Patrimonio.es

LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO A TRAVÉS DE INTERNET

I JORNADAS DE POSICIONAMIENTO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

CONTENIDOS

- **Contexto:** Patrimonio.es
- **Patrimonio.es:** Puesta en valor del Patrimonio a través de Internet
- **Patrimonio.es:** Primeras actuaciones
- **Patrimonio.es:** Puesta en valor del Museo Cerralbo a través de Internet 0

Contexto: **Patrimonio.es**

Patrimonio.es, uno de los programas de Red.es

- Programa de digitalización, difusión y explotación del Patrimonio Histórico español:
  - Se trata del patrimonio en sentido amplio: acervo cultural, científico y natural de nuestro país
  - Duración prevista: 2003-2008
- El diseño y ejecución está encomendado al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de **Red.es,** formando parte de los programas gestionados por dicha Entidad.

Objetivos del Programa

- Garantizar **contenidos de calidad**, facilitando el acceso al mayor número de ciudadanos al Patrimonio Cultural y Natural Español.
- Contribuir a **preservar, conservar y difundir** nuestro Patrimonio
- Fomentar el **uso didáctico y la investigación** del Patrimonio por parte de la comunidad educativa, científica e investigadora
- Colaborar en el **impulso del turismo cultural** de calidad
- Elevar la **presencia del español en Internet y su difusión** en la red

Ámbito de actuación: Tipo de bienes

- **Inmuebles**: Monumentos, edificios, conjuntos y sitios históricos, zonas arqueológicas, jardines, conjuntos y elementos industriales, etc.
- **Muebles:** Bienes movibles y posibilidad de traslación relacionados con bellas artes, artes decorativas, arqueología, ciencias naturales, ciencia y tecnología, etnografía y antropología, historia, etc.
- **Patrimonio Documental:** Dibujos, grabados, cartografía, fotografías, documentos de archivo textuales, gráficos, sonoros, audiovisuales, informáticos, etc.
- **Patrimonio Bibliográfico:** Libro moderno, antiguo, manuscrito, revistas y periódicos, libro electrónico....
- **Patrimonio Audiovisual:** Registros visuales, sonoros y material asociado.
- **Patrimonio Natural:** Espacios y monumentos naturales, recursos biológicos y geológicos, jardines botánicos, zoológicos y acuarios.
- **Patrimonio Inmaterial:** Tradiciones, costumbres, etnografía, etc.

Siguiente >>

Participación

➔ **Dos líneas de actuación:**

1. Alcanzar **convenios específicos** con diferentes instituciones en los que ambas partes **co-financian** los proyectos a realizar en condiciones económicas de igualdad

2. **Convocatorias públicas** que pretenden abordar proyectos de digitalización con otras condiciones de financiación más favorables para las instituciones interesadas.

¿Qué entendemos por digitalizar?

La **digitalización** consiste **no sólo en la transformación de objetos físicos en formatos digitales** mediante la utilización de tecnologías de información, sino la **creación a partir de activos digitales de productos y servicios con valor añadido** para un conjunto de usuarios.

Sobre la digitalización

- LA DIGITALIZACIÓN NO PRETENDE REEMPLAZAR O COMPETIR CON EL ACTIVO FÍSICO
- CALIDAD, NO CANTIDAD
- DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA PRESERVACIÓN Y CATALOGACIÓN

Activos digitales

➔ CREACIÓN DE UNA FACTORÍA DE CONTENIDOS

- **Digitalización:**
  Normalización, formatos, catalogación, metadatos, guías de digitalización, etc.
- **Plataforma de difusión:**
  Accesibilidad, visitas virtuales, portales, DVD
- **Plataforma de explotación:**
  Modelo de gestión de contenidos: productos y servicios, comercialización y distribución, atención a usuarios, etc.
  Soluciones técnicas para dar soporte al modelo de gestión
  Gestión de derechos de autor

Portal Patrimonio.es: objetivos

http://www.patrimonio.es

- **Difusión de los contenidos del Programa**
- **Información sobre el programa y sus actuaciones**
- **Foro de encuentro para iniciativas de digitalización nacionales**
- **Fomento del uso de buenas prácticas de digitalización**
- **Digitalización en el contexto europeo y mundial**
- **Enlaces con otros contenidos de calidad**

Patrimonio.es:

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO A TRAVÉS DE INTERNET

Puesta en valor: algunas de las ventajas para las instituciones

- Seguir ejerciendo como **bastiones** de la cultura
- Forma indirecta de **"informatizar"** la catalogación de activos
- Ofrecer una **"visión"** desde la institución
- Canal de **información, difusión y promoción** de la institución
- **Interactividad** con el espectador y **participación**
- **Visibilidad** a nivel global

¿Qué tipo de contenidos funcionan?

- Evitar tratar de **imponer** al usuario el tipo de contenidos: necesidad de realizar un ejercicio de reflexión sobre qué interesa ofrecer
- Alto grado de **imaginación y originalidad** para competir con otros canales tradicionales
- Buscar aquellos **aspectos diferenciales** que motiven a los usuarios: Interactividad, experiencias P2P, foros, etc.

Contenidos de Calidad

- CUMPLIR CON LAS EXPECTATIVAS DEL USUARIO
- CONTENIDOS ACCESIBLES
- ORIGINALIDAD, COMPLETITUD, RIGUROSIDAD
- EXPLOTAR AL MÁXIMO LAS POSIBILIDADES DEL MEDIO
- CONTENIDOS ADICIONALES
- UTILIZACIÓN APROPIADA DE TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA

Patrimonio.es:

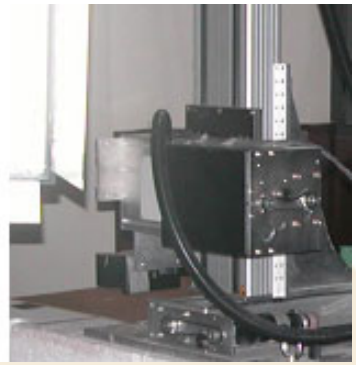
PRIMERAS ACTUACIONES

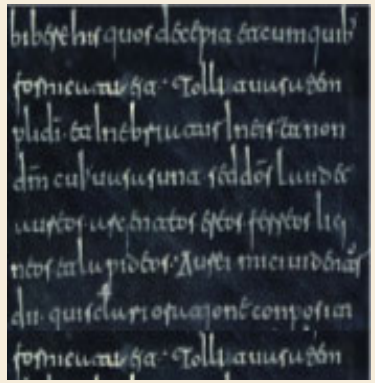
Primeras actuaciones

- **Tesoros de Biblioteca Nacional**

- Una **réplica facsímil** digital de alta calidad completa del Beato Emilianense perteneciente a la Biblioteca Nacional

- Una **digitalización de alta calidad** y pruebas de **impresión de alta calidad** con el propósito de poder obtener un facsimil cuasi-original usando **tecnologías de última generación**.

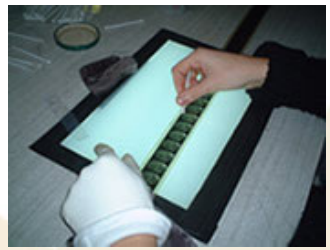




Primeras actuaciones

- **Historia del cine español con Filmoteca Española**

El proyecto de digitalización y creación de “masters” de alta calidad de una selección de materiales fílmicos anteriores a 1953



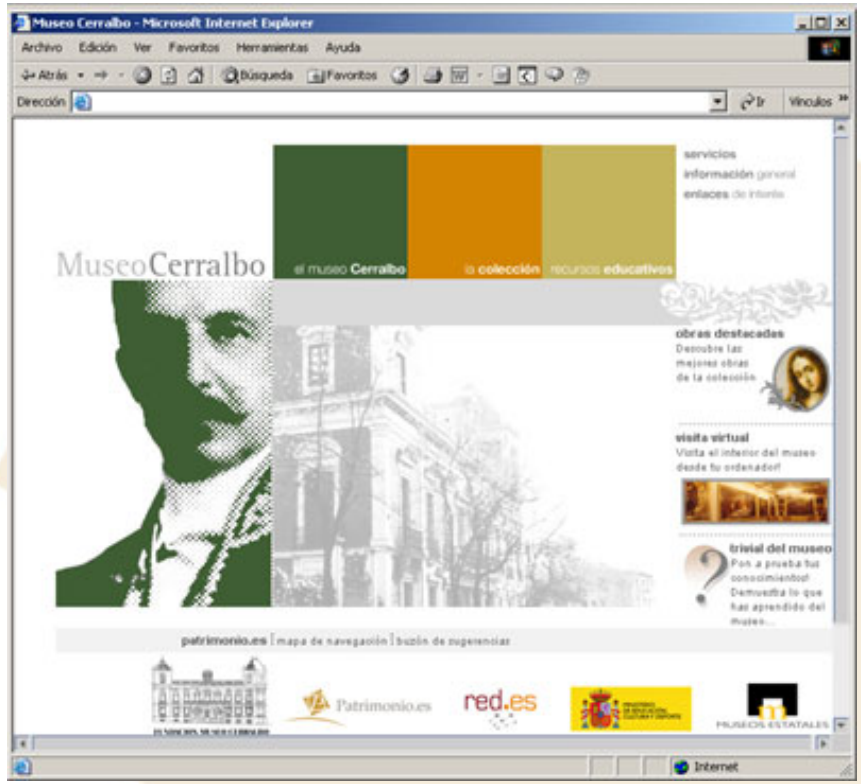
<< Anterior

Siguiente >>

Primeras actuaciones

- **Descubrir Museos: Museo Cerralbo**

• La digitalización y documentación de una selección de piezas y salas del Museo, en la que se obtendrán activos digitales de alta calidad.
• Transformación y optimización de los masters a formatos de difusión (Internet) para ser integrados con contenidos multimedia (audio, texto, etc.) y vinculados de modo interactivo a las visitas virtuales que se realicen de las salas del Museo.



Patrimonio.es:

Un caso de estudio: **PUESTA EN VALOR DEL MUSEO CERRALBO A TRAVÉS DE INTERNET**

Objetivos generales puesta en valor

- **LOGRAR CONSEGUIR UNA PRESENCIA MEMORABLE EN INTERNET**
- **TRANSMITIR A LA INSTITUCIÓN LAS VENTAJAS DE LA PUESTA EN VALOR**
- **ADECUAR TODOS LOS CONTENIDOS AL PÚBLICO OBJETIVO**
- **TRANSMITIR UN PUNTO DE VISTA BASADO EN LA EXPERIENCIA DEL MUSEO Y LA VISIÓN DE PATRIMONIO.ES**

INPUT NECESARIO:

- No necesariamente implica grandes esfuerzos materiales pero sí un alto grado compromiso y dedicación.

Fases del proyecto

➔ *Fase de conceptualización del proyecto*

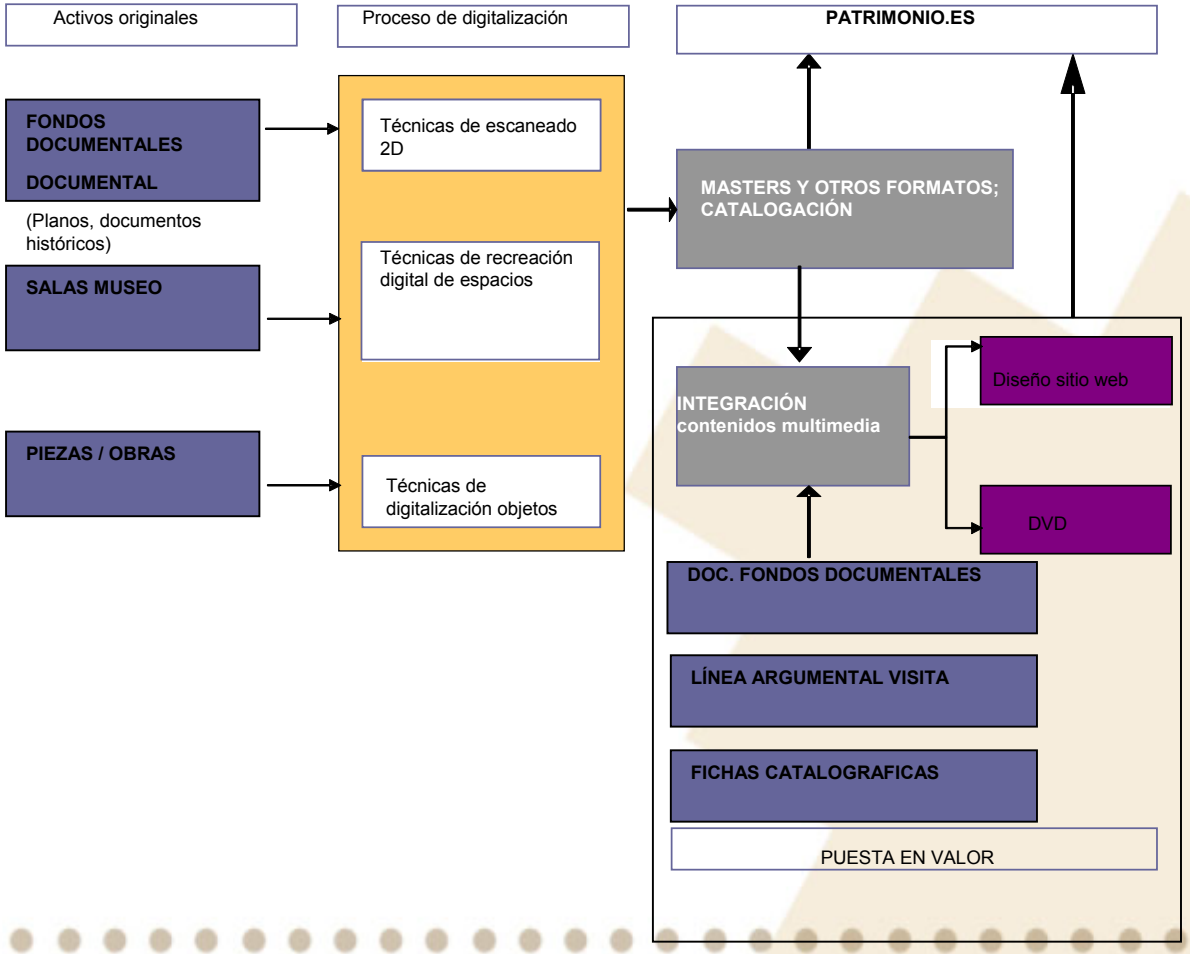
- **Compartir** nuestra visión con la de la institución
- Crear un sitio web orientado a un **amplio público objetivo**
- Generar **contenidos de calidad adicionales** acordes con este público
- **Selección de piezas** acorde a los objetivos generales del proyecto
- **Impacto y atractivo** a partir del buen uso de las tecnologías multimedia

Fases del proyecto

➔ ***Esquema funcional del proceso de digitalización y puesta en valor***

- **Plan de captura**
- **Diseño funcional e interactivo**
- **Plan de usabilidad y accesibilidad**

Esquema funcional proyecto Museo Cerralbo



Fases del proyecto

➔ ***Esquema funcional del proceso de digitalización y puesta en valor***

- **El Museo**
- **Visitas virtuales interactivas y guiadas**
- **Colección de objetos y piezas**
- **Área didáctico-educativa**

CONCLUSIONES

- Una buena **estrategia de posicionamiento** debe ir unida a una buena estrategia de creación de webs con contenidos culturales de calidad

- Patrimonio.es tiene el compromiso de **motivar** a las instituciones culturales para realizar proyectos de puesta en valor transmitiendo los **resultados y ventajas** que implica este tipo de proyectos

- El **conocimiento** y la las **"buenas prácticas"** que el programa vaya adquiriendo deben ser difundidas para que cualquier iniciativa cumpla con unos **estándares y mínimos de calidad**

- El programa es **abierto y participativo**. Sin la colaboración de la instituciones no es posible que se cumplan los objetivos

Conclusión final: Seguir aprendiendo y ... digitalizando

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

www.patrimonio.es

<< Anterior