Enero-Febrero 1979 No. 1

COMUNICAR: HACER COMUN

Las instituciones de enseñanza superior deben comunicar anhelos, experiencias, chizpazos de creatividad.

Escuela, alumnos y comunidad, una interrelación, esfuerzo del hombre para revitalizar la realidad.

La universidad es un permanente sondeo de la realidad.

Ante el Entorno: el hombre y las cosas, emergen preguntas que requieren respuestas.

Y la universidad no es un islote, ni capilla elitista, ni clasista o sectaria.

La universidad —Centro de Enseñanza Técnica y Superior— debe responder con claridad, con la humildad necesaria para no pontificar.

Investirse de la tonificante sinceridad para evitar que el diálogo sea falso. Con espíritu abierto para saber escuchar.

Comunicar permanentemente temas vitales de la cultura.

Ofrecer el fruto de la meditación, el hallazgo del ensayo, la alegria de un poema.

La importancia de un libro, el perfil de una civilización, la gravedad de un descubrimiento, la semblanza de un genio, el signo de nuestro tiempo.

ENTORNO - símbolo, idea, letra, figura, concepto, - anhela ser eso: lenguaje que comunica.

Intento, balbuceo, que arranca ahora, con este primer testimonio.

entorno

No. 1 *Enero-Febrero 1979*

Director PATRICIO BAYARDO GOMEZ
Consejo de redacción: Lic. Maricela Acuña, Lic. Francisco Cabrera Tapia, Lic. Jose Ruíz Ordónez, Lic. Raúl Rodríguez
Administracion: C. P. Arturo González
Publicidad: Lic. Héctor . Velarde Griego
Organo de difusión y diálogo del Centro de Enseñanza Técnica y Superior de Tijuana, Baja California Norte
PUBLICACION BIMESTRAL
Los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de los autores.
Toda correspondencia diríjase a Durango 160, Col. Cacho, Tel 5-11-77
REGISTRO EN TRAMITE

IMPRESO EN MEXICO *LITO EDITORA FISCAL*

PELADOS, PACHUCOS Y CHOLOS

PATRICIO BAYARDO GOMEZ

- I -

El peladito mexicano despierta simpatía. Los "cantinflas" a medio hacer son producto de las sociedades urbanas. La gran ciudad le sirve de marco a todas las clases sociales para perfilar su existencia y lograr una desganada vida.

El pelado mexicano es un mestizo inseguro. No, no es definitivamente Cantinflas. Este es elegante. El pelado carece de la sagacidad del indígena. En cambio el indio mantiene una actitud espiritual densa, intemporal. El pelado, un Don Juan de Barrio, bebedor de pulque, componedor de todo y de nada, es el mexicano a medio hacer.

Iletrado, espontáneo, dado a la improvisación, dotado de una mezcla de rebeldía y susto ante la vida, es parte de la herencia histórica de un pueblo que arrastra la melancolía de una cultura dominada. Influenciado por la historieta cómica, el magazine de nota roja, la radio y la telenovela, dueño y amo absoluto del albur, príncipe de la leperada, es representante de una sociedad urbana en evolución.

La figura esterotipada del pelado estudiada con profundidad por psicólogos y antropólogos a partir de don Samuel Ramos, es el símbolo de un México de transición. Sus mejores ejemplares quedan en las cantinas del Distrito Federal, para solaz y análisis de los futuros sociólogos.

Allí está: incontaminado, original, genuino de fábrica, con involuntarios imitadores; su lenguaje "fieris", "manís", "cuate", es tarjeta de presentación y código de comunicación verbal.

- II -

El pachuco es el primer turista pocho que llega a México. Es un "latin lover" que venturosamente no fabricó Hollywood. De sombrero de ala ancha, pantalones bombeados, melena de tarzán, el legendario pachuco es partícipe de sucesivas modas.

Bailador del fox-trot, después del mambo y zapateador del rock and rol, corretea a las niñas bien -y a las quinceañeras clase media igual que el pocho o mexicanonorteamericano habla de tú y a todo mundo le llama cuñado.

El pachuco baila, enamora y se convierte en un haragán de las esquinas de Tijuana y de Ciudad Juárez. No gana más batallas que en el billar, la reyerta en la cantina y algún involuntario round en un partido de futbol. Quizá se vino huyendo de la guerra o le temió al "desalje" como dicen los braceros.

Al arribo de la nueva moda, "el carnalismo", el pachuco pretende un nuevo acercamiento. Los descendientes de mexicanos en Estados Unidos o Chicanos, lo adoptan como un símbolo: algo así como un caballero andante. El carnalismo es un nuevo grupo de los suburbios de Los Angeles, San Diego, Tijuana, Ciudad Juárez, con algunas sucursales en México y Guadalajara.

¡Ah! , pero el pachuco ya es abuelo, le salieron canas. A algunos los pacificó la familia, a otros el comercio, la escuela, y en ciertos casos un justicialismo a la mexicana: en lugar de apedrear autos de ciudadanos, voltearon patrullas y se liaron a pedradas con la judicial en alguna lid electoral.

El pachuco es cosa del pasado, sirve de marco musical para algunas cumbias, dengues y mambos. Y las adorables pachuquitas, también con nietos, suspiran de tarde en tarde cuando escuchan a través de la radio sus antiguas ondas. Porque ahora...

- III -

Aparece el cholo. Pero ¿qué diablos es el cholo? Cholo es el hijo de oriental e india en Sudamérica. Cholo en el Perú es el indígena marginado. En Chile es una afrenta racial. Cholo resulta un ser trasplantado en una sociedad.

Al mexicano emigrado en el sureste de Estados Unidos, al mexicano-norteamericano, al indocumentado, le dicen cholo. Igualmente señalan al adolescente víctima de los estupefacientes, bebedor empedernido. Así llaman al joven que no es hippi, beatnick, pachuco. Los mexicanos que se afrentan de sus parientes y hermanos, con un gesto despectivo se refieren a esos seres vestidos estrafalariamente

Tan inseguros como los peladitos, desamparados al igual que los indios que vagan por las ciudades; víctimas de las actitudes y modas de sus antecesores, los pachucos constituyen una nueva clase urbana de la cual surgirá en breve otro lenguaje, otra leyenda y una historia tan complicada como la de sus antecesores.

En este provisional balance y a título de hipótesis, el cholo es un invento de la discriminación de mexicanos y méxico-norteamericanos. Es todo y es nada. Un ente en busca de una identidad. Espejo de un entorno altamente industrializado, California; y tránsfuga de fronteras, en Tijuana, dolido por el hambre y la angustia de nada ser y tener.

LA MODERNIZACION DE AMERICA LATINA

RAUL RODRIGUEZ GONZALEZ

Durante los últimos cien años América Latina ha sufrido diversas transformaciones o cambios que son producto de la "inevitable" modernización, o si se prefiere "occidentalización". Estos cambios o transformaciones se pueden clasificar en tres grupos generales: Sociales, Políticos y Económicos.

Pero es necesario hacer la salvedad de que en ciertas situaciones un cambio puede ser Social y Político a la vez; y también existe la posibilidad de que un cambio puede ser la causa de otro.

Haremos pues una breve y general anotación de las transformaciones que ha experimentado América Latina.

SOCIALES:

- –El florecimiento en número e influencia de la clase media.
- –Abandono del campo para emigrar a las ciudades
- –El desarrollo del crecimiento de la clase proletaria.

POLITICAS:

- –La creación de partidos políticos.
- –Surgimiento del sindicalismo.
- –Aparición de movimientos populistas.
- –Profesionalización de las fuerzas armadas.
- –El incremento de regímenes militares.

ECONOMICAS:

- –Industrialización
- –Participación en la economía mundial.
- –Mecanización del campo.

Un interrogante que se nos presenta ante esta situación es ¿hasta qué punto han sido estos cambios una reacción a los factores externos, o son aquéllos ajenos, o fuera del contexto latinoamericano?

Posiblemente los cambios obedecen más a factores externos que a internos. Si tomamos por ejemplo los siguientes cambios: el crecimiento de la clase media, el desarrollo de la clase proletaria, la revolución urbana, la creación de partidos políticos y la entrada a la economía mundial, veremos que son en última instancia consecuencias de la modernización e industrialización.

Este proceso industrial-modernizante no fue "iniciado" propiamente por factores internos, sino externos, especialmente por la inversión extranjera.

Además de este factor, también podemos señalar otros que causaron cambios en América Latina; como por ejemplo, la emigración de extranjeros (principalmente europeos) hacia América Latina, la depresión mundial de 1929 y las dos guerras mundiales.

Si estos factores no se consideran como causas fundamentales, por lo menos se pueden considerar como catalizadores de los movimientos sindicalistas y populistas, de la profesionalización de las fuerzas armadas, y en algunos países el establecimiento de regímenes militares.

Es conveniente hacer notar que en ciertos casos los factores externos tienen mayor grado de influencia en algunos países que en otros. Por ejemplo, los efectos económicos y políticos de la primera guerra mundial (1914-1917) fueron mayores para la sociedad argentina que para la mexicana. Igualmente la inmigración extranjera, de la que ya hablamos hablado, produjo mayores efectos de transformación en Chile, Argentina, Brasil, que en países como Perú, Costa Rica o México.

De nuevo nos encontramos con otra interrogante ¿hasta qué punto han sido estos cambios el resultado del propio empeño de América Latina para resolver los problemas socio-económicos y políticos, sin ser inicialmente afrontados por factores externos inmediatos?

Para intentar contestar lo anterior es prudente hacer la aclaración que no todos los cambios experimentados en América Latina fueron causados por el mismo tipo de factores, ya sea aisladamente o en combinación. Por eso cuando uno desea estudiar el fenómeno de la modernización es imperativo que se analicen los diferentes países en particular. De tal manera, se evitarán generalizaciones o interpretaciones erróneas.

Por ejemplo la profesionalización del ejército mexicano obedece más a factores internos que a externos si lo comparamos con el chileno, boliviano, cubano (antes de 1958) o brasileño.

Además, no podemos negar el efecto de la herencia española en condicionar o determinar la estructura socio-económica y política de América Latina. Posiblemente de este legado cultural es de donde surgen los factores internos y las respuestas nacionales a los problemas y crisis cosechados por dicha estructura heredada.

Bajo esta consideración no cabe duda que la revolución mexicana, boliviana y cubana, han sido intentos realmente nacionalistas de transformar la sociedad, el Statu Quo Latinoamericano.

En resumen podemos señalar que los factores externos han tenido un papel importante en la transformación de América Latina; a veces dichos factores opacan a los internos. En otras ocasiones los cambios o transformaciones han sido provocados simple y llanamente por factores internos. También existe la combinación de ambos factores pero en cualquier caso para analizar científicamente los factores de modernización de América Latina uno debe considerar lo siguiente:

1.– Analizar cada país en particular.

2.– La herencia española.

(El objetivo de este breve resumen fue solamente de anotar y comentar superficialmente las transformaciones que la modernización ha traído a América Latina. La evolución crítica de las transformaciones en sí será tema para tratarse más adelante).

¿QUE HAY SOBRE EL TRADICIONAL BINOMIO MAESTRO-ALUMNO?

ALGUNOS ASPECTOS CRITICOS DE LA EDUCACION ESCOLAR ACTUAL

LIC. FRANCISCO CABRERA TAPIA

¿Sigue siendo aun válido hoy en día el binomio MAESTRO-ALUMNO en el proceso ENSEÑANZA-APRENDIZAJE? ¿Qué papel, en orden de importancia, juega uno y otro elemento en dicho proceso? ¿Pueden y deben ser suficientes las nuevas técnicas didácticas para llevar a cabo una auténtica educación escolar? ¿Un cambio en la forma y mecanismos de la enseñanza es el rumbo adecuado que debe tomar la educación escolar? ¿Qué hay sobre la capacitación Psico-pedagógica de los maestros?

Esclarecer estas cuestiones será el propósito de una serie de artículos que aparecerán en nuestra revista. En esta ocasión nos abocaremos a despejar la primera de las interrogantes. ¿Sigue siendo actual y válido el binomio MAESTRO-ALUMNO, en la nueva mentalidad educativa escolar? Aparentemente la respuesta se antoja obvia, sin embargo, son necesarias algunas aclaraciones, al menos para que algunos maestros, demasiado celosos de su deber, reconcilien el sueño.

En lógica se enseña un tipo de conceptos donde el significado de uno necesariamente implica el del otro y viceversa. Así, la paternidad se entiende en función de la filiación y ésta en relación a la primera. Esto mismo, en el campo noético, se aplica a los conceptos de maestro y alumno. En efecto, no puede existir maestro sin alumno a quien enseñar, y no se puede entender al alumno sin alguien que le enseñe. Esto es evidente en el ambito lógico, pero, ¿lo es en la realidad existencial?. Es decir, ¿esa interacción o implicación recíproca se da en el mundo de los hechos con el mismo rigor? La respuesta nos obliga a desentrañar la esencia misma del proceso educativo. En primer lugar, partimos del supuesto de que la dinámica de la enseñanza - aprendizaje la entendemos como el acto de EDUCAR y no como el simple instruir, entrenar o capacitar.

Por lo tanto, debemos atender al genuino significado que encierra en sí el verbo EDUCAR. Proviene éste del vocablo latino compuesto: EX – de (de dentro hacia fuera) y DUCERE – conducir; por consiguiente, etimológicamente el significado de educar es extraer, llevar a un término lo que potencialmente existe en el educando. Bien poco habríamos avanzado si nos atuviésemos al solo significado de la palabra. Más importante sería constatar si el término EDUCAR refleja la realidad misma que debe estar intrínsecamente implicada en la relación maestro-alumno. Dicho de otra manera: ¿la educación es en sí un proceso que se desarrolla en una exigencia de alteridad accidental, de tal suerte que la relación "interpersonal" se diera esporádica y circunstancialmente o, por el contrario, esa interacción (maestro-alumno) es parte necesaria y permanente en el acto de EDUCAR?. Esta nueva pregunta nos orilla a adentrarnos en la naturaleza misma del educando, el cual se nos presenta como un todo potencial dinámico que se encamina a un punto terminal: su pleno desarrollo. Ahora bien, este dinamismo intrínseco al educando ¿es un desarrollo independiente y en consecuencia, autosuficiente?

(Continuará)

LA HISTORIA DE BAJA CALIFORNIA EN BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS

LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD
DE CALIFORNIA EN SAN DIEGO

CARLOS PAREDES

Dentro de la historiografía actual mexicana, ha tomado gran auge el interés por el estudio de la historia regional de México. En el medio bajacaliforniano, es imprescindible y urgente incrementar esa tarea. Existen varios aspectos de la historia de Baja California no estudiados o tratados muy superficialmente. Otros más, han sido deformados y requieren de una revisión objetiva. Por ahora, nuestro interés es solamente orientar al estudioso de la historia regional de Baja California, respecto a los repositorios que contienen amplia información sobre la materia.

Sin lugar a dudas, uno de los repositorios más ricos y valiosos sobre la historia contemporánea de Baja California, es precisamente el departamento de colecciones especiales de la Universidad de California en San Diego. Bajo el nombre de Ellen Catherine Barret, se encuentra reunida dicha colección que comprende de más de mil títulos diferentes, los cuales hacen referencia de alguna manera a Baja California. Aquí vamos a encontrar un material verdaderamente rico y variado. Desde los folletos más sencillos hasta las tesis doctorales más elaboradas; desde los libros más raros y excepcionales por su corto tiraje, hasta los más conocidos. Asimismo encontramos obras escritas por autores norteamericanos, mexicanos y de otras nacionalidades.

Uno de tantos aspectos históricos de los que existe importante bibliografía es sobre la historia de Ensenada. Se encuentran, por ejemplo los planos originales de la traza de la ciudad de San Carlos de Ensenada, folletos de la "International Company of Mexico", haciendo propaganda de la venta de terrenos en toda la Bahía de Ensenada, etc.

Otro aspecto que puede ser profundizado aquí, es sobre los tratados de límites internacionales entre Estados Unidos y México. Existen por ejemplo mapas de la época y estudios posteriores que se han realizado para delimitar con precisión la frontera entre ambos países.

Aspectos como economía, sociedad, política, turismo, así como trabajos bibliográficos; pueden ser consultados en este repositorio. Creemos que todo este material informativo no ha sido trabajado lo suficiente por estudiosos mexicanos; ya no se diga por historiadores solamente, porque se tendrían que contar con los dedos de las manos y sobrarían dedos.

EL CUARTO REY MAGO

Juan José Arreola

MANUEL GUTIERREZ SOTOMAYOR

Tú conoces de memoria su alegato porque se lo has escuchado muchas veces. Su voz de indio viejo se ha cansado de repetirlo, pero nadie quiere creerlo. Quizá esa su condición de anciano inofensivo y bueno, cansado de respirar el aire de su América que le bronceó la piel y lo acompañó a convertirse en un hombre pobre y olvidado les diga que la vejez, unida a un desaliento de siglos no debe ser confiable... y, sin embargo, aun riñendo su verdad con lo creíble, existe ese algo que te lleva a meditar nuevamente en aquellas sus palabras que saben mas a tiempo y en las que afirma (y te muestra jeroglíficos y sueños envueltos en pedazos de códices que los tiempos volvieron transparentes), que es descendiente de un cuarto Rey Mago que existió, pero que el hombre blanco arrancó de la historia.

Ha insistido también, en que ese su abuelo de abuelos, mago y rey, aquél día lejano con olor a pesebre, fue guiado por la estrella brillante que siempre fue Quetzalcoatl hasta un lugar ignoto en donde, porque así le fue ordenado, quemó incienso, regaló plumas y pedrerías a un niño que treinta y tres años sería bueno para poder ser sacrificado y que nació, porque las circunstancias exigían el inicio de otra era.

Te repite además, que los 'otros' simbolizados por un Melchor, Baltazar y Gaspar, sintieron en su indiana presencia nunca antes vista a un ser extraño y pidieron que fuera estrictamente investigado, dijeron (Gaspar, Baltazar y Melchor), que ellos, según lo confirmaba su color, indumentaria y bestias que montaban representaban a todas las razas existentes en la tierra: Oriente, Europa, Africa, y entonces, aquel ser tan extraño era sólo un fenómeno que trataba de aprovechar esa anormal circunstancia para hacerse notable... y, la geografía, la historia hasta ahí conocida en ese primer mundo, así lo conformaba.

Entonces, te ha dicho el indio viejo, su abuelo más antiguo fue hostigado, ofendido y mil veces ignorado, hasta que llegó aquel día en el que amidó su penacho en las ramas de un árbol milenario, arrojó con su arco la saeta dorada hacia el poniente y se perdió en el tiempo.

Jerusalem por otros siglos se fue volviendo nada y America aun siguió inbautizada, mas sin embargo el hombre indoamericano ya había sido aquel cuarto Rey Mago que algún día habrá de surgir para hacerse presente en el ahora cojo nacimiento navideño.

Eso te ha dicho el viejo y al recordarlo hoy frente a ese gran "Santa Claus" carcajeante en el escaparate de la nueva sucursal de Woolworths, te lleva a considerar muy seriamente que deberías escuchar (ahora con mayor atención), las palabras de un viejo que se muere.

VICTOR HUGO LIMON

Un intento de penetrar en el psíquico de Cristo, un deseo de representar aquella mentalidad de una forma poética.

Palabras del autor.

ESCRITOR HUESPED

JUAN JOSE ARREOLA -cuentista, traductor, maestro universitario y autodidacta sin par-, autor de Confabulario, La Feria y Varia Invención, engalana nuestra revista con este singular texto.

Extrovertido innato da santo y seña de su fantástica obra:

"En realidad no he escrito más que una sola obra compuesta de muchos fragmentos y estilos que brotan al azar, y conforme iba leyendo a los autores que más admiré y sigo sobre todo amando como padres de la criatura espiritual que pude ser. Todo lo que hice hasta el día de hoy cabe en un tomo que lo mismo podría llamarse VARIA INVENCION o CONFABULARIO". (Fragmento. Juan José Arreola: Varia Invención. El Correo del Libro. SEP. Diciembre 1978).

El texto se publicó en su leída columna "De Sol a Sol" del diario capitalino EL SOL DE MEXICO. (N. de la R.)

SOMNUSTRES

Ir reuniendo
en mis venas
tus caricias.

Absorber lo que me han negado
las raíces,
y tenerlas en mi espacio.

Me aferro a tu carne,
me aferro a la vida
que tiene alguna partícula
de digna.

De Sol a Sol

1 + 1 = DIOS

Por Juan José ARREOLA

Fue una obra de gran aliento.

Durante diez años no salió de la biblioteca. Llenó de signos una hoja tras otra. Las apiló incansablemente, releyéndolas algunos meses después, viajando en el prodigioso universo matemático que lentamente creaba.

A finales del décimo año vio perfilarse la silueta del resultado. La última ecuación. El resultado perfecto. La prueba matemática de la existencia de Dios.

Tuvo que tomar en cuenta todos los factores, construir un modelo exacto y teórico del universo, reunir un millón de coordenadas, anudarlas en espacios cerrados, prenderles fuego y pesar las cenizas. Ahora, conociendo la última ecuación, escribía y la demostraba. En su extrema simplicidad, ya cupo en mil páginas. Trabajó veinte horas diarias y en tres meses de labor agobiante dio fin a la hazaña, última meta del espíritu humano.

Trazó la última línea y al dibujar amorosamente la última letra y al hacer un rasgo al pie, se preguntó si debía poner con mayúscula la palabra "fin".

Entonces la voz del Todopoderoso tronó aplastante y majestuosa por todas y en ninguna parte. El hombre dio un brinco, estupefacto.

"Muy bien, dijo la voz, me has encontrado. Ahora a tí te toca esconderte. Yo cuento un millón de años. Y no se valen las trampas"

(Acabo de leer este cuento de Gérard Klein en una antología francesa donde por cierto publicaron un texto mío sin pedirme permiso, cosa que no reprocho, ya que estoy haciendo lo mismo. La razón es sencilla: traduje inmediatamente la página de Klein, porque hace ocho o diez años, trabajé sobre el mismo juego de palabras: uno más uno, igual a Dios. ¿Hace falta decir que en el mismo volumen se publica "Cómo tomar un taxi", de Alexandre Breffort, que parece una versión reducida de mu Guardagujas? Me siento tranquilo: todos los que escribimos somos plagiarios. Ego primo locus).

¿Quieres seguirme?
Te haré una cubierta
y dejaré fluir
tempestades de amor.

Si me sigues
casi puedo hornear el pan
con tus manos
polvorientas de harina.

REVOLUCION EN MERCADOTECNIA

ROBERT J. KEITH

Condensación y traducción del Lic. José Ruiz Ordóñez

La empresa en la actualidad confronta una revolución en los sistemas de Mercadotecnia debidos a un cambio en su estructura. Estos conceptos no son nuevos, ya que provienen de modelos que se han manejado desde que la función de satisfacer necesidades por medio de la "técnica de mercado", fue asimilada y puesta en práctica por los hombres de negocios; lo interesante y novedoso de este modelo es que el consumidor fue colocado en medio de la compañía y sus programas de Mercadotecnia.

Anteriormente el cliente era tomado poco en cuenta para las decisiones que en torno a él se realizaban (Fig. 1); hoy en día, el hombre y la mujer que compra el producto es el elemento decisivo en el proceso de ventas. La revolución de la Mercadotecnia, como toda revolución, tiene varios bandos y a diferencia de una guerra, en lugar de atacarse, se unen para lograr establecer un marco de referencia; en este caso concreto, para la toma de decisiones respecto al "producto-cliente", las estrategias que se manejan son: producto, precio, promoción y mercado.

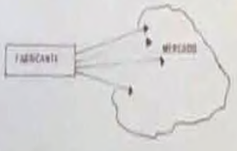

DIAGRAMA No. 1

Analizando el fenómeno en el cual el cliente de hoy se ve envuelto en el proceso de Mercadotecnia, podemos distinguir que el buen mercadotólogo acude a los lugares donde el cliente se desarrolla, para conocer cuáles son sus necesidades para poder satisfacerlas mediante la producción de un artículo de buena calidad y con ello tenerlo satisfecho. (Fig. 2).

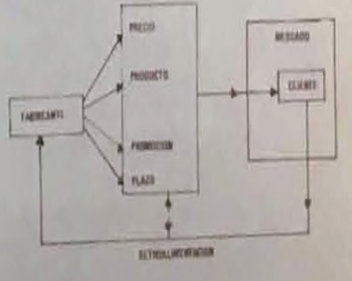

DIAGRAMA No. 2

El desarrollo de la Mercadotecnia ha revolucionado a través de cuatro clásicos e identificables modelos, mismos que vamos a analizar.

PRIMER MODELO: LA PRODUCCION

La empresa destaca por su habilidad en la producción de sus artículos: depurada tecnología, inventarios disponibles para surtidos inmediatos, precios accesibles, ventas seguras. El principal objetivo de los directores en producción es en torno a lo que se produce y su equipo, y no hacia el mercado.

SEGUNDO MODELO: LAS VENTAS

El impacto de un buen producto se refleja en un considerable aumento en las ventas. Se crea un departamento que provea la información sobre el mercado y se considera la importancia de distribuidores y detallistas como parte de la cadena de distribución para llegar al último consumidor.

La empresa, entonces, da el primer paso para poner en práctica sus programas de Mercadotecnia; conoce a sus clientes, distribuidores, instrumenta la publicidad y anuncia el precio. (Fig. 3).

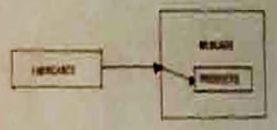

DIAGRAMA No. 3

TERCER MODELO: ORIENTACION DE MERCADOTECNIA

Durante la etapa de la instrumentación de la Mercadotecnia en la empresa, certificamos la información obtenida en el mercado, el incremento en las ventas, datos sobre diferentes nuevos productos, selección de nuevas líneas que se van a manufacturar.

Se debe crear la organización que permita mantener el criterio elegido para cumplir con esos objetivos, capaz de generar una "función gerencial de Mercadotecnia": qué artículos voy a mercadear, cómo, cuándo, dónde.

Dentro de este marco de referencia que indica el límite entre el "vivir", no el "sobrevivir" en el mercado, existe una interrelación con otro departamento: la gerencia de marcas.

CUARTO MODELO: EL CONTROL DE LA MERCADOTECNIA

Nos enfrentamos ahora a la actividad del proceso administrativo que deberá implantar la empresa, una vez que se han implementado los programas y el control sobre los mismos.

Es necesaria la creación de políticas a mediano y largo plazo que permitan el cumplimiento de las metas diseñadas por la dirección, y deberán ser manejadas a través de un sistema que permita interrelacionar los siguientes aspectos: deseos y necesidades del consumidor, técnicas de investigación, planeación financiera, lanzamiento de nuevos productos, desarrollo organizacional, publicidad, ventas y distribución.

Todo esto en base al medio ambiente en que se desarrolla la empresa y la repercusión económica, política, comportamiento del consumidor, su proceso para decidir la compra, etc. (Fig. 4).

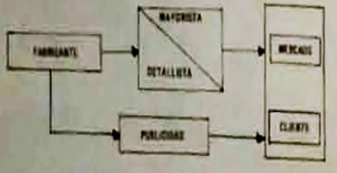

DIAGRAMA No. 4

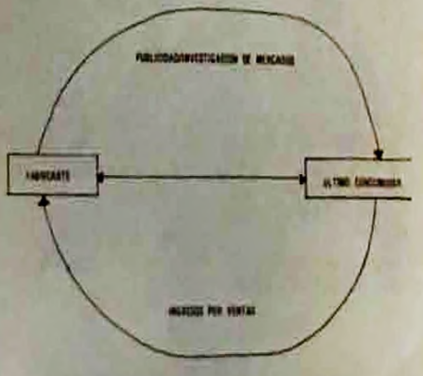

DIAGRAMA No. 5

Cuando una empresa pierde la actitud de servir para satisfacer las necesidades del mercado, y se orienta hacia otro enfoque que no sea el estricto apego a los lineamientos de mercadotecnia, vuelve a enfrentarse a la necesidad de una nueva revolución, y el desarrollo de tácticas y técnicas la obligará a recorrer de nueva cuenta estas cuatro etapas para lograr su meta primordial, satisfacer las necesidades y deseos del consumidor.

(Tomado de THE MARKETING REVOLUTION. Edición anual de Lecturas de Mercadotecnia. Editado por Dushkin Publishing).

LA PERSPECTIVA DE LA EDUCACION ABIERTA EN MEXICO

LIC. FRANCISCO JAVIER FLORES B.

México está llegando a la octava década del Siglo XX, arrastrando una serie de problemas que reclaman una meditación seria, reflexiva, profunda. Uno de esos problemas esenciales lo constituye el factor educativo. Dado que existe una conformación piramidal para su comprensión y estudio, sustenta en su base un analfabetismo funcional con la incompleta educación primaria que reciben millones de mexicanos, añadiéndole a esta situación la insuficiencia real que existe en nuestra estructura socioeconómica para atender con eficiencia el aumento acelerado de la demanda educativa posterior a la educación primaria.

Es evidente que el pueblo desea instruirse para alcanzar niveles más decorosos de vida, pero el "efecto tunal" de que habla Hirschman en su "Ecología Social", también repercute en la estructura educativa.

El estudiante mexicano no busca carreras técnicas porque existe el tabú mitificante que han propiciado las carreras clásicas, lo que se traduce en ausencia de recursos humanos en la industria o actividades que generan productividad. Los improvisados y empíricos de la mecánica automotriz, electricidad, pintura y plomería, son el resultado de ese efecto tunal, y en contrapartida, el desempleo de universitarios se acentúa con tintes de peligrosidad social.

Frente a esta perspectiva de entrepía socioeducacional surgen muchas preguntas para contestar el interrogante cuando se desea medir el nivel real de la capacidad teórica y práctica del estudiante mexicano en las diversas disciplinas.

Sabemos que la educación tradicional en nuestro medio adolece de fallas de fondo y forma, carece de planeación eficaz y abunda en improvisación, ingredientes típicos del fenómeno educativo nacional. Si la educación tradicional tiene dificultades para subsistir: ¿Cuál es el futuro de la Educación Abierta?

La respuesta a esta interrogante no es fácil de dar si partimos del fundamento de que educar es liberar para realizar y realizarse, que no se trata de medir el progreso educativo con cifras que digan cuántos egresados salen cada año, qué cantidad de universidades funcionan, que presupuesto tienen, o si se debe pagar o no la educación superior. La realidad parte de que la educación debe enfocarse no sólo al aspecto cuantitativo, sino al cualitativo, dado que este es el motor o fenómeno sobre el que giran datos y cifras.

En la concepción de Educación Abierta, se vislumbra una doble esperanza: coadyuvar a resolver la demanda creciente de espacios educativos y estimular el aspecto cualitativo. El estudiante de los sistemas abiertos tiene otra mentalidad que no la constituye el estudiar para aprobar; su mística es más profunda.

Desea saber para superarse, para conquistar el éxito que ha aprendido a valorar con mayor serenidad, puesto que en la mayoría de los casos se trata de adultos que ya entendieron cuáles son las reglas del juego de la vida, y por lo tanto, su autenticidad hacia la búsqueda del conocimiento es más sólida, aunque lo motive la ilusión del aumento de ingresos.

La educación abierta en México puede ser el trón definitivo que consolide toda una estructura educativa nacional. Implantar un sistema abierto en cualquier nivel de enseñanza requiere en primer término, la existencia de una filosofía educativa bien definida, de un sistema de organización, de recursos humanos capacitados para impulsar y sostener permanentemente esta tarea.

La ventaja esencial del sistema abierto, es el desarrollo de nuevos investigadores en las ciencias educacionales. Cualquier modelo educativo abierto tiene que considerar no sólo el costo que ello representa, ya que se trata de una oportunidad real y democrática de acceso a la educación, sino también los beneficios socioeconómicos que le rinden al país, que si bien no pueden medirse inmediatamente, a largo plazo serán el puntal para una infraestructura educativa más útil y consistente.

La educación abierta puede realizarse tanto a nivel técnico como universitario y postgrado, siempre y cuando se reúnan recursos óptimos. En México vamos comenzando con el sistema abierto de educación y sus perspectivas son sólidas gracias a que los mexicanos ya estamos comprendiendo que la base del desarrollo nace del adiestramiento que se siembre en las aulas.

NUEVOS EDIFICIOS PARA EL CETYS

LIC. HECTOR VELARDE GRIEGO

El programa para construcción de edificios, diseñado por los señores que forman el Consejo del Instituto Educativo de Tijuana, A. C., se ha venido desarrollando de una manera satisfactoria.

La primera etapa incluye el actual Edificio de Aulas, el Edificio de Rectoría, la Cafetería, la Plaza Cívica y las Canchas Deportivas.

El Edificio de Aulas será el núcleo de la actividad académica y estará integrado por salones de clases debidamente iluminados y ventilados, cubículos para maestros, así como pasillos y pórticos de descanso.

El Edificio de Rectoría, a dos niveles, albergará en la planta alta la biblioteca en forma provisional, sala de lectura y oficinas, y en la planta baja se concentrarán las oficinas administrativas.

La cafetería-centro para los estudiantes contará con cocina, salón comedor y área de soleado.

La Plaza Cívica, con jardines y asta bandera, será el centro de la convivencia y el esparcimiento.

Las Canchas Deportivas, para basquetbol, voleibol y tenis representan un apoyo valioso para la formación integral de nuestros estudiantes.

Los maestros y alumnos del CETYS nos sentimos muy orgullosos de compartir con cada uno de los señores consejeros el interés y la motivación para impulsar la obra del CETYS que cada día se cristaliza más en beneficio de la juventud estudiosa.

30 de marzo de 1979

sorteo magno

La Educación Beneficia a Todos; Apoye a la EDUCACION

- tres residencias
- cinco automóviles Valiant '79
- cinco pick—ups Dodge '79
- mas de cinco millones de pesos en premios.

Residencia en Mexicali

Residencia en Tijuana

Residencia en Ensenada

Valor del Boleto $ 200.00 Emisión: 50.000 Boletos	Permiso de Gobernación: B-83-78