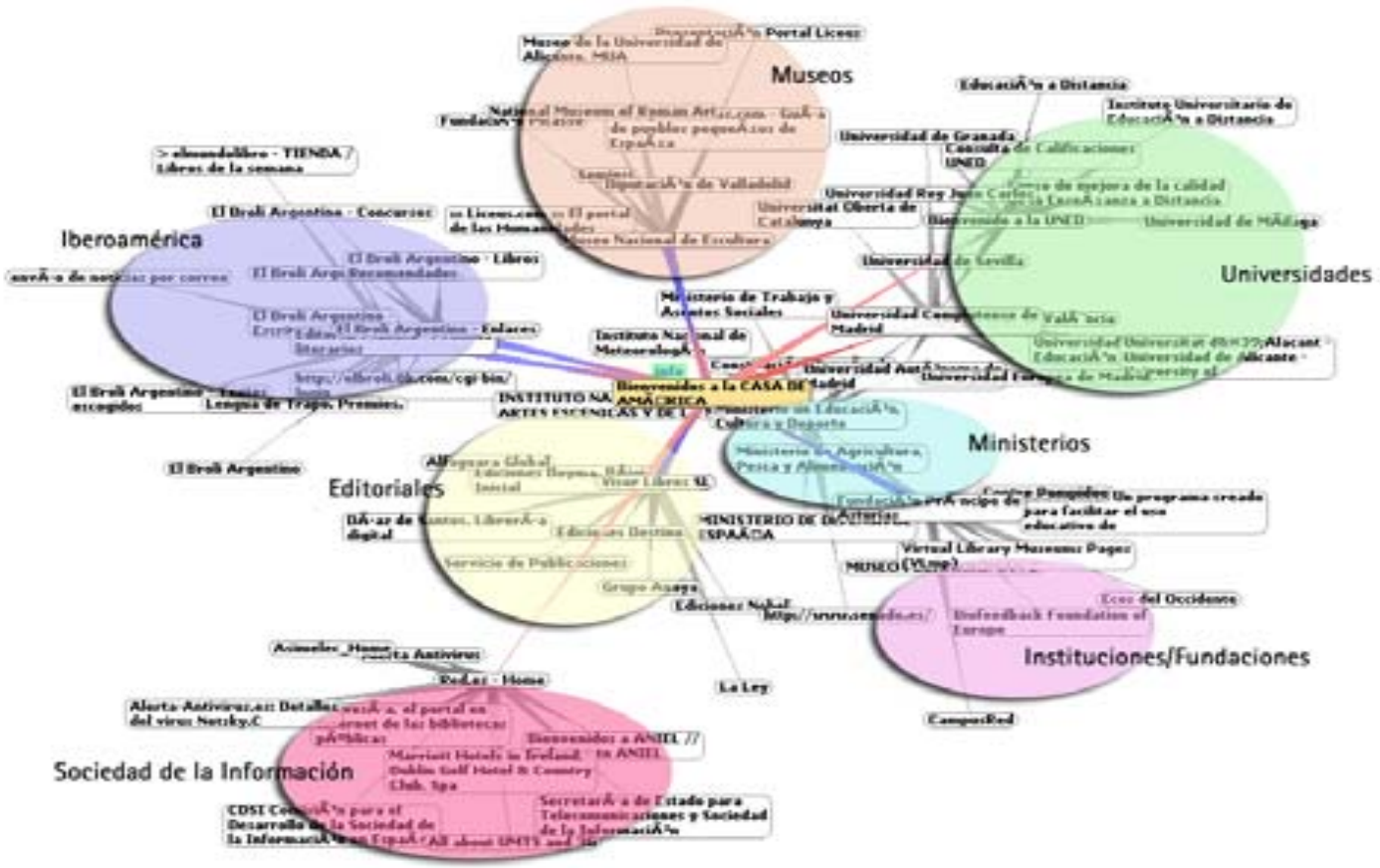
CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento eficaz. Sociabilidad



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento eficaz. Sociabilidad. Touchgraph



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento eficaz.

Sociabilidad. ¿Quién nos aporta?



CASA DE AMÉRICA

3. Posicionamiento rentable

Posicionamiento rentable. Estrategias

Objetivo: Obtener rentabilidad entre esfuerzo / resultado

1. Visibilidad de la marca con respecto a un sector
2. Análisis de la competencia
3. Análisis en una actuación concreta

Posicionamiento rentable. Herramientas

Visibilidad de la marca con respecto a un sector

1. Posición en el dominio .es Ej. Google
2. Posición en España. Ranking.com

Posicionamiento rentable. Posición en el dominio .es



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento rentable. Posición en España



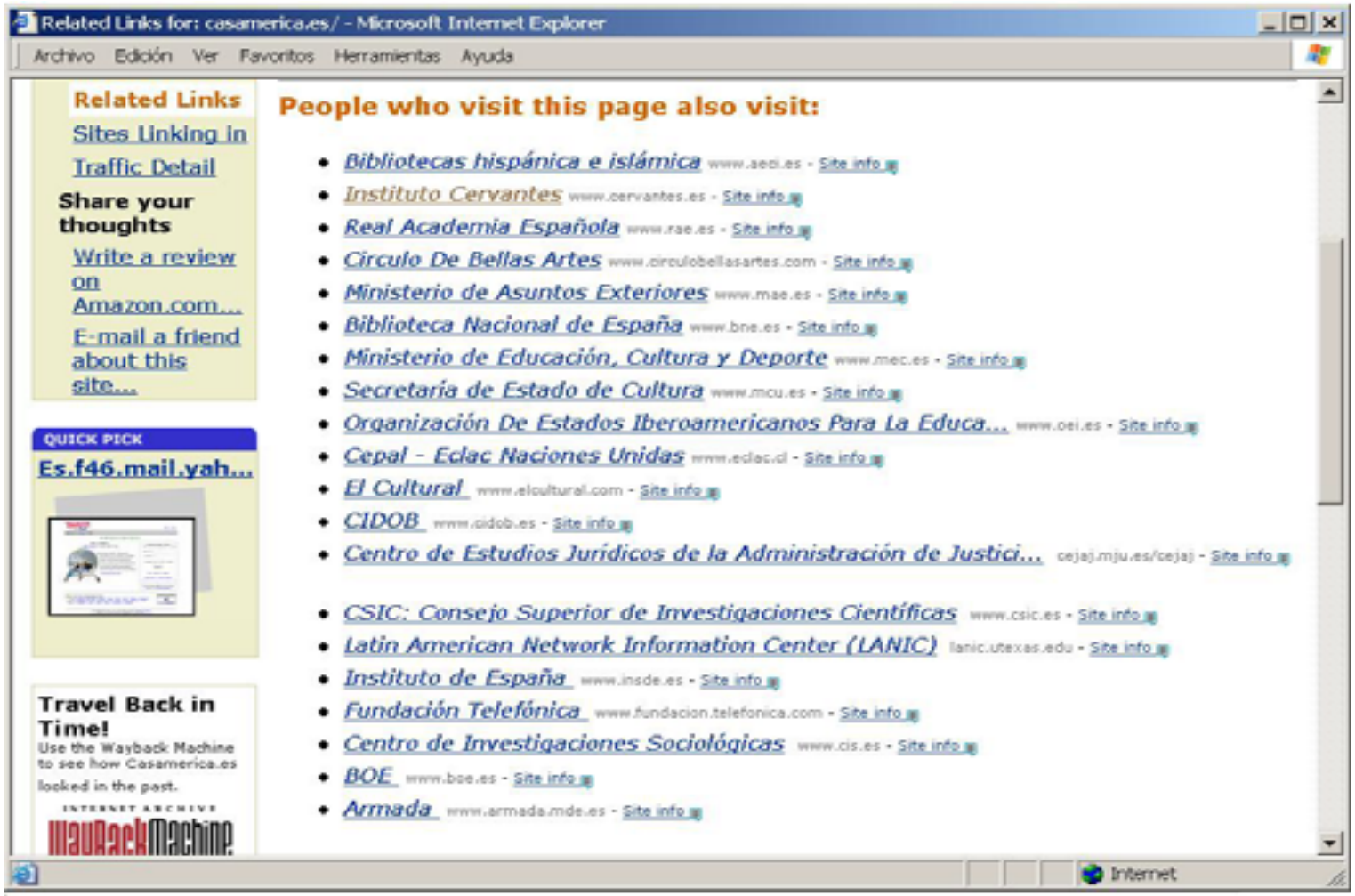
CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento rentable. Herramientas

Análisis de la competencia

1. Público que visita nuestra página también visita otras páginas. Alexa.com

Posicionamiento rentable. Competencia. Alexa.com



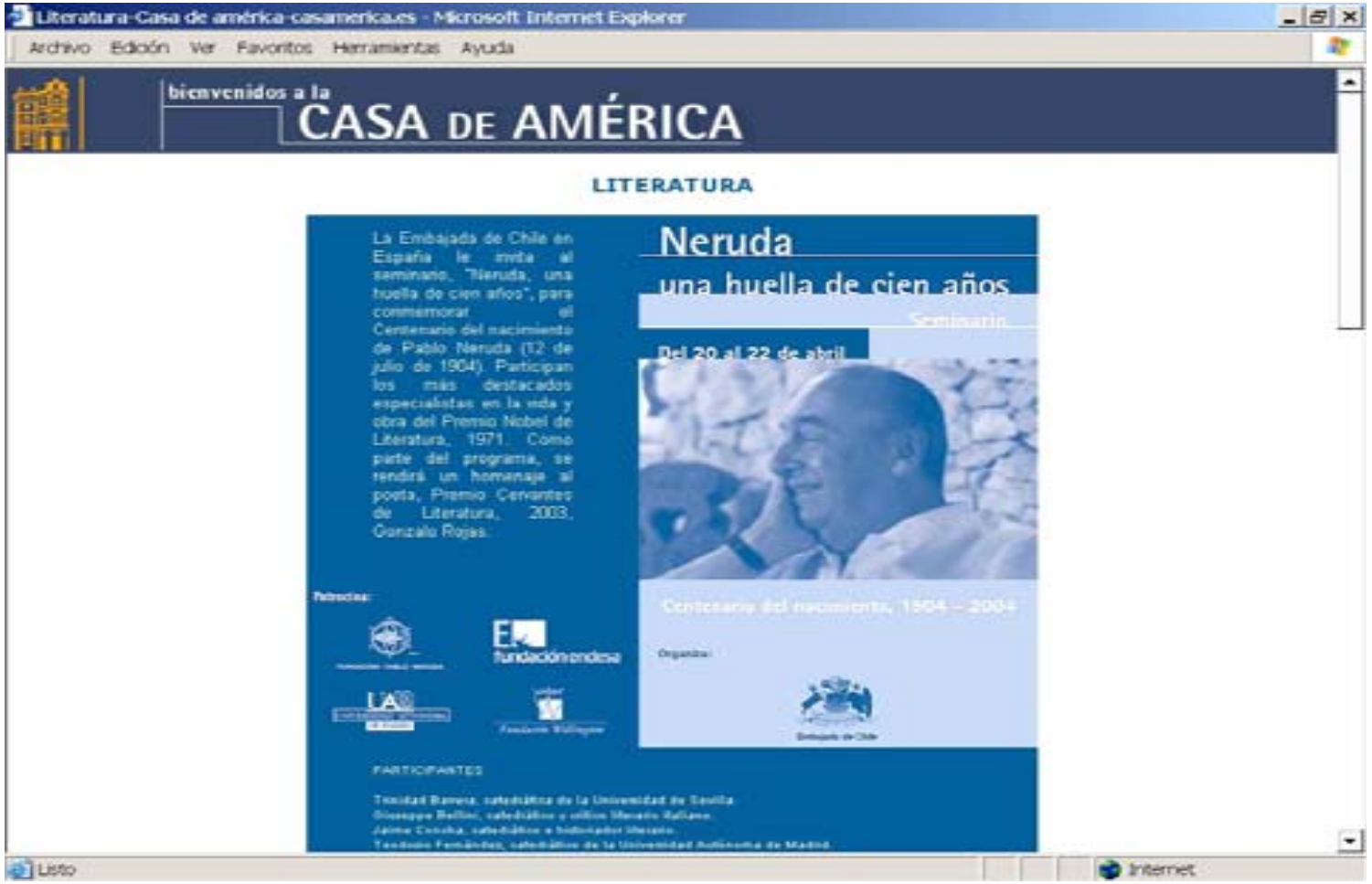
CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento rentable. Herramientas

Análisis del esfuerzo y los resultados en una actuación concreta

1. Esfuerzos en la producción de un acto
    1. Visibilidad. Usabilidad. Sociabilidad …
2. Resultados en su producción
    1. Presencial / Virtual

Posicionamiento rentable. Visibilidad concreta



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento rentable. Visibilidad concreta

```
html>
<head>
<title>Literatura-Casa de am&eacute;rica-casamerica.es</title>
<META NAME="keywords"
      CONTENT="NerudaunahuelladecienañosACTOSENDIRECTOiberoamericanaIBEROAME
      RICANAinformaciónINFORMACIONAMERICANAamericanaESPAÑAespañaiberoamerican
      oIBEROAMERICANOvideotecaVIDEOTECAfonotecaFONOTECAgobiernoGOBIERNOiber
      oaméricaIBEROAMERICANASERVICIOSservicios">
<META NAME="description" CONTENT="Neruda una huella de cien años">
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
<!--
      function doit()
      {
            self.document.formulario.submit();
      }
// -->
  </SCRIPT>
</head>
```

Posicionamiento rentable. Usabilidad concreta



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento rentable. Resultados

Resultados presenciales

1. Asistencia de personalidades
2. Asistencia de público
3. Repercusión en prensa



LA CULTURA

EL PAÍS, martes 23 de marzo de 2004

Madrid celebra el centenario de Neruda, poeta torrencial y espejo del siglo XX

nerudiano que han puesto en pie tres instituciones españolas (Casa de América, Residencia de Estudiantes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, SECC) y el consulado chileno.

Los actos se presentaron ayer, Día Internacional de la Poesía, en la Casa de América, y el escritor Jorge Edwards (Santiago de Chile, 1934) y el especialista

CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento rentable. Análisis de resultados



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento rentable. Análisis de resultados



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento rentable. Análisis de resultados



CASA DE AMÉRICA

Posicionamiento rentable. Análisis de resultados

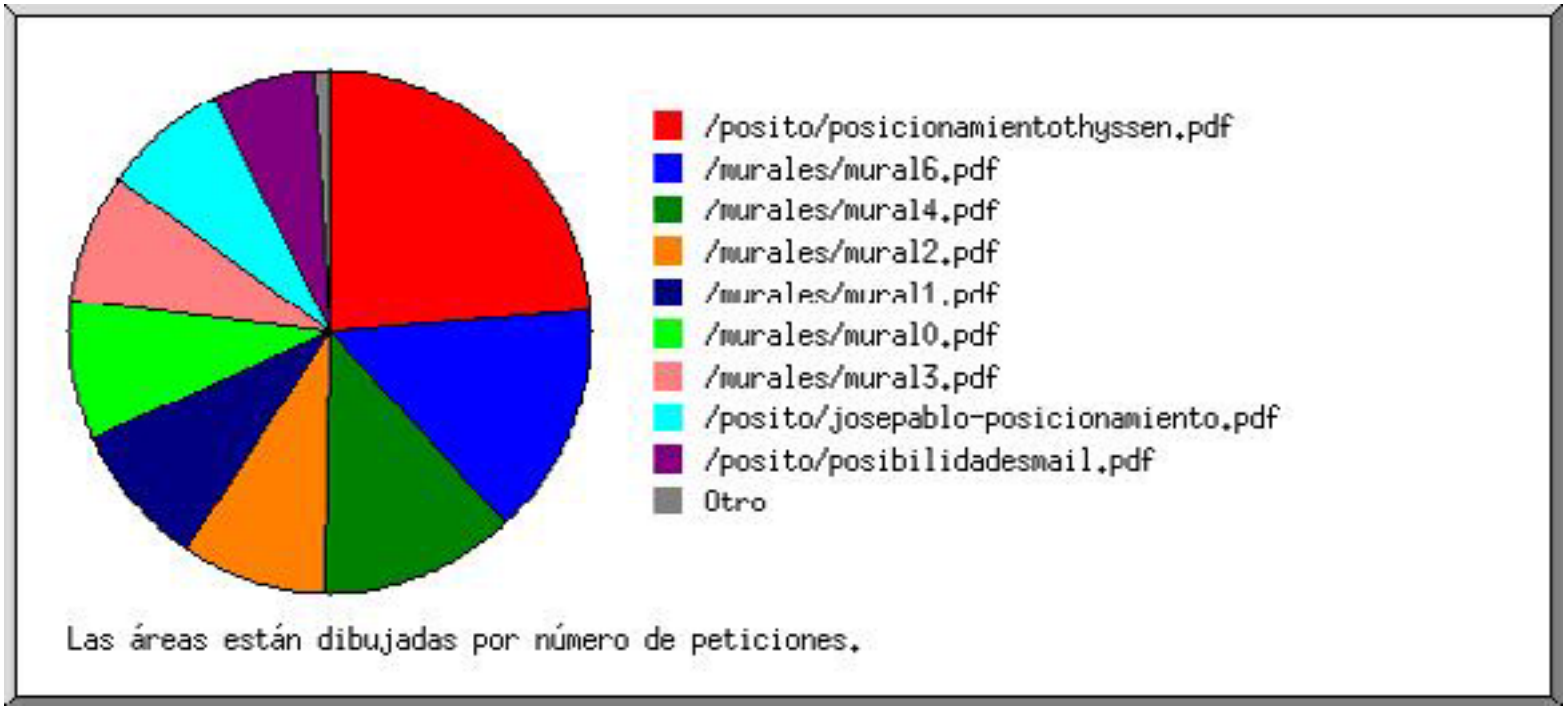
Listado de las 30 primeras palabras buscadas por número de peticiones, ordenadas por número de peticiones. **Analog**

No. pet.:	término buscado
1001:	de
326:	la
230:	en
227:	casa
158:	el
128:	del
101:	los
101:	**neruda**
96:	y
90:	America
88:	historia
87:	pablo
76:	premio
75:	arte

No. pet.:	término buscado
68:	peru
60:	imagenes
54:	mastreta
53:	angeles
52:	cine
51:	madrid
44:	isabel
43:	que
42:	allende
40:	plasticas
40:	musica
40:	2004
38:	casasola
38:	luis
7202:	[no listadas: 2,658 términos buscados]

Posicionamiento rentable. Análisis de resultados

Ejemplo. Jornadas de posicionamiento en la Casa de América



Posicionamiento rentable.

