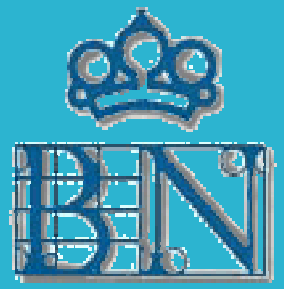
Estrategias de posicionamiento en Internet



Misión de la Biblioteca Nacional

Preservación del patrimonio Bibliográfico español

Reuniendo y conservando todas las publicaciones realizadas en España, en cualquier soporte, y que ingresan por el cumplimiento del Depósito Legal o por otras vías.

Difusión

Centro de acceso al documento, atendiendo tanto a usuarios directos como a remotos. Utilizando nuevas tecnologías -como la digitalización- que permitan mantener el equilibrio entre acceso y conservación del documento.

Estrategias de posicionamiento en Internet

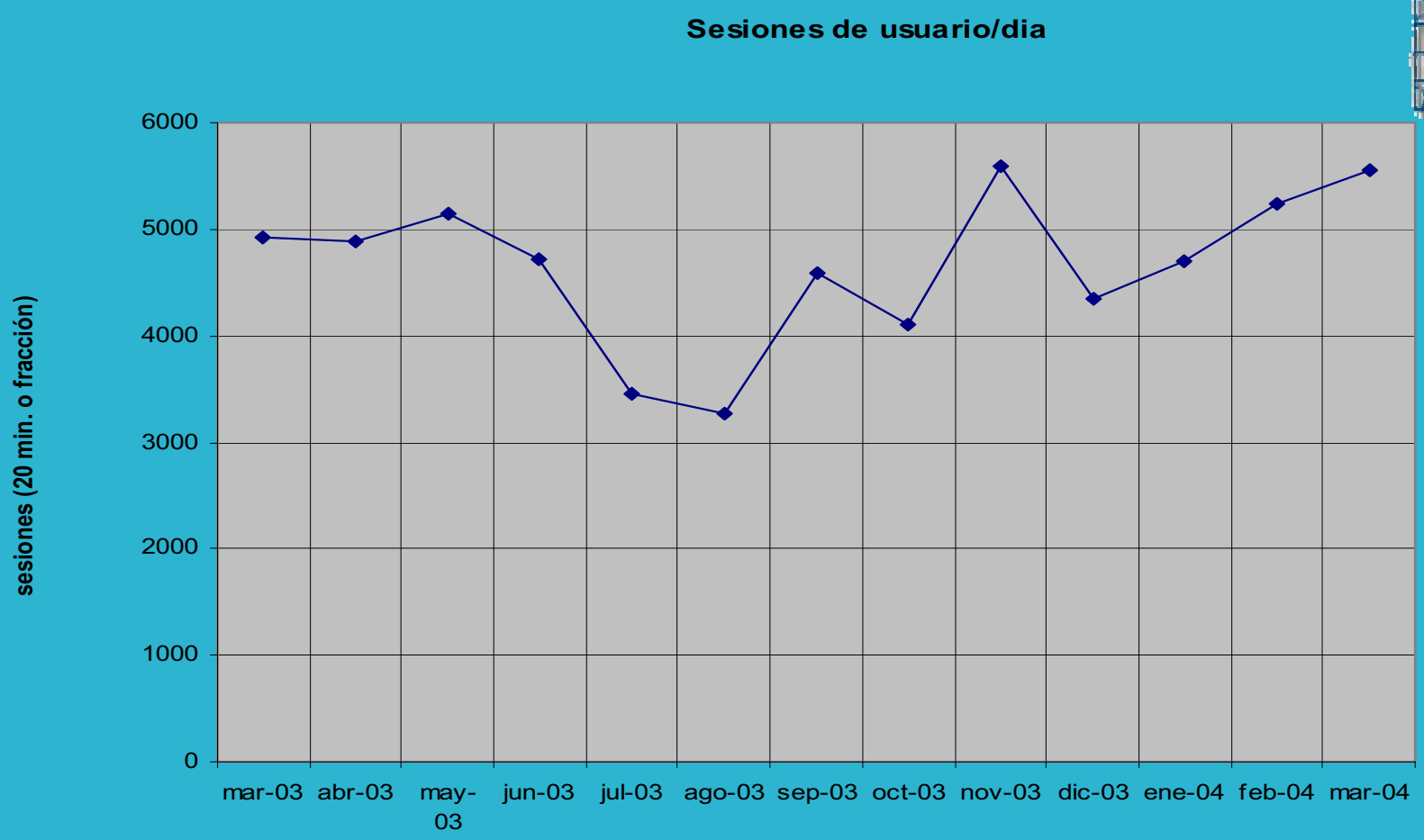
Servicios

Servicios Presenciales: **Acceso restringido**, para acceder a la Biblioteca es necesario tener el carné de lector, el acceso a las salas de lectura no es público.

Servicios Remotos vía internet

Catálogos automatizados
Descarga de Registros
Recuperación de Recursos Electrónicos
Petición Anticipada
Referencia bibliográfica
Descarga de registros mediante protocolo z39.50

Estrategias de posicionamiento en Internet



	mar-03	abr-03	may-03	jun-03	jul-03	ago-03	sep-03	oct-03	nov-03	dic-03	ene-04	feb-04	mar-04
Serie1	4916	4889	5153	4718	3461	3274	4597	4096	5591	4348	4708	5239	5552

Estrategias de posicionamiento en Internet

Páginas	Vistas	% del total de vistas	Visitas
http://www.bne.es/cgi-bin/ wsirtex	1,155,315	**72.25**%	61,592
Biblioteca Nacional de España http://www.bne.es/	186,540	11.66%	52,347
Presentación Catálogos http://www.bne.es/esp/cat.htm	43,176	2.70%	31,965
Información General http://www.bne.es/esp/ indice.htm	9,479	0.59%	8,714
Salas de Consulta http://www.bne.es/esp/ salas.htm	7,041	0.44%	6,701
Recursos de Interés Bibliotecario http://www.bne.es/esp/rec.htm	8,424	0.52%	5,906
Librerías españolas accesibles en Internet http://www.bne.es/esp/ libes.htm	5,930	0.37%	5,270
Acceso y Horarios http://www.bne.es/esp/ acce.htm	5,296	0.33%	4,956
Exposición Virtual http://www.bne.es/esp/ exposicion_virtual.htm	4,128	0.25%	3,823
Colecciones y Servicios http://www.bne.es/esp/ colec.htm	3,849	0.24%	3,503

Siguiente >>

Estrategias de posicionamiento en Internet

Conclusiones sobre los productos ofertados

1. No existe una oferta de productos vía telemática que se solape con la asistencia presencial. Los servicios de acceso al catálogo automatizado sirven para preparar la visita presencial (a la Biblioteca Nacional o a otra biblioteca), no para sustituirla.
2. El web, en la práctica, distribuye un único producto. La consulta de catálogos.
3. La mayoría de los servicios al usuario particular o institucional (Referencia bibliográfica, Reprografía y Préstamo Interbibliotecario), todavía se siguen dando por medios tradicionales como el correo postal y el teléfono.

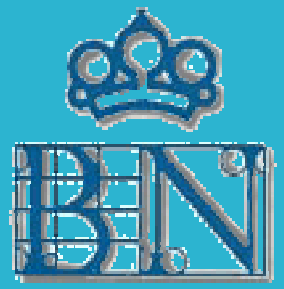
Estrategias de posicionamiento en Internet

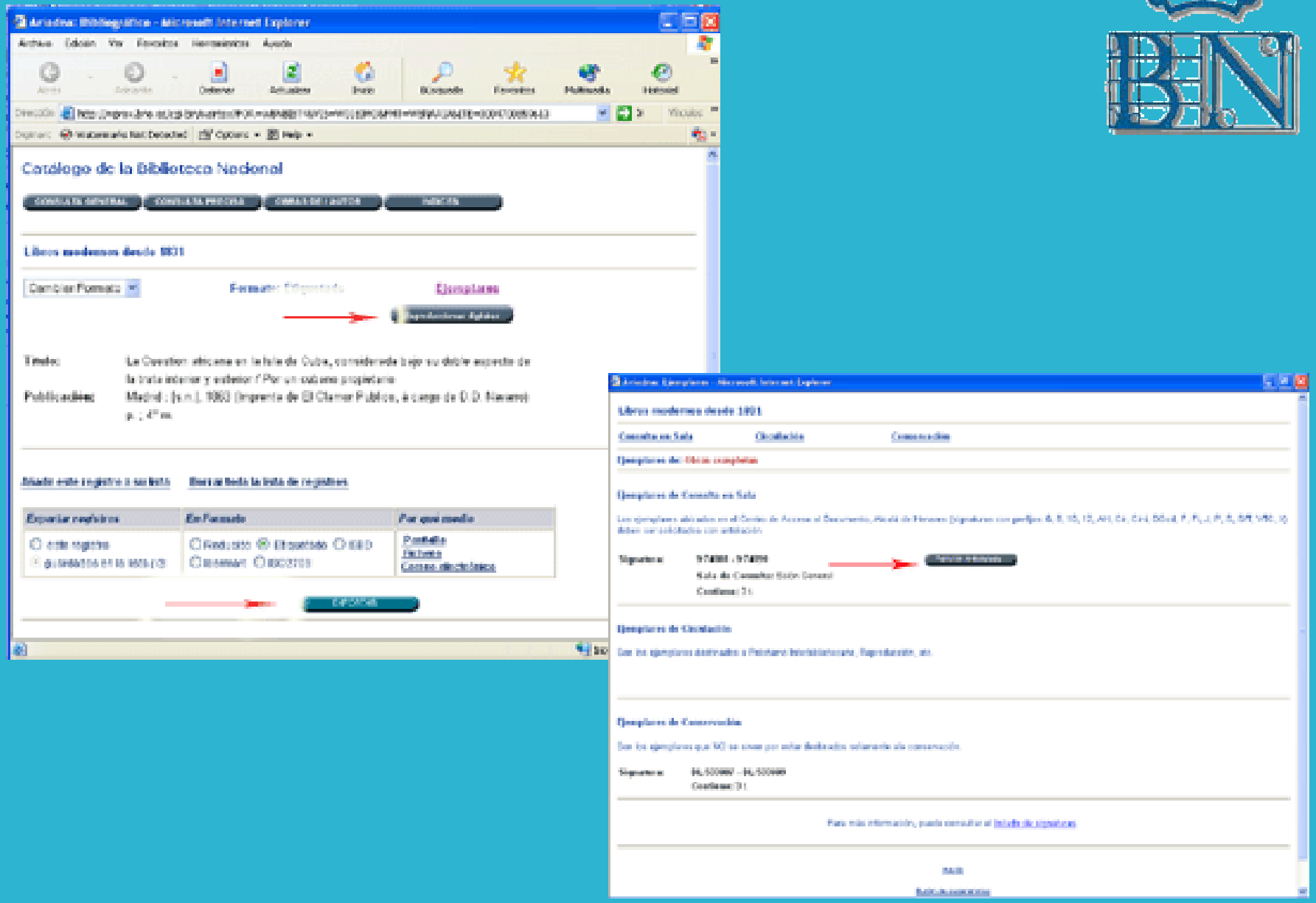
Puntos de mejora

1. Facilitar el acceso a nuestro mejor producto
2. Hacer que los nuevos servicios que se construyan sean accesibles desde el Catálogo automatizado.

Estrategias de posicionamiento en Internet

Estrategias de posicionamiento en Internet





<< Anterior

Siguiente >>

Usuarios - Asiduidad

Número de visitas	Número de usuarios	% del total de visitantes
1 visita	**448004**	**75.49%**
2 visitas	80614	13.58%
3 visitas	25304	4.26%
4 visitas	10661	1.79%
5 visitas	5883	0.99%
6 visitas	3699	0.62%
7 visitas	2546	0.42%
8 visitas	1889	0.31%
9 visitas	1460	0.24%
10 o más visitas	**13327**	**2.24%**

Estrategias de posicionamiento en Internet

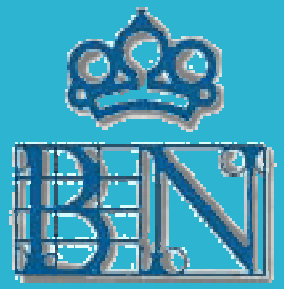
Estadísticas 2002

Promedio por día	**4,667**
Duración media de una sesión de usuario	**00:14:02**

Estadísticas Marzo 2004

Promedio por día	**5,552**
Duración media de una sesión de usuario	**00:19:50**

Estrategias de posicionamiento en Internet



Usuarios – Rutas de navegación

Trayectorias desde la partida	% del total	Sesiones
1. http://www.bne.es/cgi-bin/wsirtex	17.02 %	13053
1. http://www.bne.es/	14.36 %	11015
1. http://www.bne.es/ *2. http://www.bne.es/esp/cat.htm* *3. http://www.bne.es/cgi-bin/wsirtex*	9.06%	6953
1. http://www.bne.es/esp/cat.htm *2. http://www.bne.es/cgi-bin/wsirtex*	1.51%	1164
1. http://www.bne.es/ *2. http://www.bne.es/esp/rec.htm*	1.28%	987
1. http://www.bne.es/ *2. http://www.bne.es/esp/indice.htm*	0.79%	608
1. http://www.bne.es/ *2. http://www.bne.es/esp/cat.htm*	0.77%	592
1. http://www.bne.es/ *2. http://www.bne.es/esp/cat.htm* *3. http://www.bne.es/esp/ccpp.htm* *4. http://www.bne.es/cgi-bin/wsirtex*	0.76%	583
1. http://www.bne.es/ *2. http://www.bne.es/esp/salas.htm*	0.71%	549
1. http://www.bne.es/libes.htm	0.65%	501

Estrategias de posicionamiento en Internet

Conclusiones sobre nuestros usuarios

- Un grupo de usuarios muy asiduo, presumiblemente bibliotecas u otras instituciones, que consume un volumen muy elevado de las paginas. Prácticamente no existe navegación en el interior del sitio, el usuario va directo desde sus favoritos a la página dinámica de catálogos.

- Un grupo de usuarios, que posiblemente coincide con el anterior, que mantiene sesiones superiores a 20 minutos. Posiblemente dedicadas a construir y depurar bibliografías para algún interés particular

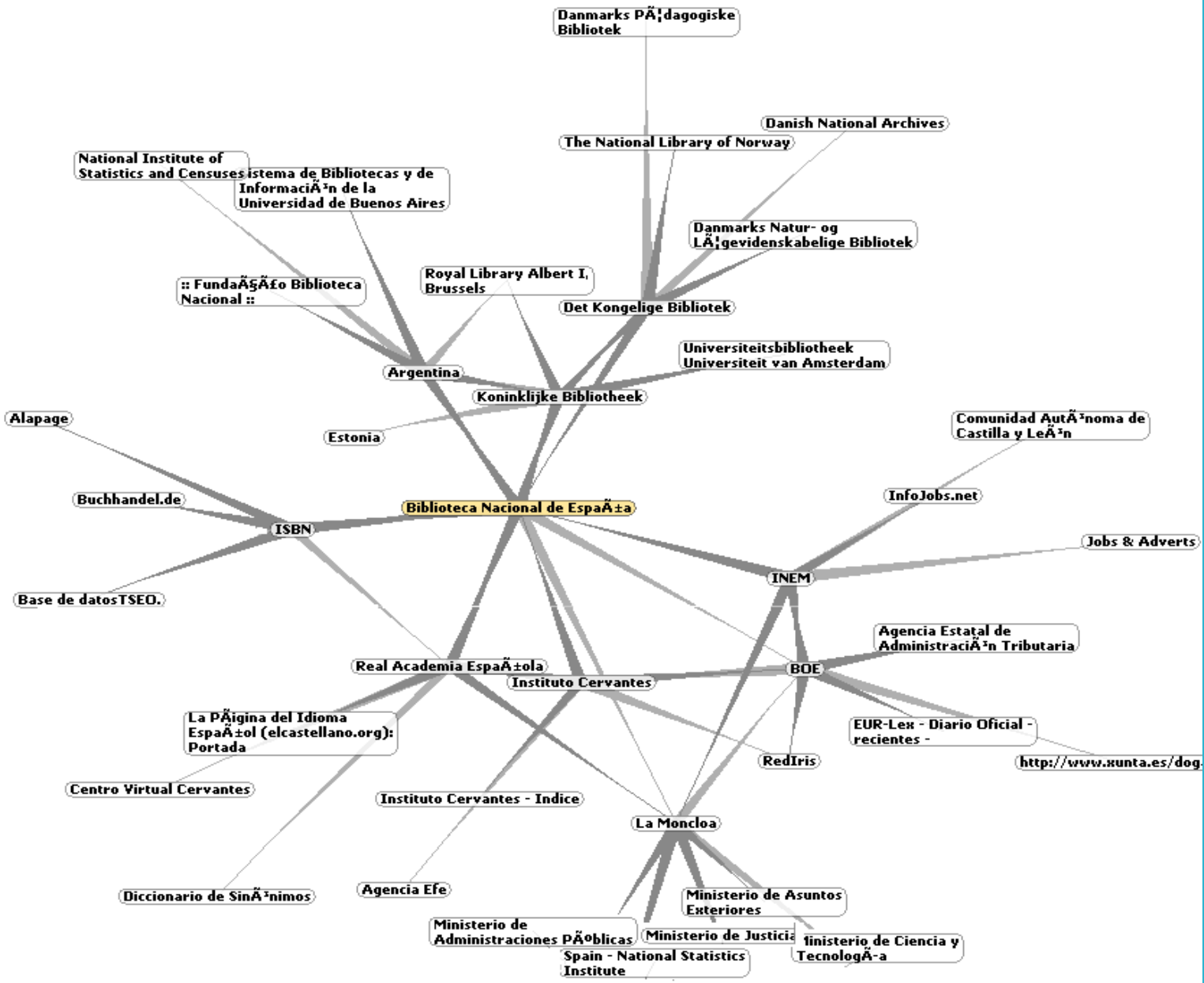
- Es un web acomodado a un único tipo de usuario (usuario institucional: Bibliotecas públicas) y a un único tipo de servicio (consulta de catálogo bibliográfico en línea)

Estrategias de posicionamiento en Internet

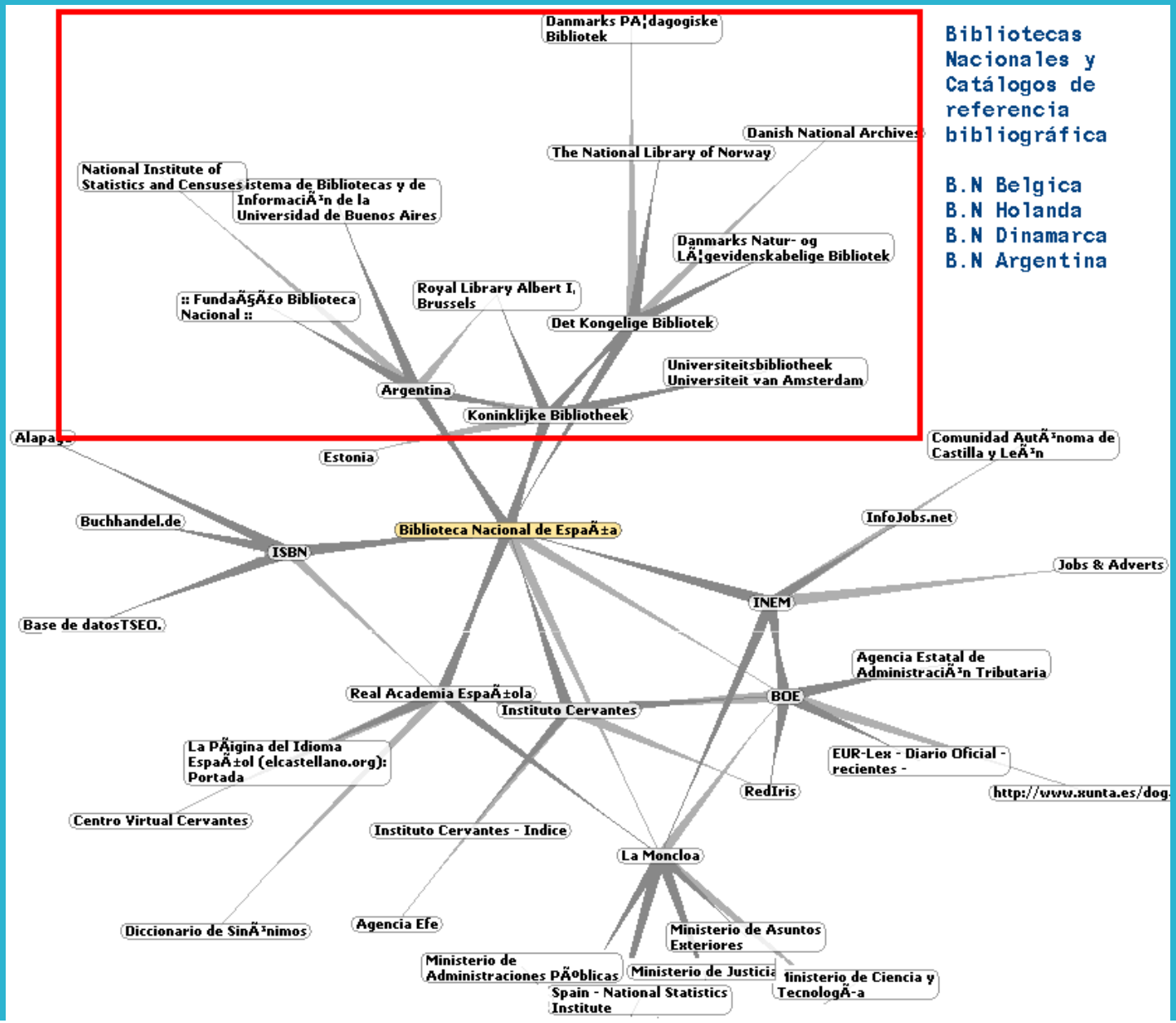
Puntos de mejora

Abrir el Web de la BN a un público más amplio que las instituciones. Cualquiera debe poder acceder a los catálogos de la BNE, no solo otras bibliotecas.

Estrategias de posicionamiento en Internet



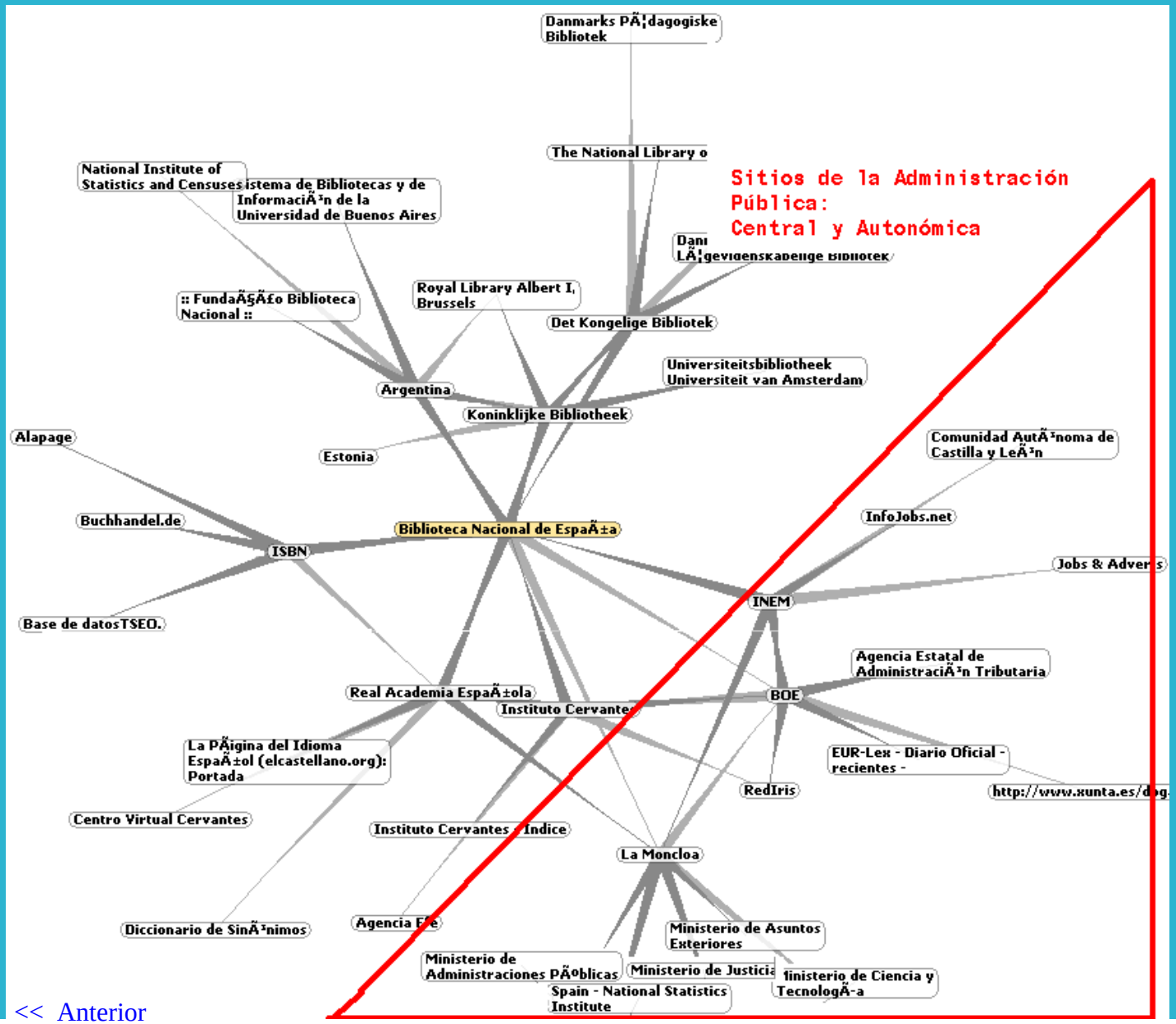
Estrategias de posicionamiento en Internet



Bibliotecas Nacionales y Catálogos de referencia bibliográfica

B.N Belgica
B.N Holanda
B.N Dinamarca
B.N Argentina

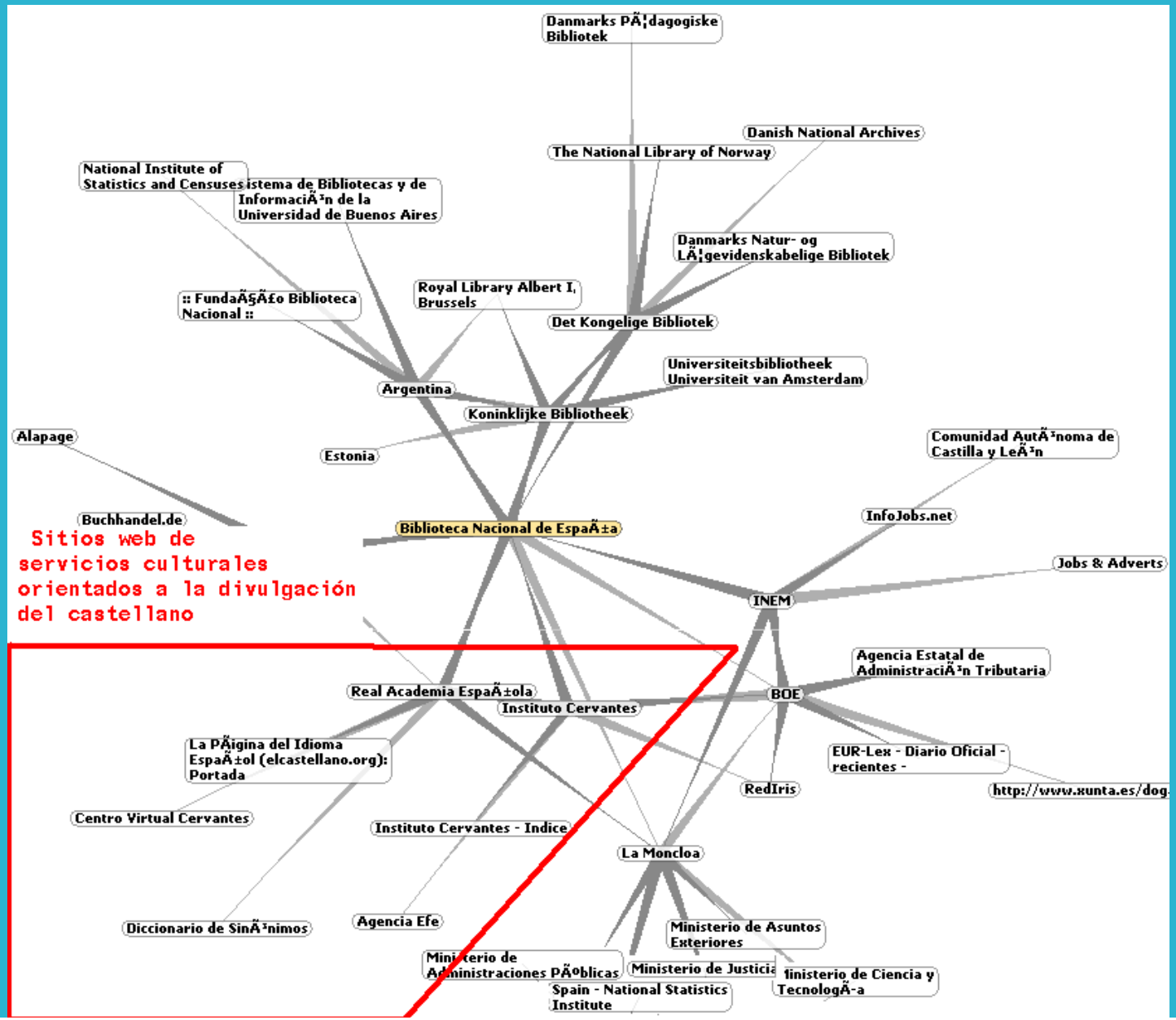
Estrategias de posicionamiento en Internet



<< Anterior

Siguiente >>

Estrategias de posicionamiento en Internet



Sitios web de servicios culturales orientados a la divulgación del castellano

Competencia / Sitios Afines

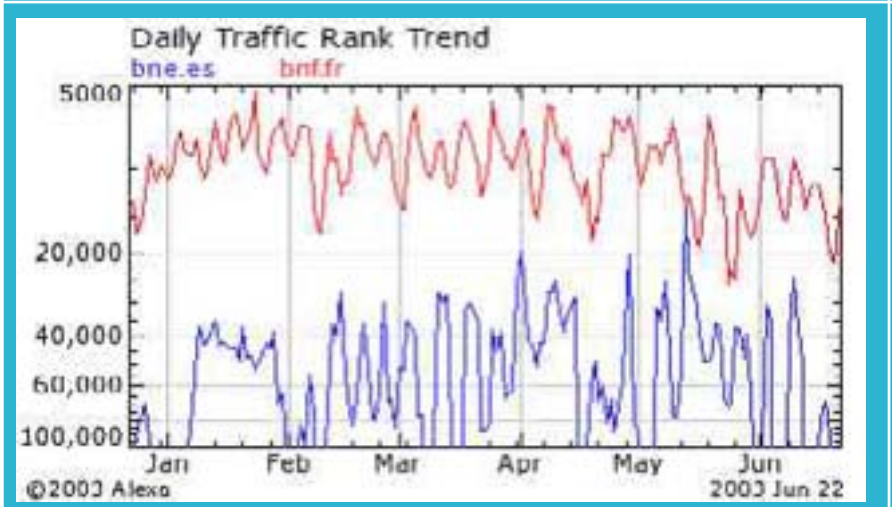
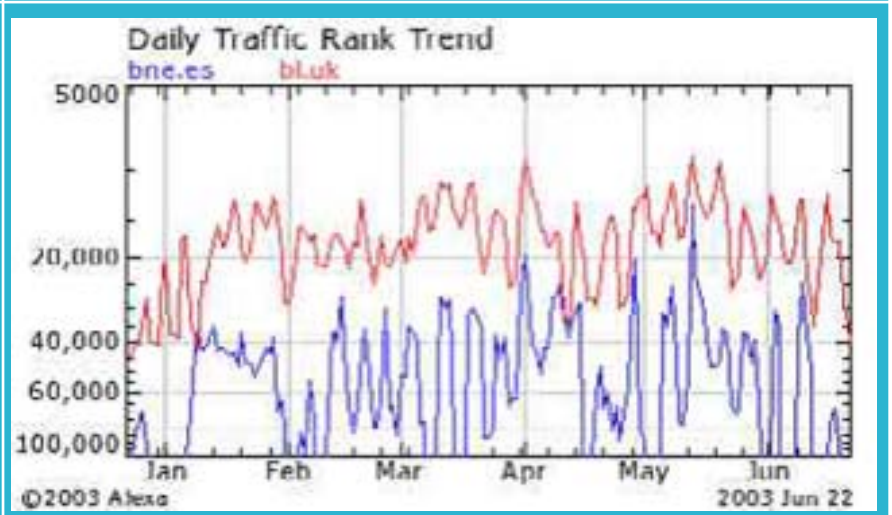
Sitios relacionados en Alexa

People who visit this page also visit:

- *Secretaría de Estado de Cultura* www.mcu.es - Site info
- *Bibliothèque nationale Suisse* www.snl.ch - Site info
- *Bibliothèque nationale de France* www.bnf.fr - Site info
- *Biblioteca Nacional de Argentina* www.bibnal.edu.ar - Site info
- *The British Library* portico.bl.uk - Site info
- *Biblioteca Nacional de Venezuela* www.bnv.bib.ve - Site info
- *Instituto Cervantes* www.cervantes.es - Site info
- *United Kingdom: National Library of Scotland* www.nls.uk - Site info
- *Llyfrgell Genedlaethol Cymru National Library of Wales* www.llgc.org.uk
- *National Library Of Malaysia* www.pnm.my - Site info

- *National Library Of Malaysia* www.pnm.my - Site info
- *Instituto de España* www.insde.es - Site info
- *Consejo Superior de Deportes* www.csd.mec.es - Site info
- *Biblioteca Nacional de Perú* www.binape.gob.pe - Site info
- *Biblioteca Nacional de Panamá "Ernesto J. Castillero R."* www.binal.ac.pa
info
- *Biblioteca Nacional de Honduras* www.binah.gob.hn - Site info
- *Biblioteca Nacional de Colombia* www.bibliotecanacional.gov.co - Site info
- *Biblioteca Nacional de Guatemala "Luis Cardoza y Aragón"*
- *Redireccionamiento Bib01* biblional.bibliog.unam.mx/bib01.html - Site info
- *Library of Congress* www.loc.gov - Site info
- *BOE* www.boe.es - Site info

Comparación con instituciones similares (I)

BNE vs Bibliothèque nationale de France	BNE vs British Library
	

Conclusiones sobre la situación con respecto a sitios afines

•La Biblioteca Nacional se halla todavía bastante lejos de las grandes Bibliotecas de referencia mundiales (Library of Congress, Biblioteque Nationale Française o British Library).

•Se halla al nivel de países desarrollados pero con un potencial demográfico mucho mas bajo (Australia, Holanda, Bélgica) o con estructuras de carácter federal donde la figura de una Biblioteca Nacional central tiene menos peso (Italia, Alemania).

Estrategias de posicionamiento en Internet

Puntos de mejora

El puesto de Biblioteca de Referencia para el mundo hispano hablante no está cubierto, o por lo menos no en la medida en que el potencial demográfico de los hispano hablantes exigiría.

Estrategias de posicionamiento en Internet

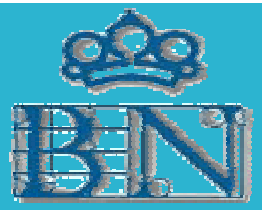
Visibilidad

	Site	Visitas	% sobre los 15 listados	% sobre el total
1	http://www.google.es	2,823	39,5	2,6
2	http://www.google.com	878	12,3	2,0
3	http://www.google.com.mx	671	9,4	1,1
4	http://groups.msn.com	393	5,5	0,9
5	http://search.msn.es	303	4,2	0,8
6	http://www.google.cl	284	3,9	0,8
7	http:// kvk.ubka.uni-karlsruhe.de	277	3,8	0,8
8	http://www.google.com.pe	276	3,8	0,7
9	http://es.search.yahoo.com	264	3,7	0,7
10	http://www.google.com.co	258	3,6	0,7
11	http://www.google.com.ar	252	3,5	0,3
12	http://www.altavista.com	127	1,7	0,3
13	http://mx.search.yahoo.com	117	1,6	0,3
14	http://www.google.co.ve	112	1,5	0,2
15	http://www.csic.es	99	1,3	0

Estrategias de posicionamiento en Internet

Dominios Google	77,5 %
Dominios MSN	9,7 %
Dominios Yahoo	5,3 %
Dominios Univ. Karlsruhe	3,8 %
Dominios Altavista	1,7 %
Dominios CSIC	1,3 %

Estrategias de posicionamiento en Internet



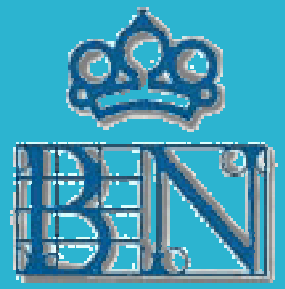
Recursos Accedidos Marzo 2003

1	**Catálogos** http://www.bne.es/cgi-bin/ wsirtex	69.31%
2	http://www.bne.es/	
	Presentación Catálogos http://www.bne.es/esp/cat.htm	2.77%
4	**Información General** http://www.bne.es/esp/ indice.htm	0.64%
5	**Salas de Consulta** http://www.bne.es/esp/ salas.htm	0.48%
6	**Recursos de Interés Bibliotecario** http://www.bne.es/esp/rec.htm	0.51%
7	**Acceso y Horarios** http://www.bne.es/esp/ acce.htm	0.36%
8	**Exposición Virtual** http://www.bne.es/esp/ exposicion_virtual.htm	0.28%
9	**Librerías españolas accesibles en Internet** http://www.bne.es/esp/ libes.htm	0.28%
10	**Colecciones y Servicios** http://www.bne.es/esp/ colec.htm	0.24%
11	**Publicaciones** http://www.bne.es/esp/ publicaciones/acti.htm	0.19%
12	**Estampas de Goya - (menú inferior)** http://www.bne.es/Goya/ es_menu.html	0.20%
13	**La Biblioteca Nacional y su Colección Goya** http://www.bne.es/Goya/ home_goya.html	0.17%
14	**Agenda** http://www.bne.es/esp/agenda/ agenda.htm	0.14%
15	**Salón General de Lectura** http://www.bne.es/esp/ sal1.htm	0.13%

Recursos Accedidos Marzo 2004

1	**Catálogos** http://www.bne.es/cgi-bin/ wsirtex	69.94%
2	http://www.bne.es/	
3	**Presentación Catalogos** http://www.bne.es/esp/cat.htm	2.92%
4	**Información General** http://www.bne.es/esp/ indice.htm	0.51%
5	**Salas de Consulta** http://www.bne.es/esp/ salas.htm	0.33%
6	**Recursos de Interés Bibliotecario** http://www.bne.es/esp/rec.htm	0.38%
7	**Acceso y Horarios** http://www.bne.es/esp/ acce.htm	0.27%
8	**Descarga de registros** **http://www.bne.es/cgi-bin/ wdescar**	1.38%
9	**Librerías españolas accesibles en Internet** http://www.bne.es/esp/ libes.htm	0.26%
10	**Exposición Virtual** http://www.bne.es/esp/ exposicion_virtual.htm	0.23%
11	**Colecciones y Servicios** http://www.bne.es/esp/ colec.htm	0.19%
12	**Publicaciones** http://www.bne.es/esp/ publicaciones/acti.htm	0.18%
13	**Estampas de Goya - (menú inferior)** http://www.bne.es/Goya/ es_menu.html	0.16%
14	**Agenda** http://www.bne.es/esp/agenda/ agenda.htm	0.15%
15	**La Biblioteca Nacional y su Colección Goya** http://www.bne.es/Goya/ home_goya.html	0.13%

Estrategias de posicionamiento en Internet



	Marzo 2003	Marzo 2004
Servicios de Referencia consulta de catálogos automatizados	**72%**	**73%**
Informaciones ligadas a la visita presencial	**1,6%**	**1%**
Consulta de fondos y descarga de registros	**1%**	**2,3%**
Búsqueda de fuentes de información externa	**0,79%**	**0,64%**

Estrategias de posicionamiento en Internet

Palabras clave

Google

biblioteca nacional	4.56%
librerias	2.96%
biblioteca	2.54%
goya	1.95%
editoriales	1.57%
espaÃ±a	1.39%
codigo de barras	1.26%
bne	1.04%
leonardo da vinci	0.88%
espana	0.81%
biblioteca nacional espaÃ±a	0.77%
ariadna	0.67%
biblioteca nacional madrid	0.63%
cuadros	0.62%
catalogos	0.60%
mio cid	0.57%
biblioteca nacional de espaÃ±a	0.55%
el cantar del mio cid	0.53%
issn	0.48%
francisco goya	0.45%

Institucional 11,5 %
Servicios 7,5 %
Contenidos 5,0%

biblioteca nacional	5.51%
librerias	3.55%
biblioteca	3.45%
goya	2.19%
editoriales	1.66%
españa	1.54%
código de barras	1.26%
bne	1.08%
leonardo da vinci	0.91%
espana	0.88%
biblioteca nacional españa	0.77%
ariadna	0.72%
biblioteca nacional madrid	0.70%
catálogos	0.69%
cuadros	0.62%
mío Cid	0.59%
dibujos	0.58%
biblioteca nacional de españa	0.58%
issn	0.56%
el cantar del mio cid	0.53%

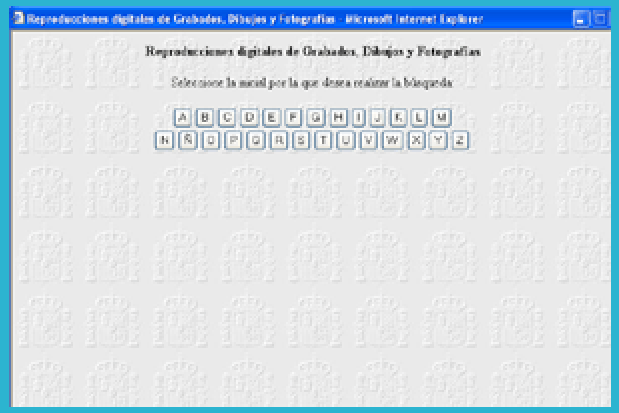
Institucional 18 %
Contenidos 5,40%
Servicios 5 %

Puntos de mejora

Los servicios no tienen la suficiente relevancia en el Web para ser correctamente indexados en los buscadores. **El lector no accede a un servicio, sino a una descripción del servicio**.

Los contenidos de la BNE son prácticamente opacos a los buscadores, dado que todo su recuperación se basa en páginas dinámicas.

Estrategias de posicionamiento en Internet



Indexado por Google
No Indexado por Google