



Col·loqui publicado por la Imprenta Laborda (s. a.).
Fuente: Biblioteca Valenciana, XVIII/1105 (13).

Imprenta de Laborda (Valencia, 1743 - 1864). Destacada dinastía de impresores de literatura de cordel, que gestionaron durante más de 120 años el taller de la calle Bolsería, número 18 (posteriormente 24), situada en uno de los extremos de la plaza del Mercado de Valencia, núcleo de producción y circulación de pliegos sueltos. Su fundador es Agustín Laborda y Campo (Barbastro, 1714 - Valencia, 1776), quien consigue hacerse con el establecimiento de la calle Bolsería a través de su matrimonio en 1743 con Francisca Granja, hermana de Cosme Granja, impresor que poseía, entre otros, este taller. Desde 1748 Agustín Laborda dirige en solitario la imprenta, concentrando progresivamente su producción editorial en la literatura de cordel. En torno a 1763, a la muerte de Francisca, Agustín se casa en segundas nupcias con María Vicenta Devis, que apenas cuenta con 20 años. Con ella tiene cuatro hijos: Josefa, Teresa, Carmela y Agustín. Coincidiendo con su segundo matrimonio, Laborda compra en 1765 el inmueble de la calle Bolsería donde tenía instalada la imprenta: por él paga 3.300 libras al marqués de Castellfort. El local que albergaba este destacado taller de menudencias se dividía en dos partes: la botiga y trasbotiga, donde se ubicaba el negocio de imprenta y librería, y la vivienda familiar, compuesta por tres alcobas y una cocina. Devis colabora estrechamente con Agustín en la gestión de la imprenta, cuya

especialización en los pliegos de cordel se demuestra sumamente lucrativa: a su muerte, en 1776, Agustín Laborda cuenta con un patrimonio cercano a las 10.000 libras.

Su progresiva especialización en la producción de pliegos sueltos marcará la línea editorial del taller durante sus sucesivas etapas. Laborda y sus sucesores abarcaron toda la diversidad de materiales y tipologías textuales que alberga el género de cordel: resmas de romances, seguidillas, coplas, historias, relaciones de sucesos, relaciones teatrales, comedias sueltas, entremeses, col·loquis, gozos, aleluyas y estampas salieron de las dos prensas establecidas en la oficina hacia todos los rincones de España, así como también, probablemente, hacia el mercado americano.

Desde 1776 hasta su muerte en torno a 1820, María Vicenta Devis toma las riendas de la imprenta. Si bien durante su gestión se aprecia una evidente continuidad con respecto a la etapa anterior, Devis trata de incorporar nuevos materiales impresos a los tradicionales surtidos de la imprenta Laborda: apostará por la impresión sistemática de gozos, sumará una nueva colección de historias (pliegos en prosa), extraídas del *Flos Sanctorum* de Alonso de Villegas, a las series tradicionales, y sus prensas contribuirán a la proliferación de impresos de tipo político durante los conflictivos años de la Guerra de la Independencia (1808-1814). A su muerte, dará en herencia la imprenta a su hija Carmela, en detrimento de su hijo Agustín (de sus otras dos hijas, Josefa había ingresado en un convento y Teresa había fallecido años antes). Esta última decisión, que contradice la tradicional primacía de los varones en la transmisión de los negocios familiares, es otra muestra de la enérgica gestión demostrada por Vicenta Devis, a quien no frenó el analfabetismo que, según evidencia la documentación, padeció a lo largo de su vida.

Durante la década de 1820 Carmela Laborda dirige el taller fundado por su padre. A su gestión debemos la creación de una serie numerada de romances, que recogiendo títulos impresos por sus antecesores y añadiendo algunos nuevos, busca fomentar su compra ofreciéndolos a los lectores a modo de colección. Compuesta por varios centenares de romances, la serie podía ser encuadernada una vez completada, a la manera de las historias.

En 1830, por traspaso o como consecuencia del fallecimiento de su tía, Agustín Laborda Gálvez (hijo de Agustín Laborda Devis) se pone al frente del taller, iniciando una gestión que se prolonga más de 30 años, hasta su muerte en 1864. De estos años conservamos el volumen A-13/256 de la Biblioteca Serrano Morales (Archivo Municipal de Valencia), con 184 «romances místicos, históricos, trágicos y burlescos». Un altísimo porcentaje de los títulos impresos por Laborda Gálvez y recopilados en este volumen pertenecían ya al fondo editorial creado por su abuelo.

La imprenta Laborda es adquirida en 1864 por Juan Martí Casanova, procedente de Alcoy, que tres años más tarde la traspasa a su vez a Vicente Villalba Corella. Cuando fallece este, en 1876, el establecimiento pasa a manos de su sobrino, Vicente Martín Villalba, que es su último propietario. Este último período del taller de la Bolsería se extiende hasta 1918. Es la viuda de Martín Villalba, Milagros Barceló, quien en 1943 dona a la Real Academia de Bellas Artes de San Carlos la valiosa colección de entalladuras de la imprenta Laborda que hoy se conserva allí.

Juan Gomis Coloma
Universidad Católica de Valencia

Selección bibliográfica

- GOMIS COLOMA, Juan. *Menudencias de imprenta. Producción y circulación de la literatura popular (Valencia, siglo XVIII)*. Valencia. Alfons el Magnànim. 2014.
- SERRANO MORALES, José Enrique. *Reseña histórica en forma de diccionario de las imprentas que han existido en Valencia desde la introducción del arte tipográfico en España hasta el año 1868*. Valencia. Ajuntament de València. 2000.

Para citar este documento: Gomis Coloma, Juan (2015). «Semblanza de Imprenta de Laborda (Valencia, 1743-1864)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI)* - EDI-RED: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/imprenta-de-laborda-valencia-1743-1864-semblanza/>