URU

REVISTA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA

Número 2

Comunicación y Género

2019

UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

URU
Revista de Comunicación y Cultura
Número 2
Abril 2019
UASB-E

ÍNDICE

Editorial.....3

TEMA CENTRAL

Género y propuestas electorales en Ecuador.
Una aproximación desde el Análisis Crítico del Discurso.
Marcelo Criollo.....4

Comunicadoras y periodistas ecuatorianas.
Alternativas para enfrentar el ciberacoso en
el entorno digital
María José Carrera y Ramiro Morejón 24

Reproducción retórica de la domesticación y la violencia contra las mujeres.
Análisis de contenido de comentarios en Facebook
Ximena Cabrera.....49

Análisis de la representación social de la mujer en los noticieros de televisión peruanos.
Estudio de caso: La construcción de Rosario Ponce (2011) como la femme fatale
Mercedes Palomino Gonzales y Rafael Robles.....65

Mundial de Fútbol 2018: sexismo, redes y espectáculo televisivo
Ela Zambrano.....88

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

La sombra de un Dios.
Cuando el dolor apunta a las intenciones de la comunidad.
Sergio Poveda.....100

Interacción y ensamblaje entre los habitantes de los barrios del Cabildo La Libertad – Sector La Colmena
Sara Torres.....107

La identidad ecuatoriana por oposición y ofensa.
El olvido del mestizo.
Alexander Padilla.....125

RESEÑAS

¿La ciencia, cuestión de hombres?
Revista URU.....138

Claros y Oscuros de la democracia participativa.
Juan Patricio Toledo.....141

Mujeres en la prensa chilena, las primeras voces de la emancipación
María Pessina.....144

La comunicación en la nueva sociedad digital
Saudia Levoyer.....148

El entusiasmo
Revista URU.....151

URU
Revista de Comunicación y Cultura
Número 2
Abril 2019
UASB-E

Editorial

Con este número, el segundo de la vida institucional de la revista URU, de Comunicación y Cultura, abrimos la sección dedicada a temas centrales o monográficos, en donde trataremos acerca de un campo de estudio de la comunicación de manera profunda y desde perspectivas teóricas actuales.

En cada número, tendremos diferentes miradas, acercamientos y temáticas culturales y sociales desde la perspectiva de la comunicación, ya que el Área Académica de Comunicación de la UASB-E, desde donde se edita esta revista, tiene como principal objetivo vincular los procesos y fenómenos sociales, culturales, artísticos, políticos, etcétera con la comunicación, eje fundamental y transversal para la construcción de sociedades.

En esta ocasión, abrimos el debate sobre la discusión y el diálogo existente entre los estudios de género y la comunicación, como un ejercicio que abona a la construcción de una sociedad democrática y que nos lleva a edificar comunidades de base más equitativas y con la anulación –ideal que de a poco se va construyendo- de la discriminación.

El camino ideal no es fácil y desde los medios y los usos sociales y aplicados de la comunicación debemos reducir la brecha entre géneros, entre sexualidades diversas y edificar más por el ser humano, en donde lo que primen sean los derechos humanos y no los privilegios de minorías ni que se ataquen a los diversos y diversas por ser diferentes.

Si bien el número gira en torno a esta temática, el lector también encontrará artículos fuera del monográfico que complementan visiones y perspectivas teóricas sobre los medios y las prácticas mediáticas en contextos diversos.

Revista URU

URU
Revista de Comunicación y Cultura
Número 2
Abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Género y propuestas electorales en Ecuador. Una aproximación desde el Análisis Crítico del Discurso

Marcelo Criollo
marcelocriollocb@gmail.com
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito, Ecuador.

Resumen: Desde el enfoque de género, este artículo propone una apuesta teórica y metodológica de Análisis Crítico del Discurso aplicado al discurso político y al discurso subalterno considerados estos como prácticas de comunicación y de interacción social. Atendiendo a la centralidad de la comunicación y propiamente al discurso, el corpus analizado consideró los Planes de Gobierno de los partidos políticos participantes en la campaña electoral 2017 en Ecuador y otros discursos alternativos que proponen una suerte de activismos en sus propias formas de comunicación. Como conclusión, el trabajo muestra los límites de la democracia de tipo liberal en sus discursos, el uso de recursos discursivos antagónicos y las dimensiones del poder como atributo de género en los textos.

Palabras-clave: poder; discurso; género; elecciones

Gender and electoral proposals in Ecuador. An approach from the Critical Discourse Analysis

Abstract: From the gender perspective, this article proposes a theoretical and methodological approach to Critical Discourse Analysis applied to the political and subaltern discourses contemplated as communication and social interaction practices. Considering the centrality of the communication and discourse by itself; the analyzed corpus includes the Government Plans of the political parties that participated in the 2017 election campaign in Ecuador, and other alternative discourses that propose a variety of activism in their own forms of communication. In conclusion, this inquiry shows the limits of liberal-type democracy in their discourses, the use of antagonistic discursive resources and the dimensions of power as an attribute of gender in texts.

Keywords*:* power; discourse; gender; elections.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

1. Introducción

¿Cómo se configuran las discursividades de género en el discurso político y en el discurso subalterno? ¿Cómo se nombra, prohíbe, trata o describe la temática de género en estos dos tipos de discursos? Para responder a estas interrogantes, este trabajo presenta el análisis y la interpretación de textos, reconociendo las formas de construcción de los enunciados de dos discursos diferentes, para ello, se presenta una apuesta teórica y metodológica orientada al Análisis Crítico del Discurso (ACD) desde un enfoque de género.

Introducimos la idea del reconocimiento del discurso como un mecanismo utilizado para ejercer el poder y mediante él trazar y profundizar formas de desigualdad social. Como apuesta teórica, en este texto adoptamos la postura foucaultiana del poder y el discurso. Desde una visión postestructuralista, suponemos la superación de la lingüística estructural vinculada a la noción sausurreana del signo, el significado y el significante. Desde allí, este estudio se centra en el Análisis del Discurso que lejos de limitarse a la significación, supone comprender las relaciones de poder que regulan y afectan al mismo. En este caso, es fundamental entender al discurso, o conjunto de los enunciados, como un dispositivo de la construcción de la realidad social y como un instrumento de poder. El discurso, de acuerdo con Foucault, como un objeto de deseo, "aquel poder del que quiere uno adueñarse" (Foucault, 2002:15).

Con este escenario, las formaciones discursivas que se pretenden observar en este escrito, son por un lado aquellos enunciados caracterizados como asuntos de interés público, mensajes en donde se tematiza el reclamo público sobresaliente, que con frecuencia deslegitima ciertos intereses para valorizar otros (Fraser, en Bonilla, García, Gaviria & C. Motta (Eds.), 1997:126), los mismos que también defienden y reproducen modos de exclusión y dominación de lo masculino sobre lo femenino; las dimensiones del poder como atributo de género o de manera más general las relaciones de poder entre Nosotros y Ellos (Van Dijk, 2009:76). En un primer momento, apuntamos al discurso político oficial, el discurso constituido como la carta de presentación de un partido político.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

En contraste, desde el otro lado del análisis, señalamos la existencia de múltiples actores con discursos subalternos propios, o como denominamos en esta investigación; contradiscursos (Fraser, 1997). Sobre esto último, apuntamos a los discursos de los movimientos sociales en torno al género, categoría entendida como el sistema de relaciones culturales entre los sexos o como una construcción simbólica establecida sobre los datos biológicos de la diferencia sexual (Lamas, 1996:12).

La metodología que proponemos para el análisis del discurso político oficial y de los contradiscursos es extendida a los Planes de Gobierno, entendidos estos, tal como se dijo en líneas anteriores, como la carta de presentación de un partido político cuyo contenido se destaca por emitir formas de comunicación o mensajes de estilo idealizado, del deber ser y del bien común, aunque no todos concuerden, discursos en los que los "asuntos privados" por ejemplo, son siempre indeseables (Fraser, 1997:108).

Analizaremos además dos discursos de los colectivos LGBTI, problematizados como contradiscursos, todo esto a partir de un mismo acontecimiento real; la campaña electoral 2017 en Ecuador.

2. Marco teórico.
Perspectivas conceptuales alrededor del discurso y el poder

Proponemos en primer lugar la definición foucaultiana de poder. Por poder hay que comprender, primero, la multiplicidad de las relaciones de fuerza inmanentes y propias del dominio en que se ejercen, y que son constitutivas de su organización; el juego que por medio de luchas y enfrentamientos incesantes, las transforma, las refuerza, las invierte; los apoyos que dichas relaciones de fuerza encuentran las unas en las otras, de modo que formen cadena o sistema (...), las estrategias, por último, que las tornan efectivas, y cuyo dibujo general o cristalización institucional toma forma en los aparatos estatales, en la formulación de la ley, en las hegemonías sociales (Foucault, 1989:113).

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

En esa línea, conviene precisar que hablar de poder no implica definirlo como una propiedad o una sustancia, el poder es siempre una relación. Foucault (1989:55) habla de la omnipresencia del poder, pues este se produce a cada instante, está presente en toda relación en la que uno trate de dirigir la conducta del otro. El poder viene de todas partes, es repetitivo, inerte, auto-reproductor e inmanente. El poder no es, el poder se ejerce.

Asimismo, y siguiendo al autor, señalamos que el poder se articula a formas del saber, Foucault (1989) diría que el saber y el poder se entrelazan. En ese aspecto, la discursividad es un ámbito fundamental en este tipo de discusiones, pues si nos preguntamos dónde están las formas de poder-saber; sería en la discursividad, en las interacciones comunicativas que tienen carácter productivo no espontáneo sino a través de las cuales se produce el sentido social, se producen los roles de género, las necesidades, las identidades, las jerarquías.

Por otra parte, con base en la reflexión teórica de Foucault (2002) se presupone la existencia de una serie de condiciones de producción de discursos que no son reducibles a la significación. "En toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por un cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros" (Foucault, 2002:14).

Siguiendo la línea expositiva de Foucault, en las sociedades contemporáneas existen tres tipos de procedimientos que regulan el discurso, abarcando en primer lugar los procedimientos externos de exclusión, siendo el primero de ellos y el más evidente: lo prohibido.

De acuerdo con este procedimiento, se argumenta que "se sabe que no se tiene derecho a decirlo todo, que no se puede hablar de todo en cualquier circunstancia, que cualquiera, en fin, no puede hablar de cualquier cosa" (Foucault, 2002:14). Foucault da cuenta de otros procedimientos de exclusión; la separación de la locura y la voluntad de verdad, esta última, apoyada en una base institucional y en el saber.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Para Foucault, el control de los discursos determina condiciones de su utilización, se impone reglas y no se permite el acceso de todo el mundo a ellos, "nadie entrará en el orden del discurso si no satisface ciertas exigencias o si no está, de entrada, calificado para hacerlo" (Foucault, 2002:39). De acuerdo con estas implicaciones no todas las partes del discurso son accesibles, en él se manifiestan condiciones de restricción, siendo la forma más visible, el ritual, término que define la calificación de los sujetos que hablan. A este, se suman las sociedades de discursos cuyo fin es conservar o producir discursos; las doctrinas, ya sean religiosas, políticas o filosóficas (Foucault, 2002:43).

Prestando atención a los intereses de esta propuesta teórica, contribuimos al debate de los Estudios Críticos del Discurso al hacer explicitas las condiciones de reproducción del poder y dominio de grupos específicos sobre los grupos subordinados, las relaciones en las que uno trate de dirigir la conducta del otro, las relaciones de poder determinado por el género, el poder de la dominación masculina (Bourdieu, 2000) y su prototipo, categoría teórica que resume la dominación de género; la diferenciación, jerarquización y oposición de lo masculino con lo femenino y otras identidades sociales. A la vez, trabajamos con los discursos de los grupos sociales subordinados; mujeres, trabajadores, personas de color, gays y lesbianas, quienes hacen circular contradiscursos, concepto utilizado por Nancy Fraser (1997:115) para dar cuenta de la circulación de discursos paralelos a las exclusiones del discurso público oficial, pero que necesariamente no están libres de procedimientos de exclusión.

2.1. De la teoría a la práctica: un enfoque multimetódico y multiteórico

Una vez definidos los conceptos de poder y discurso que guían a este monográfico, hemos considerado oportuno adoptar distintos enfoques y propuestas de Análisis del Discurso, con la centralidad de operacionalizar la teoría foucaultiana que hemos planteado. De hecho, siguiendo las reflexiones del lingüista Norman Fairclough (2003), el Análisis del Discurso está fuertemente influenciado por el trabajo de Foucault como resultado del interés de científicos sociales por anclar el carácter abstracto de la obra de este pensador.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

En esta perspectiva, el Análisis Crítico del Discurso se consolida como una herramienta útil para leer textos que requieren ser releídos para su correcta interpretación. En palabras de Foucault, "se trata de hacer aparecer las prácticas discursivas en su complejidad y en su espesor" (Foucault, 1988:351).

El ACD se dirige a temas o problemáticas sociales, centrándose en cuestiones experimentadas por grupos dominados. Esta es una orientación de análisis a favor del reconocimiento de la diferencia, en donde el lenguaje juega un rol central, particularmente en cuestiones relativas a las relaciones de poder, la dominación y la desigualdad (Fraser, 2003:55).

De acuerdo con Van Dijk (2009:76) las prácticas discursivas pueden tener efectos ideológicos que producen y reproducen relaciones de poder desiguales entre clases sociales, mujeres y hombres, blancos y negros, nacionales y extranjeros, heterosexuales y homosexuales, famosos y desconocidos, etc., el discurso puede ser racista o sexista, puede hacer pasar cualquier aspecto de la vida social como un supuesto, puede legitimar prejuicios del "otro", proyectar estereotipos o representaciones negativas. "El ACD se propone lograr que estos aspectos opacos del discurso se vuelvan más transparentes" (Fairclough & Wodak, 2008:368).

Ahora bien, aceptamos que el ACD no debe entenderse como un método único, sino como una propuesta que toma como referencia a diversas orientaciones, haciendo de esta técnica un resultado del diálogo entre distintas perspectivas ajustadas a los objetivos de cada investigación (Meyer, 2003:35). No existe una teoría ni un método único para analizar un objeto de estudio, por eso, el ACD es considerado como una técnica multiteórica y multimetódica.

En el sentido de esta última reflexión, recurrimos a orientaciones y propuestas de autores como Norman Fairclough, Ruth Wodak y Van Dijk. Con Fairclough (2008:175) incorporamos la idea de la intertextualidad y la interdiscursividad implicadas directamente a la relación entre textos. Según el lingüista, a un discurso le preceden otros discursos, el propio discurso queda configurado como un bricolaje de discursos ajenos.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Adicionalmente, Wodak ofrece el enfoque de análisis histórico y una orientación al género y el racismo, de donde hemos extraído categorías de análisis pertinentes para nuestro estudio. Según la autora el rasgo característico de este enfoque consiste en "integrar sistemáticamente toda la información disponible del contexto al análisis y la interpretación de las numerosas capas que constituyen un texto hablado o escrito" (Fairclough & Wodak, 2008:378). No es posible la producción de un discurso sin contexto, de acuerdo con el principio foucaultiano de exterioridad; el método implica ir a las condiciones externas del discurso, a lo que da motivo (Foucault, 2002:53). Van Dijk (2008:23) afirma que debemos atender a los modelos de contexto pues estos permiten la comprensión de lo que se dice y significa en la interacción.

La puesta en práctica del método histórico-discursivo, también consiste en mirar todo el conocimiento disponible de fuentes históricas, fuentes orales, periódicos, debates televisados, etc. (Wodak, 2003:104).

Entre algunas categorías de análisis trabajadas por los autores citados y que nos resultan útiles para este análisis rescatamos las siguientes: referencia o modo de nombrar, argumentación o justificación de las atribuciones tomadas, construcción discursiva del nosotros y el ellos como fundamento de los discursos de identidad y diferencia, sujeto hablante o enunciador y construcción de silencios y tabúes, categoría que se ocupa de identificar las prohibiciones o lo innombrable.

3. Metodología.
La elección del caso y el corpus de análisis

Para la ejecución del análisis consideramos primero a los Planes de Gobierno de la campaña en primera vuelta de las elecciones generales 2017 en Ecuador realizadas del 03 de enero al 16 de febrero de 2017. Segundo, situamos nuestro análisis en los colectivos LGBTI que han ejercido prácticas contestatarias y dan cuerpo a un contradiscurso en el marco de la misma campaña electoral.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Sobre la temporalidad, estas elecciones y en general los procesos políticos son relevantes desde la perspectiva de la búsqueda de votos, un clima propicio para propuestas, negociaciones y demandas enfrentadas por diferentes campos de poder, clases y grupos sociales (Crespo, Garrido, & Riorda, 2008).

Estas elecciones también son vistas desde del fin de una década caracterizada por una mayor estabilidad política, el reposicionamiento del Estado como planificador y regulador de procesos y actividades, presencia de nuevos actores y movimientos sociales y el consecuente decaimiento y ruptura ideológica con los partidos políticos tradicionales (Ramos, 2013:68).

Creemos además importante aportar con un estudio que permita rastrear y analizar uno de los distintos discursos que se fueron emanando anterior a una ruptura política tras diez años de un gobierno. Finalmente, cabe mencionar que no desconocemos el panorama político cambiante, el antes, el durante y el después de un proceso electoral, razón por la que nuestro corte temporal se limita al proceso electoral en mención.

En lo que respecta al armado de nuestro corpus, señalamos la importancia de tener una muestra representativa, de todos los Planes de Gobierno para el período 2017-2021; un total de ocho, se eligieron cuatro Planes (Alianza País, CREO-SUMA, Partido Social Cristiano, Fuerza Ecuador), seleccionados según los siguientes criterios de representatividad: mayor porcentaje de voto por partido político, por género (se incorpora un partido que tiene una candidata presidenciable), un partido histórico o tradicional y un partido nuevo pero con una línea presente en la vida política ecuatoriana.

Ahora bien, puesto que los tópicos tratados en un Plan de Gobierno son variados, hemos seleccionado aquellos tópicos o ideas centrales que nos sirven para la delimitación de nuestras unidades de análisis construidas semánticamente y que nos ayudan a responder nuestra pregunta. El procedimiento consistió en clasificar las oraciones que de punto a punto se correspondan con cada tópico. Para el registro, hemos identificado los tópicos en cada Plan de Gobierno analizado, estos son: familia, hombres y mujeres, diversidad, minorías, género, LGBTI.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

En lo referente a la selección de los contradiscursos, también objeto de estudio de este análisis, armamos nuestro corpus discursivo con los discursos "oficiales" producidos por los colectivos LGBTI en relación a la temporalidad que nos compete. En campo, se hizo un rastreo que nos permitió identificar una serie de discursos elaborados por estos colectivos, los cuales abordaron temas relacionados a las elecciones del año 2017.

El corpus está integrado por el discurso de la campaña Acuerdo por la Igualdad promovida por la Federación Ecuatoriana de Organizaciones LGBTI y de la campaña Voto Informado LGBTI 2017 de la Fundación Ecuatoriana Equidad. Para la selección se siguieron estos criterios de representatividad: el funcionamiento regular que lo constituye como un colectivo organizado, organización que reagrupa a la mayoría de los colectivos LGBTI a nivel nacional y colectivos que han producido material e información relacionada a la campaña electoral que nos ocupa.

4. Resultados y discusión

A continuación, presentamos los resultados más relevantes del análisis a los cuatro Planes de Gobierno y posteriormente el análisis a los discursos de las campañas Acuerdo por la Igualad y Voto Informado LGBTI.

En primer lugar, al referirnos al Plan del partido Fuerza Ecuador (FE) es importante hacer explícito que este discurso político tiene el sello de la institución de la religión cristiana como mecanismo de legitimación y fuente de veracidad discursiva. El candidato de este partido, Abdalá Bucaram Pulley, utiliza argumentos y justificaciones en función de los lineamientos del discurso religioso. Atendiendo al contexto, corroboramos tal aseveración mirando las propuestas del político, entre esas; acordar reformas constitucionales para fortalecer los valores cristianos, institucionalizar el día de la familia, de la biblia, de la oración y establecer el nombre de Dios en la Constitución.

El sujeto hablante de este discurso se presenta como un hombre de fe y desde allí busca verdades y toma una postura para tratar los tópicos que pueden ser asociados con la temática del género, siendo el único y el más evidente en este Plan: la familia.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Sobre el tópico en mención, este discurso caracterizado por priorizar en sus líneas la inversión extranjera (Plan de Gobierno Fuerza Ecuador, 2016), no define ni expone cómo se piensa y defiende a la familia en concreto, no obstante, con la mirada puesta en nuestras unidades de contexto, observamos que el candidato se compromete con respetar el matrimonio y la familia según la visión cristiana, los derechos y los valores de los creyentes en Dios y que son constituidas por un hombre, una mujer y sus hijos (Unsion TV, 2013). Sobre ese modelo recaerían las propuestas de políticas públicas que se expone, cuestiones que desconocen las identidades sociales y las interacciones discursivas que se realizan fuera de la familia nuclear. Este modelo sigue el formato de la familia patriarcal, pensada por Bourdieu (2000, p. 109), es el modelo del orden social como orden moral, basado en la preeminencia absoluta de los hombres respecto a las mujeres, el modelo dominante de la estructura familiar, de la sexualidad legitima heterosexual y orientada a la reproducción.

El enunciador, encuentra en el discurso religioso los límites de lo que se puede hacer y decir, destacando un trato indiferente y silencioso sobre la temática de género e idealizando un único modelo de familia como proyecto de nación. El enunciador satisface las exigencias de la utilización del discurso en el sentido de acompañarlo con un conjunto de signos religiosos, pero también en una base constitucional. Siguiendo declaraciones del político; el matrimonio es entre el hombre y la mujer, un modelo fundamentado también en los principios constitucionales ("Derechos de las minorías se respetarán según mencionan los candidatos a la presidencia", 2016). Así, se constituye como una persona autorizada y calificada para hacerlo, Foucault (2012:40) diría, la cualificación que debe poseer el individuo que habla para entrar en el orden del discurso.

En lo referente al análisis del discurso del Partido Social Cristiano, el cual presentó a la única candidata mujer a la presidencia para el período 2017-2021, se esperó encontrar especificidades al momento de abordar temas relacionados al género que superen estereotipos.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

El análisis develó que el rasgo particular de este discurso es el reforzamiento de la vinculación "natural" de la mujer con lo maternal, el servicio y el cuidado de los hijos, mas no como una responsabilidad compartida entre hombres y mujeres. Aquí algunos enunciados encontrados mirando al contexto: "Yo creo que una persona, una mujer, tiene un poco más los pies sobre la tierra por el simple hecho de ser mujer" (Yo Voto Cynthia, 2016a), "estoy en cada madre que me entrego a su hijo (...) a la hora de votar este domingo piensa en tu familia, piensa en tus hijos, y recuerda, las madres jamás abandonamos, las madres unimos" (Yo Voto Cynthia, 2016b).

De igual manera, un rasgo predominante de este discurso caracterizado también por dar prioridad a la inversión extranjera (Plan de Gobierno PSC, 2016, 21) es la visión mediada por la perspectiva de la moral, el conservadurismo y la tradición de un modelo de familia replicado como modelo de país; padre trabajador y madre cuidadora. Se trata según Bourdieu (2000) de la construcción del cuerpo como realidad sexuada y como depositario de principios de visión y de división sexuantes.

El orden social y las asignaciones dadas al hombre y a la mujer, siguen en este discurso la relación "natural" mujer-madre, tal como vimos en líneas anteriores, y el trabajo de los hombres por separado (Lazar, 2014, p. 186). Con datos, el discurso aborda el tema de las profesiones, pese a exigir el mismo salario para hombres y mujeres, no se duda en establecer una diferencia entre profesiones; médicos y enfermeras, "signos de la jerarquía en la división del trabajo (médico/enfermera, jefe/secretaria, etc.)" (Bourdieu, 2000:77).

Por otra parte, notamos que el Plan incluye un párrafo dedicado a promover el respeto, los derechos y la no discriminación a las minorías. Llama la atención que el recurso lingüístico "minorías" no se basa en ningún tipo de dato, sustento, o sobre quiénes en concreto se está hablando, situación que puede poner en desventaja a grupos sobre los cuales caería una suerte de "tratamiento especial" o de poca importancia por representar a un número menor. Finalmente, podemos decir que la interdiscursividad que atraviesa a este discurso político se da en relación con el discurso ético y religioso, circunstancia usada para justificar la omisión de temas más profundos de género.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Sobre el Plan de la Alianza CREO-SUMA, un texto que destaca por sus propuestas orientadas al libre mercado (Plan de Gobierno CREO-SUMA, 2016:9) y cuyo sujeto hablante o enunciador es el exbanquero y político ecuatoriano Guillermo Lasso, notamos que al igual que los dos textos señalados antes, la familia se convierte en el tópico principal, y en menor medida el tópico diversidad, vinculados directamente con la economía y el trabajo.

A lo largo del discurso encontramos que se privilegia a la familia en torno a la economía y la calidad de vida. Siguiendo las líneas del Plan, la importancia por el bienestar de la familia es la visión ciudadana que reina en el país. Las propuestas constantemente apuntan a un fin último; una economía dinámica que da lugar al bienestar de la familia en trabajo (Plan de Gobierno CREO-SUMA, 2016). Aquí se debe poner atención en que se está hablando de una familia tradicional conformada como producto del matrimonio entre un padre y una madre, cuyo fin último es la reproducción (Al minuto.info, s,f).

La intertextualidad se manifiesta con otras voces textuales, como sugiere Foucault (1988) a un enunciado le precede un conjunto de otros enunciados. En este caso, encontramos cercanía al discurso biológico y religioso, de donde se toma a la procreación como el único fin del matrimonio, cerrando la posibilidad a otras expresiones donde la sexualidad no reproductiva sería incorrecta y ajena a cualquier tipo de celebración. Basándonos en las posibilidades del método histórico-discursivo desarrollado por Wodak (2003) y adoptado en ese estudio, usamos como evidencia la siguiente declaración del político,

"Yo respeto, pero nadie en el Ecuador me dijo, don Guillermo vengase el sábado para tomar una copita que Pedrito se va a casar con Pepito". Son temas de una minoría que yo respeto, no pueden invadir tanto como para decir que esa minoría es la mayoría ahora en la sociedad" (La Posta, 2015).

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Finalmente, atendiendo al último tópico identificado en este Plan, identificamos que la idea de la diversidad aparece en varias ocasiones como una característica que se debe aprovechar y valorar en pro de un Ecuador unido, desarrollado y participativo. El Plan reza que el Ecuador es un país diverso tanto en sus regiones como en su población, líneas más abajo especifica: diversas y diferentes realidades étnicas y culturales (Plan de Gobierno CREO-SUMA, 2016:37), esto es discutible porque se ignoran otras expresiones de diversidad en especial las diversidades sexuales. El texto también hace mención a los grupos vulnerables que son excluidos, pero únicamente del mundo laboral.

Respecto al Plan del movimiento Alianza País, rastreamos que los discursos de género entre otras temáticas mucho más amplias toman forma en un discurso de viraje populista, cuyo principal indicador para argumentar lo dicho es la división dicotómica de actores en dos polos opuestos o en relación antagónica.

El texto pone en escena la lucha por el poder y los intereses de dos grupos diferentes y opuestos; primero, el grupo que dirige según el Plan una agenda política capitalista y de derecha y segundo el grupo de quienes constituyen un proyecto político orientado al crecimiento de la izquierda y la tendencia progresista en América Latina.

Destacamos expresiones que van en esta línea; "la política tenía como objetivo la satisfacción de las oligarquías, de las élites y del imperialismo", "ahora la política se centra en la gente" (Plan de Gobierno Alianza País, 2016:24). En suma, este Plan que tiene impreso el sello del expresidente del Ecuador Rafael Correa hace especial énfasis en el conflicto y la división entre actores, hablamos de una dicotomización del espacio social en el que los actores se ven como participes de dos campos enfrentados (Laclau, 2006:56).

Respecto a los temas de género, el texto muestra importantes avances al visibilizar categorías omitidas en los análisis anteriores. Se encontraron enunciados relacionados con nuestros tópicos de análisis, estos son: diversidad, LGBTI y género.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Es preciso tener en cuenta que al tratar sobre las diversidades sexo-genéricas, estas también se sitúan como hemos dicho en medio de las relaciones antagónicas, el texto menciona; "la construcción del Poder Popular es el espacio entre las luchas anticoloniales y anticapitalistas por las diversidades sexo-genéricas" (Plan de Gobierno Alianza País, 2016:26).

Por otro lado, en el discurso también observamos que el tópico diversidad está presente a lo largo del texto. La diversidad que atiende el Plan es aquella que en el neoliberalismo quedó fuera, lo excluido de la visión dominante de las élites blanco-mestizas. La diversidad también se expresa desde la identificación del enemigo, este es; "un país de blancos-mestizos que históricamente han posicionado su visión del mundo en espacios publicitarios, medios de comunicación, textos escolares, etc." (Plan de Gobierno Alianza País, 2016:65).

Ahora bien, pasando al otro momento del análisis, repasamos algunos datos del análisis realizado a los contradiscursos. Nos concentramos primeramente en las características del sujeto hablante o enunciador. Identificamos que los actores del discurso de los colectivos analizados, figuran como activistas y representantes de organizaciones de derechos, desde esos posicionamientos argumentan y justifican las atribuciones tomadas. Los promotores de las campañas evitan pronunciarse desde su nombre propio, por el contrario, hablan constantemente en nombre de la organización a la que pertenecen y las demandas que persiguen como sello de sus discursos.

Los hablantes no han tenido participación directa con el poder político, estos ocupan una posición diferente a las élites políticas pues no gozan de los beneficios directos de una clase dirigente o como políticos especializados. No obstante, no podemos pasar por alto el lugar de la activista ecuatoriana y promotora de una de las campañas, Diane Rodríguez quien en 2017 fue electa como la primera asambleísta alterna trans en la Asamblea Nacional del Ecuador, sin embargo, en términos generales la activista rozó el campo de lo político desde lo "extraordinario" que puede significar ser la primera asambleísta transexual en el país.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Por otra parte, atendiendo a la identificación del sujeto hablante como hombre o mujer, resulta interesante destacar que en estos discursos opuestos en teoría a las exclusiones de género, se percibe una exclusión formal de las mujeres lesbianas y de personas transmasculinas, pues casi no son nombradas al interior de las propias poblaciones LGBTI, situación que invita a pensar en una mayor discriminación que pueden experimentar las mujeres al estar marginadas incluso dentro del discurso de la comunidad homosexual (Lazar, 2014, p. 189). En concreto, existe un ambiente marcado por niveles de relaciones de poder entre grupos, tales como aquellas entre hombres y mujeres (Van Dijk, 2009:76).

Otro rasgo interesante en este análisis gira alrededor de los intereses antagónicos en el discurso y la confrontación entre actores. Entre colectivos existen disputas y múltiples intereses, además de una variedad de posturas y alianzas a la hora de politizar sus demandas, razón por cual es imposible hablar de un único movimiento LGBTI.

Brevemente, conviene tener en cuenta el siguiente antecedente; cuando hablamos del discurso de la campaña Voto Informado LGBTI, hablamos de un discurso producido por colectivos LGBTI que no están en total acuerdo con el aprovechamiento de las oportunidades políticas y de la existencia de un único vocero o portavoz del colectivo. Los promotores de este discurso, no creen en la existencia de un solo colectivo y prefieren hacer activismo desde abajo, sin intervenciones de tipo político partidista o con el poder ejecutivo.

En cambio, los segundos, los promotores del discurso de la campaña Acuerdo por la Igualdad, creen en la posibilidad de un cambio desde el aprovechamiento de las oportunidades políticas o las alianzas con el poder político, estos, sí optan por la negociación con el poder ejecutivo y la existencia de un portavoz.

Con esa consideración, vemos en el análisis la constante puesta en práctica de la retórica del nosotros y el ellos. Los colectivos que promueven la campaña Voto Informado LGBTI, se muestran en inicio como las principales víctimas de un colectivo interesado en la intervención del gobierno central. El argumento; caer en oportunismos e intereses personales.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Por otra parte, en lo que concierne al discurso de los colectivos que promueven la campaña Acuerdo por la Igualdad, notamos que también se pone en práctica una similar construcción de los antagonismos, aspecto que nos invita a reflexionar en que esta forma de construir el discurso está lejana a cualquier tipo de objetividad. Enfatizando, los antagonismos "establecen los límites de la sociedad, la imposibilidad de esta última de construirse plenamente" (Laclau & Mouffe, 2004:169).

Al mismo tiempo, el discurso guarda una fuerte influencia de la institucionalidad para determinar la veracidad del discurso. Tal como para Foucault (2002:22) la voluntad de verdad caracteriza al discurso apoyado en una base institucional, en el discurso analizado se recurre a la institucionalidad, los números o la mayoría.

Este discurso se apega constantemente al sentido de una organización legalmente constituida, la cual pone su sello en el discurso y a su vez le da cierta legitimidad. En el análisis se registran múltiples intereses y puntos de vista opuestos, donde se dan liderazgos y alianzas que pueden ser vistas como legítimas o no. Sin embargo, la comprensión a la que se llega, es que, a pesar de las disputas internas y la construcción de antagonismos, en su conjunto ambos discursos se juntan o se corresponden al abordar la diversidad de la temática del género, la sexualidad y la política.

5. Conclusiones

En el transcurso del artículo hemos querido mostrar cómo se estructuran las relaciones de poder a través de estrategias discursivas.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Las relaciones de poder como atributo de género en el discurso, o las relaciones de poder entre los sexos materializadas en la división entre lo público y lo privado, la asignación de roles, los modos de referencia, la posición del sujeto hablante, los argumentos, los antagonismos, el nosotros y el ellos, y las prohibiciones articuladas en el discurso. Tras los planteamientos teóricos, tanto del discurso y el poder, los enfoques del ACD y demás cuestiones relacionadas con la dominación masculina (Bourdieu, 2000), se concluye, por un lado, que los Planes de Gobierno de ser un espacio de actividad política, de la privacidad inserta en lo público, en lugar de defender las diversidades, reproduce el patriarcado, se mantienen los estereotipos de género y se niegan otras expresiones sexo afectivas que toman forma de tema tabú.

En los primeros discursos, la temática del género y la sexualidad, es pensaba, ignorada e incluso prohibida por el sello de la institución de la religión cristiana, la cual actúa como fuente de legitimación y veracidad en estos discursos. La familia, como el tópico usado por excelencia en los Planes de Gobierno, es atravesada primordialmente por los valores religiosos, dejando de lado a otras identidades y expresiones sociales no articuladas con los parámetros de la familia nuclear-patriarcal que sirve de referente en estos discursos.

También creemos conveniente mencionar que el tratamiento a los temas de género visto desde los Planes de Gobierno más apegados al sistema económico liberal, le corresponde una cierta construcción o perfil de género particular; es mayormente ignorado. Mientas que estos temas tuvieron mayor apertura en el discurso de corte más populista. El género también está presente en la dicotomización del espacio social.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Por último, respecto a las complejidades del contradiscurso analizado, se contempló primordialmente la existencia de un discurso surcado por el antagonismo y las oportunidades. No obstante, mirando comparativamente a los dos discursos, nos queda decir que los temas relacionados con el género y la sexualidad en el discurso político de un partido tienen un tratamiento similar, en mayor medida, son invisibilizados, son discursos donde existe un acuerdo hasta en los terrenos del desacuerdo (Bourdieu, 2001, p.13), siendo en nuestro caso, un desacuerdo alcanzado por las regiones del género y la sexualidad, mientras los otros, los contradiscursos, a pesar de las disputas internas y la construcción discursiva antagónica, están denunciando los límites y la calidad democrática de nuestras sociedades.

En suma, son un llamamiento, a "des-suspender las desigualdades, en el sentido de discutirlas explícitamente" (Fraser,1997, p. 110). En otro orden, tal como reza la definición y el interés del Análisis Crítico del Discurso, su sentido está en "contribuir de manera efectiva a la resistencia contra la desigualdad social" (Van Dijk, 2009, p. 49).

6. Bibliografía

Al minuto.info (s,f). Entrevista a Guillermo Lasso por Diario La Hora [Video] Recuperado de https://vimeo.com/204086947

Bourdieu, P. (2000). La dominación masculina. Barcelona: Editorial Anagrama, S.A.

Bourdieu, P. (2001). El campo político. La Paz: Plural.

Crespo, I., Garrido, A. & Riorda, M. (2008). La conquista del poder. Elecciones y campañas presidenciales en América Latina. Buenos Aires: La Crujía.

Derechos de las minorías se respetarán según mencionan los candidatos a la presidencia. (2016, septiembre 11). El Comercio. Recuperado de http://www.elcomercio.com/actualidad/derechos-minorias-respeto-candidatos-elecciones.html

Fairclough, N. (2003). Analysing discourse: textual analysis for social research. New York: Routledge.

Fairclough, N. (2008). El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: las universidades. Revista Discurso y Sociedad, 2 (1), 170-185.

Fairclough, Norman. & Wodak, Ruth (2008). Análisis crítico del discurso. En T. Van Dijk (Ed.), El discurso como interacción social (pp.367-404). Barcelona: Gedisa.

Foucault, M. (1988). La arqueología del saber. México: Siglo XXI Editores.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Foucault, M. (1989). Historia de la sexualidad. La voluntad del Saber. México: Siglo XXI Editores.

Foucault, M. (2002). El orden del discurso. Barcelona: Fabula Tusquets editores.

Fraser, Nancy (1997). Pensando de nuevo la esfera pública: una contribución a la crítica de las democracias existentes. En D. Bonilla., M. José., M. Garcia., C. Gaviria., & C. Motta (Eds.), Justicia interrupta. Reflexiones críticas desde la posición "postsocialista" (pp. 95-133). Bogotá: Siglo del Hombre editores, Universidad de los Andes.

Fraser, N. (2003). Nuevas reflexiones sobre el reconocimiento. New Left Review, 4, 107-120.

Laclau, E. (2006). La deriva populista y la centroizquierda latinoamericana. Revista Nueva Sociedad, 205, 56-61.

Laclau, E. & Mouffe, C. (2004). Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia. México: Fondo de Cultura Económica.

Lamas, Marta (1996). La antropología feminista y la categoría género. En M. Lamas (Ed.), El género: la construcción cultural de la diferencia sexual (pp. 97–126). México: Miguel Ángel Porrúa: Programa Universitario de Estudios de Género.

La Posta. (2015, mayo 06) Castigamos a Lasso [Video] Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=W7ED0feRnxc

Lazar, Michelle (2014). Feminist Critical Discourse Analysis. En S. Ehrlich., M. Meyerhoff., & J. Holmes (Eds.), The Handbook of Language, Gender, and Sexuality (pp. 180-199). Oxford: John Wiley and Sons, Inc.

Meyer, Michael (2003). Entre la teoría, el método y la política: la ubicación de los enfoques relacionados con el ACD. En R. Wodak & M. Meyer (Eds.), Métodos de análisis crítico del discurso (pp. 35-60). Barcelona: Gedisa.

Plan de Gobierno del Movimiento PAIS 2017-2021. (2016). Un programa para la sociedad, la educación, la producción y el trabajo digno. Recuperado de http://cne.gob.ec/images/d/2016/Elecciones_2017/Plan_de_Trabajo/Alianza%20Pais_lista%2035.pdf

Plan de Gobierno de partido político Fuerza Ecuador 2017-2021. (2016). Plan de renacimiento económico y democrático del Ecuador. Recuperado de https://app05.cne.gob.ec/PLANES/6/721_asamProvG5.pdf

Plan de Gobierno de la Alianza CREO-SUMA 2017-2021. (2016). Por un Ecuador Justo, Próspero y Solidario. Recuperado de http://cne.gob.ec/images/d/2016/Elecciones_2017/Plan_de_Trabajo/ALIANZA%20CREO%20-%20SUMA-1.pdf

Plan de Gobierno del Partido Social Cristiano 2017-2021. (2016). Cambio Positivo. Recuperado de http://cne.gob.ec/images/d/2016/Elecciones_2017/Plan_de_Trabajo/Partido%20Social%20Cristiano_lista%206.pdf

Ramos, I. (2013). Trayectorias de democratización y desdemocratización de la comunicación en Ecuador. Revista Iconos, 46, 67-82.

Unsion TV. (2013, julio 02). Dalo Bucaram habla sobre el rescate de la familia [Video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=RskBk1cYdJs

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Van Dijk, T. (2008). El discurso como interacción social. Barcelona: Gedisa.
Van Dijk, T. (2009). Discurso y Poder: contribuciones a los estudios críticos del discurso. Barcelona: Gedisa.
Van Dijk, T. (2016). Análisis Crítico del Discurso. Revista Austral de Ciencias Sociales, 30, 203-222.
Wodak, Ruth (2003). El enfoque histórico del discurso. En R. Wodak & M. Meyer (Eds.), Métodos de análisis crítico del discurso (101-142). Barcelona: Gedisa.
Yo Voto Cynthia. (2016a). Línea de tiempo [Página de Facebook]. Recuperado de https://www.facebook.com/yovotocynthia/videos/167294960418351/
Yo Voto Cynthia. (2016b). Línea de tiempo [Página de Facebook]. Recuperado de https://www.facebook.com/yovotocynthia/videos/vb.158101421337705/1953277109484 09/?type=2&theater

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

URU
Revista de Comunicación y Cultura
Número 2
Abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Comunicadoras y periodistas ecuatorianas: Alternativas para enfrentar el ciberacoso en el entorno digital

María José Carrera Pacheco[1], Jaime Ramiro Morejón Vallejo[2]
mj2.carrera@gmail.com; ramiromorejonv@hotmail.com
[1] Universidad de Sevilla, Sevilla, España.
[2] Ciespal, Quito, Ecuador.

Resumen: La tecnología en el periodismo ha modificado sus prácticas de producción, difusión y consumo informativo. Asimismo, ha transformado considerablemente la relación entre periodistas, medios de comunicación, fuentes y lectores. Las herramientas de interacción más comunes entre periodistas y usuarios digitales son las redes sociales, espacios que, además de fomentar la participación y la contribución para generar contenidos, han motivado la aparición de manifestaciones violentas en contra de los profesionales de la información, principalmente de mujeres. En el presente estudio se aplicó una encuesta a varios profesionales de la información, quienes consideran a su oficio como algo riesgoso, a más de manifestar que existe acoso, el cual se expresa tanto de forma física como digital. Se entrevistó a especialistas, quienes proponen estrategias para enfrentar el problema. Metodológicamente se aplicó una netnografía, que comprendió la observación de la cuenta de Twitter de tres periodistas, para identificar los términos utilizados para atacarlas.

Palabras-clave: periodismo; acoso digital; género.

Ecuadorian journalists and communicators: Alternatives to face cyberbullying in the digital environment

Abstract: Technology in journalism has modified its practices of production, dissemination and information consumption. It has also considerably transformed the relationship between journalists, media, sources and readers. The most common interaction tools between journalists and digital users are social networks, spaces that, in addition to encouraging participation and contribution to generate content, have led to the appearance of violent demonstrations against information professionals, mainly women. The present study details the data obtained from a survey applied to several information professionals, who consider their job as risky, in addition to stating that there is harassment, which is expressed both physically and digitally. Specialists were interviewed, who propose strategies to face the problem of harassment and violence in social networks. Methodologically, a netnography was applied, which included observing the Twitter account of three journalists, in order to identify the terms most frequently used to attack them.

Keywords*:* journalism, gender, digital harassment.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

1. Introducción

Por su naturaleza, el periodismo es considerado un oficio de riesgo por distintos factores, entre ellos: la precarización laboral, los bajos salarios, el acoso laboral, la imposición de líneas editoriales, el contacto con temas violentos y grupos irregulares, el manejo de sus fuentes y todas las dificultades que se presentan durante una cobertura. Desde sus orígenes, los periodistas han sido quienes acuden a los lugares que suponen una amenaza y de donde el resto de la sociedad huye por el peligro que representan.

En los últimos años, a estos riesgos laborales se ha sumado el contacto que tienen los periodistas con el entorno digital, donde las prácticas de violencia convencional, tanto psicológica como simbólica, adquieren nuevas formas de expresión y una considerable capacidad para intensificarse.

El presente estudio inicia con una revisión bibliográfica de varios casos de violencia digital hacia comunicadoras en varios países de América, hecho que demuestra que pese a las facilidades de producción y difusión que brinda la tecnología al ejercicio periodístico en la actualidad, también acarrea expresiones de acoso y abuso en el entorno virtual, como reflejo de lo que ocurre a nivel social.

Para evidenciar esta problemática en el Ecuador, se realizó una encuesta a comunicadores con el propósito de determinar cuáles son las prácticas más comunes en las que se genera el acoso y violencia en contra de este grupo de profesionales. Posteriormente, expertos aportaron con su criterio sobre esta temática, para develar posibilidades que permitan enfrentarla.

2. Metodología

Para la presente investigación, enfocada en la situación de acoso que viven las periodistas y comunicadoras ecuatorianas, en un primer momento se realizó una revisión bibliográfica que comprendió temáticas como periodismo, género y violencia digital.

La base teórica de este estudio partió desde la perspectiva de género, la cual puede ser entendida como el factor que:

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

> "(...) permite enfocar, analizar y comprender las características que definen a mujeres y hombres de manera específica, así como sus semejanzas y sus diferencias. Desde esa perspectiva se analizan las posibilidades vitales de unas y otros, el sentido de sus vidas, sus expectativas y oportunidades, las complejas y diversas relaciones sociales que se dan entre ambos géneros; también los conflictos institucionales y cotidianos que deben encarar, y las múltiples maneras en que lo hacen" (Benhabib, S. & Cornel, D., 1990).

Principalmente, se tomaron en cuenta las relaciones de dominio y opresión entre los géneros, así como las formas de ser mujer y ser hombre dentro de un sistema considerado patriarcal.

El acoso es parte inherente de estas relaciones de dominio y opresión entre géneros. El presente estudio aborda esta problemática desde el entorno digital, donde suceden casos de mobbing o acoso psicológico, los mismos que "son frecuentes dentro de la profesión periodística, donde las amenazas, las presiones y las conductas hostigadoras se han convertido en compañeras de viaje de sus profesionales" (López A. & Ufarte M., 2013).

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

La violencia digital puede ser considerada un delito en ciertos países, tomando en cuenta las siguientes características:

Tabla 1:
Tipología del acoso digital del que podrían ser víctimas periodistas y comunicadoras

Delito	Descripción
Ciberacoso	Uso de redes y medios digitales para realizar ataques personales con información confidencial y falsa. Implica un daño recurrente y puede consistir en amenazas, insultos, mentiras, mensajes de connotación sexual.
Phishing	Fraude que busca obtener información sobre la identidad, datos bancarios, o suplantando identidades personales e institucionales a través de mensajes de texto, llamadas, emails o ventanas emergentes en páginas web.
Sextorsión	Es una forma de explotación sexual que se expresa en actos de chantaje, que buscan obtener contenido sexual (fotografías o videos), cuya víctima, en un primer momento los produjo en situación de confianza y, posteriormente, recibe amenazas de que este material íntimo será publicado si no se entrega algo a cambio.
Craking	Conocido como Hacking, consiste en romper o quebrantar un sistema informático. Sus objetivos de ataque son todos los tipos de servicios informáticos.
Ciberbullying	Se basa en el acoso psicológico con el uso de fotografías, comentarios ofensivos, amenazas y rumores, a través de medios telemáticos, agobiando a la víctima, quien podría –en algunos casos- llegar al suicidio.

Fuente: Vargas, J. (2017). Identifican 12 tipos más frecuentes de violencia digital.

La relación entre estas categorías se ve reflejado en el estudio elaborado por la organización Reporteros Sin Fronteras (RSF), que durante seis meses documentó varios casos de acoso en línea a periodistas de 32 países, a través de sus doce oficinas seccionales y red de corresponsales. Esta investigación evidenció que el acoso en línea se ha convertido en una estrategia de desinformación, producida a través de *bots* y perfiles falsos (Reporteros sin fronteras, 2018).

Según el estudio, en algunos casos el ciberacoso proviene de los Estados y/o de bandas organizadas. El modus operandi comprende tres fases:

a) Desinformación: las investigaciones de los periodistas se mezclan con noticias falsas y contenidos a favor de las organizaciones, que se mencionan en los productos periodísticos.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

b) Amplificación: mediante el uso de personas o bots, las tendencias en redes sociales son modificadas a conveniencia de los Estados, gobiernos y partidos políticos que difunden sus contenidos para mostrar que los mismos son importantes y tienen impacto, frente a una prensa que no logra captar la atención de los usuarios.

c) Intimidación: última fase en la que los periodistas son acosados en redes sociales, para desacreditarlos y silenciarlos. En algunos casos, el acoso digital es el primer paso dentro de una situación de violencia, la cual también podría incluir agresiones físicas.

El informe de RSF indica que "Dentro de los grupos más afectados están los periodistas de investigación que abordaron temas molestos para los regímenes autoritarios, los grupos políticos o las organizaciones criminales" (Reporteros sin fronteras, 2018).

Otra publicación de la misma organización, denominada *Los derechos de las mujeres: investigaciones prohibidas* asegura que "(...) entre las principales víctimas de los trolls se encuentran las periodistas" (Reporteros sin fronteras, 2018).

Asimismo, un estudio de la Fundación Internacional de Mujeres en los Medios de Comunicación (IWMF, por sus siglas en inglés), que buscaba conocer la situación de las reporteras en el 2013, reveló que dos tercios de las periodistas entrevistadas fueron víctimas de acoso. Un 25% de los casos se trataba de hostigamientos en línea (Article 19, 2017).

Para exponer esta situación, a continuación, se detalla un hecho ocurrido en Ciudad de México. Tamara De Anda, bloguera del medio El Universal, reportera de Canal Once y colaboradora de otros medios de comunicación mexicanos, desde el 15 de marzo de 2017 fue víctima de amenazas y hostigamiento, a raíz de una denuncia que hiciera pública en sus redes sociales y en medios de comunicación, tras ser acosada por un taxista en la capital de México.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

La organización independiente de Derechos Humanos 'Artículo 19' logró contabilizar 268 menciones a la cuenta de la periodista en un lapso de 30 minutos y un total de 634 en dos horas. De acuerdo al organismo veedor, muchos de los mensajes contenían un lenguaje violento, humillante y amenazante. Incluso uno de ellos manifestaba: "Le pido perdón a dios por lo que voy a hacer, pero usted destruyó a mi familia, está muerta tamara (sic)", e iba acompañado de una fotografía que contenía un rosario y cinco balas (Article 19, 2017).

Estas amenazas no solo se presentaron en Twitter, sino que continuaron en sus perfiles públicos y privados de Facebook, donde los usuarios pedían la información de contacto y vivienda para, según sus atacantes, "(...) defendernos y ahora si que tenga razones para que ande con miedo en la calle, hay que darle que hablar (sic)" (Article 19, 2017). En respuesta a este comentario, otro usuario publicó su lugar de trabajo y un supuesto horario en el que asistía a su empleo en la Radio Fórmula.

Como sostiene Berkead, "Las mujeres periodistas, en particular, son acosadas, abusadas y atacadas tanto en línea como físicamente, con el objeto de silenciarlas y disuadirlas de cubrir ciertos temas" (Berkead, S., 2016).

El estudio *Violencia en línea contra las mujeres en México*, realizado por la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) en el 2016 y publicado por Diario El Espectador, demuestra que:

> (...) las mujeres entre los 18 y los 30 años son las más vulnerables a estos ataques, que 40% de las agresiones son cometidas por personas conocidas por las víctimas y que hay tres perfiles principales de mujeres que padecen las distintas formas del acoso digital: mujeres que viven en una relación íntima de violencia, mujeres sobrevivientes de violencia física y sexual, y mujeres profesionales que participan en el debate público, sobre todo periodistas, comunicadoras, defensoras de derechos humanos y políticas (Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, 2016)

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

El escenario en países de América del Sur es similar. En el informe *Violencia en Línea contra las mujeres en Colombia* se llega a las mismas conclusiones que en el diagnóstico de APC (Fundación Karisma, 2017).

Las causas que generan la violencia digital contra la mujer están relacionadas con sanciones a conductas que cuestionan o se apartan de los "tradicionales" roles de género. Y, en ese sentido, hay grupos de mujeres más vulnerables que otras: políticas, activistas o periodistas.

Amalia Toledo, una de las investigadoras de este trabajo, cree que los ataques en línea perpetrados en contra de mujeres suelen ser personalistas; es decir,

> (...) con frecuentes referencias a las relaciones personales y familiares; descalificativos en cuanto a la apariencia física y la capacidad intelectual; y sexualizados, en donde el cuerpo es usado como arma y campo de batalla. La intimidación no cae en las ideas o los argumentos, sino más bien en el hecho de que es una mujer quien se expresa y opina públicamente (Fundación Karisma, 2017).

En cuanto a las mujeres que irrumpen en espacios públicos, la especialista en género Gloria Camacho asegura que las comunicadoras son más observadas que los hombres en relación a cómo están vestidas o peinadas, y que además deben cumplir estereotipos o patrones en cuanto a su apariencia: deben ser atractivas (Camacho, G., comunicación personal, 13 de noviembre de 2018). En esa línea, las mujeres se exponen en mayor medida que los hombres, puesto que ellas no solamente son juzgadas por su desempeño profesional, sino también por su apariencia física: forma de vestir, de hablar, de caminar, etc.

Esta investigación fue complementada con una encuesta cuyo fin era determinar tres variables:

1) La percepción personal de los participantes sobre el riesgo que puede implicar trabajar en el sector de la Comunicación.
2) Diferenciar el tipo de violencia que han experimentado de acuerdo a su género.
3) Medir el nivel en que las redes sociales y los medios digitales han sido empleados para reflejar la violencia que existe en otros ámbitos.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

La encuesta estuvo disponible en formato digital durante una semana, del 8 al 14 de octubre de 2018, tiempo en el que se logró contar con la participación de 52 personas de indistintos medios de comunicación, entidades públicas y privadas, cuyo ejercicio profesional está relacionado con el campo de la Comunicación Social.

Como última etapa de la metodología, se llevaron a cabo entrevistas con expertos de la comunicación, género y TIC's, con el fin de generar un diálogo respecto de la problemática abordada en esta investigación, para generar de manera conjunta un aporte a comunicadoras y periodistas sobre posibles estrategias para contrarrestar la violencia en entornos digitales.

Cuatro especialistas fueron seleccionados en función del aporte que han realizado al debate de esta temática, entre estos:

Hernán Reyes, docente de la Universidad Central del Ecuador. MA en Desarrollo y Género, University of East Anglia, Norwich; Diplomado en Planificación Social, Comisión Económica para América Latina, Santiago; candidato doctoral en Estudios Culturales Latinoamericanos, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador (Quito). Ha trabajado constantemente en el tema de medios de comunicación, periodismo y género, aportando con planteamientos como la necesidad de regresar el debate sobre el oficio a su orígenes, tales como la veracidad, la calidad, el pluralismo, los nuevos escenarios tecnológicos y su situación actual, dejando de lado el debate que se ha centrado en las normas regulatorias.

Gissela Dávila, Directora General del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). Maestría de Investigación en Comunicación y en Opinión Pública en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Sede Ecuador. Ha destacado el rol de la mujer en los medios de comunicación, sobre todo en los comunitarios, en donde las dinámicas de producción informativa son distintas a las convencionales y las tareas de reportería, locución, contacto con fuentes y difusión de contenidos son realizadas a la par, tanto por hombres como por mujeres.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Gloria Camacho. Estudió en Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Actualmente es Coordinadora Nacional de Salud y Desarrollo Comunitario en la Cruz Roja Ecuatoriana. Experta en temas de género, migraciones, derechos y violencia contra las mujeres, docencia y grupos en situación de vulnerabilidad. En 2014 publicó *La Violencia de género contra las mujeres en Ecuador* como consultora del Consejo Nacional para la Igualdad de Género, investigación que presentaba un análisis de los resultados de la Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres.

Evelyn Calderón. Máster en Auditoria y Evaluación de Sistemas en la Escuela Politécnica del Ejército. Especialista en Seguridad Informática; asesoramiento para la adquisición de soluciones de tecnología; consultoría y diseño de soluciones de tecnología (Redes de Información) a nivel empresarial y corporativo; y Control de Calidad de Bases Técnicas. Es instructora especializada en capacitación sobre sistemas de seguridad informática.

2.1 Descripción de la muestra

Entre los encuestados constan 32 mujeres y 20 hombres, cuyas edades oscilan los 21 y 47 años. Los cargos que desempeñan son: comunicadores, docentes, productores audiovisuales, redactores, editores, publicistas, diseñadores, fotógrafos, analistas de comunicación.

La muestra de este estudio es una porción representativa de la población de periodistas de Quito, Ecuador, quienes se desarrollan profesionalmente en medios públicos y privados de la ciudad antes mencionada. El subgrupo seleccionado de la muestra comprende a mujeres periodistas de Quito, cuyas edades están entre los 20 y 47 años.

Los resultados obtenidos pueden extrapolarse al universo del cual procede la muestra estadística, dando la posibilidad de presentar un panorama del conjunto. Para ello se redactaron algunas preguntas y se aplicó una encuesta digital, mediante el envío de un enlace a los y las profesionales quienes respondieron a las mismas.

La encuesta fue totalmente anónima para garantizar la veracidad de las respuestas.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

3. Resultados

El 98,1% de los encuestados coincide en que existen riesgos al trabajar en el sector de la Comunicación. El 58% considera a Ecuador un país de alto riesgo para quienes se desempeñan en esta profesión, el 37% se mantiene neutro frente a esta enunciación y el 6% restante no cree que el país presente condiciones de alto riesgo.

Estas cifras concuerdan con la postura general referente a la libertad de expresión en Ecuador, donde el 62% de los encuestados percibe que esta no existe; en tanto que, el 29% afirma tener independencia al ejercer la comunicación. El 10% se mantiene indiferente en cuanto a esta pregunta.

Con respecto al tipo de violencia que enfrentan tanto hombres como mujeres, el 67% de participantes asevera que este no es el mismo para ambos sexos; contrario a un 33% que sí considera que esta problemática es semejante en los dos casos.

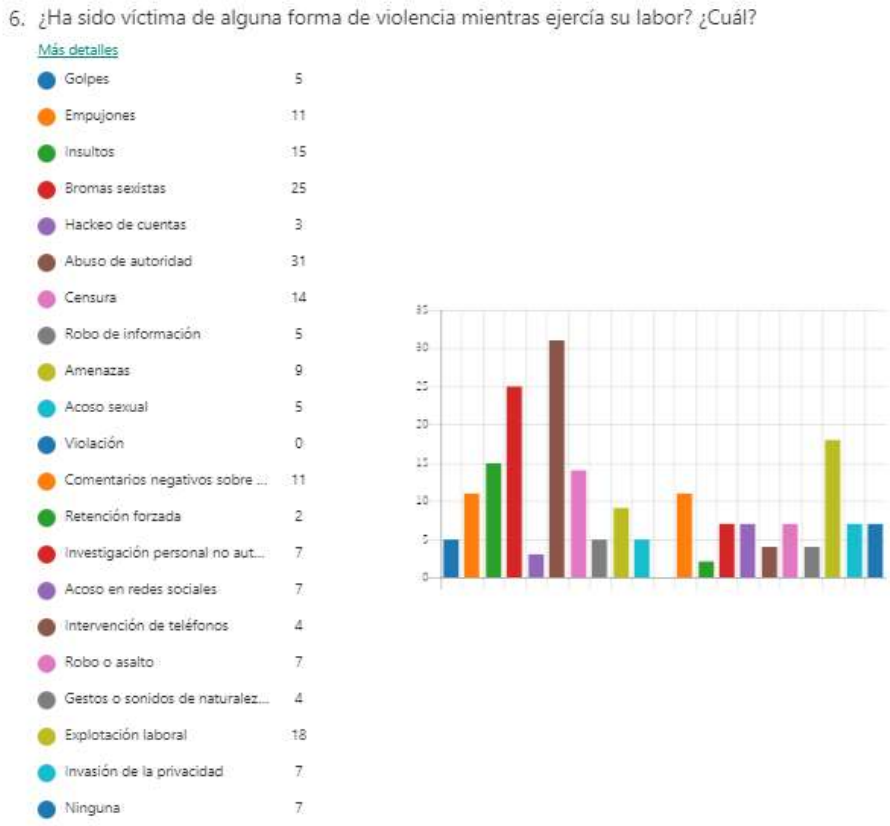
La apreciación que se tiene sobre la asignación de los temas de cobertura, corrobora estas cifras. Por ejemplo, el 56% de respuestas apunta que los temas se determinan de acuerdo al género del comunicador y tan solo el 29% piensa que no hay distinción de género. Un 15% restante no responde ante esta interrogante.

Entre los tipos de agresiones más frecuentes, los participantes tuvieron la posibilidad de seleccionar varias opciones, entre las que se mencionan a continuación: abuso de autoridad (59,6%), bromas sexistas (48,1%), explotación laboral (34,6%), insultos (28,8%), censura (26,9%), comentarios negativos sobre la apariencia (21,2%) y empujones (21,2%). Estas cifras se exponen en la siguiente gráfica:

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Gráfico 1:
Formas de violencia que se presentan en contra de comunicadores ecuatorianos.



Fuente: Elaboración propia

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Como en el caso anterior, los encuestados pudieron elegir más de una opción en esta pregunta, en la que afirman que la oficina es el lugar en el que más comúnmente se dieron dichos incidentes con 61,5%; seguido del campo (mientras ejercían sus labores comunicacionales) con un 40,4%; la calle (o áreas públicas) con 30,8%; y, en menor escala, las plataformas online (13,5%) y el hogar (5,8%).

Cerca de la mitad de encuestados (23 casos, lo que representa un 44,2%) indica que el agresor fue un compañero de trabajo; el 34,6% señala a su jefe o jefes como responsable/s; el 32,7% apunta a autoridades gubernamentales; y, el 9,6% a miembros de la Policía. Solamente un 34,6% afirma que el acto de violencia fue perpetrado por un sujeto desconocido. Este factor revela la vulnerabilidad que enfrentan los trabajadores de la Comunicación aún dentro de espacios conocidos y a manos de individuos cercanos e identificados.

No obstante, alrededor del 45% de afectados no denunció dicha agresión, y quienes informaron sobre este suceso, lo hicieron preferentemente con un compañero de trabajo (28,8%), un amigo (25%) o un familiar (17,3%). Únicamente un 9,6% y un 7,7% confiaron en la Policía o en autoridades gubernamentales, respectivamente, para denunciar estos abusos.

Este panorama se refleja, además, en: un 58% de casos en los que el agresor no recibió castigo o amonestación por su delito; un 9,6% de víctimas que desconocen si existió o no sanción; y, solamente un 3,8% de actos fueron penados.

Si tomamos en cuenta que en la actualidad la Comunicación ha adquirido mucha fuerza a través del entorno digital, es imprescindible conocer la opinión de los profesionales frente a las ventajas y desafíos de las nuevas Tecnologías de la Información.

La mayoría de encuestados (71%) coincide en que actualmente las personas tienen mayor facilidad para contactarse con otros usuarios mediante las plataformas digitales. Si bien este escenario resulta favorable en temas comunicativos, también puede traducirse en mal uso de las redes sociales, como es el incremento en el número de acosos e intimidaciones hacia los comunicadores.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Las redes sociales se han convertido en un importante canal de difusión y herramienta de trabajo dentro de los medios de comunicación, y entre las más utilizadas por los participantes se pueden mencionar a: Facebook con 73,1% de usuarios; Twitter y Whatsapp con 50%; Instagram con 32,7%; YouTube con 17,3%; y, con menor frecuencia, LinkedIn, Slideshare, WeChat, Tumblr, Soundcloud, Skype, entre otras.

En este sentido, debido a la alta demanda de *social networks* entre los profesionales de la Comunicación, estos se han visto expuestos a situaciones de violencia a través de las mismas. Un 36,5% de encuestados menciona haber sido víctima de agresiones a través de Facebook; 15,4% por medio de Whatsapp; 11,5% por Twitter y 1,9% en YouTube y LinkedIn. Sin embargo, un 51,9% asevera no haber tenido alguna experiencia relacionada con violencia por cuestiones de trabajo a través de plataformas sociales.

Las agresiones más frecuentes surgidas en las redes fueron principalmente bromas sexistas con 23,1%; insultos (17,3%); censura y amenazas (15,4%); invasión de privacidad (11,5%); hackeo de cuentas, robo de información, comentarios negativos sobre la apariencia e intervención de teléfonos (5,8%); finalmente, acoso de índole sexual y circulación de documentos, fotografías y videos sin autorización (1,9%).

Los insultos o las agresiones verbales forman parte de lo que se considera como violencia psicológica, y un importante porcentaje de encuestados se ha visto afectado de esta manera, tanto en su honra y al ser puesta en duda su calidad profesional.

Entre algunas de las injurias recibidas por mujeres, señalan: “hija de puta”, “prostituta”, “lanzada: vístete adecuadamente”, “puta”, “vendida”, “Estás buena deberíamos irnos a un motel”, “Eres bruta, lesbiana, homosexual” (cuando se refirió a derechos de los grupos LGBTI), “ya no saben escribir”, “infiltrada”, “estúpida”, “es mejor que estén en la cocina”, “poco profesional”, “Este trabajo no es para usted mijita”, “niñita” (desmereciendo el profesionalismo); y, además, una encuestada asegura haber recibido comentarios sobre su apariencia física, al decirle que un vestido la hacía ver gorda en cámara.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

En tanto que, en el caso de los hombres, los insultos mencionados fueron: "periodistas lame botas", "vago", "prensa corrupta", "Te voy a matar, no eres nada. Yo soy la autoridad, hijo de puta" y "mentiroso".

Ante este panorama se consultó con los participantes si tomaron medidas o emplearon estrategias para evitar el hostigamiento digital. El 61,5% de ellos dijo haber configurado la privacidad de sus cuentas; el 44,2% recurrió al bloqueo de usuarios; el 23,1% reportó abuso o mal uso de cuentas; y, el 17,3% optó por proteger sus equipos descargando archivos o documentos únicamente de fuentes confiables.

Por otro lado, y con menor frecuencia, otros usuarios aplicaron estrategias de protección informática, tales como el cambio periódico de contraseñas, cifrado de extremo a extremo (telefonía/correo electrónico), claves de seguridad en archivos y aplicaciones, uso de seudónimo en publicaciones.

La consecuencia de esta problemática latente que arremete en contra de los profesionales del sector de la Comunicación, es que 21% de ellos ha pensado alguna vez en abandonar su trabajo debido a la presión, acoso laboral y/o violencia de la que han sido víctimas.

3.1 Análisis de expertos

Para complementar la información obtenida en la encuesta se realizaron cinco entrevistas semiestructuradas a profesionales de la comunicación, como parte de la metodología, donde se aplicaron preguntas abiertas, dando la posibilidad de personalizar e improvisar las interrogantes.

En materia de violencia, el catedrático y docente de la Universidad Central del Ecuador, Hernán Reyes, sostuvo que: "Las formas de agresión contra mujeres en redes sociales tienen que ver mucho con cuestiones de género, mismas que no son exclusivas de temas digitales, sino que son temas cotidianos". Es decir, los patrones de la violencia de género se repiten en el entorno digital (Reyes, H., comunicación personal, 23 de noviembre de 2018).

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

"La violencia en redes existe", resaltó Reyes, quien además explicó que al aparecer el mito de que las redes sociales son un espacio de libertad de expresión, ha propiciado que muchos usuarios utilicen el anonimato para expresarse en lo que, desde su propia subjetividad, consideran libertad. "Careciendo su discurso de un mínimo de racionalidad y respeto en el lenguaje y las formas de comunicarse"; por tanto, cuando uno se comunica de forma violenta, lo que acontece es que se pone en riesgo y se anula la capacidad de continuidad que tiene la comunicación. La violencia rompe la comunicación, entendida en su sentido más propositivo (Reyes, H., comunicación personal, 23 de noviembre de 2018).

Gloria Camacho destacó que en el caso de las comunicadoras, uno de los problemas que enfrentan con mayor frecuencia es el acoso sexual, debido a que tienen que aparecer como mujeres lindas o atractivas; es decir, cumpliendo un perfil de belleza que en nuestro imaginario puede dar a entender que son mujeres fáciles o que buscan provocar el interés de la gente (Camacho, G., comunicación personal, 13 de noviembre de 2018).

En ese sentido, sobre el rol que juega la mujer en los medios de comunicación, Gissela Dávila, directora general de CIESPAL, manifestó: "El tema de ser mujer y ser profesional es complejo. Aunque existen mujeres profesionales que se han esforzado por tener cargos directivos, siempre hay comentarios solapados de doble sentido, que se han normalizado y esto es lo más grave que nos puede pasar como sociedad. Estamos tan acostumbrados a este tipo de violencia que solo la dejamos pasar" (Dávila, G., comunicación personal, 4 de diciembre de 2018).

Y, en cuanto al acoso digital del que también pueden ser víctimas las comunicadoras y periodistas, Dávila precisó que lo que han provocado las redes, es que un comentario dicho por una persona, confirmado o no, es replicado por cientos de individuos, donde hay quienes no conocen sobre el tema. "Sí, existen procesos en los que se piden disculpas, pero estos comentarios no son retuiteados o compartidos, en la misma magnitud del debate inicial" (Dávila, G., comunicación personal, 4 de diciembre de 2018).

En base a estas entrevistas se identificaron tres perfiles de mujeres periodistas, quienes son constantemente atacadas en Twitter, tanto por su género como por su profesión y su postura ideológica.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

A continuación, se detallan las particularidades de cada cuenta, las cuales fueron analizadas el 26 de diciembre de 2018.

Tabla 2:
Perfiles de tres periodistas de Ecuador que fueron acosadas en el entorno digital

	Janet Hinostroza	**Tania Tanoco**	**Estéfani Espín**
Cuenta	@janethinostroza	@tinocotania	@estefaniespin
Descripción	El periodismo es solo para los valientes que se atreven a decir la verdad. Hay que investigar y cuestionar al poder, no hacerle propaganda	Periodista ecuatoriana con más de 25 años de experiencia, pero aprendiendo cada día. NO uso Facebook.	Periodista/Ecuavisa, ContactoDirecto-TelevistazoComunidad 7:00-8:30 y en Radio por FMmundo 98.1Quito-RadioCentro101.3 Guayaquil.
Tweets	33.537	9.900	15.823
Seguidores	315.617	633.049	917.440
Me gusta	144	290	114

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Fuente: Elaboración propia

El 11 de diciembre de 2018, Otto Sonnenholzner fue nombrado como nuevo vicepresidente de la República del Ecuador, con 94 votos afirmativos, 27 negativos y 7 abstenciones por parte de la Asamblea Nacional. Este hecho político generó varias reacciones en redes sociales; la principal de ellas, la tendencia en Twitter por más de ocho horas con el nombre del vicepresidente.

Sobre este tema, Janet Hinostroza publicó dos tuits. El primero de ellos indicaba: "Otto Sonnenholzner es el nuevo Vicepresidente del Ecuador. 35 años. Empresario y comunicador. Mañana estará en @desayunos24 #EleccionVicepresidente". Este tuit alcanzó 181 comentarios, 167 retuits y 701 likes.

El segundo manifestaba: "Otto Sonnenholzner, nuevo Vicepresidente de la República dijo hoy en @desayunos24 q espera q su buen ejemplo sea la mejor forma de combatir la corrupción. Me impactó su serenidad. Y la transparencia se puede ver a través de sus ojos. Buena suerte colega" (sic). El tuit estaba acompañado de una fotografía del vicepresidente y la periodista. Alcanzó 1.1k comentarios, 167 retuits y 701 likes. Estas cifras fueron tomadas con corte al 26 de diciembre de 2018.

Entre los comentarios más polémicos que recibió el primer tuit, todos ellos transcritos de forma literal, se encuentran: "lamebolas"; "Ya no faltaba esta ricidula. Ha de decir el mejor Vicepresidente que hemos tenido y aún no hace nada de bueno ni lo hará. Y si lo puede pronunciar su el nombre del Vicepresidente en su entrevista es muy fácil diga Glass"; "Espero que ejerzas el periodismo imparcial que dices....y le preguntes de las cuentas off shore, del caso GEA, de los.muebles donados a Lenin, etc etc.....O esque vas a seguir con la cantaleta de tu amado Correa"; "De tu gallada? Aplausos Colorada disfruten mientras puedan..."; "Dale un hijo"; "Par de ratas inmundas"; "Ahí si está contenta DESASTROSA"; "Candidato de la oxigenada".

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

En cuanto al segundo tuit, que tuvo mayor impacto en esta red social, entre los comentarios más polémicos, transcritos de forma textual, se encuentran: "La grilla de la tv no cambia por nada"; "Tatuatelo en un glúteo. Y el otro glúteo a @MashiRafael y quedas empate. Jejejeje"; "Tu nombre debería ser Juana desastrosa la verdad ..."; "Ya sabemos que eres bruja... Ves a través de los ojos.... Jajajjaaja"; "Ya pues pídele un hijo también!"; "Lo recibio sin calzon,cruce de piernas,de pelicula!!!".

Por su parte, también en el marco de la designación del nuevo vicepresidente, Tania Tinoco publicó dos tuits. El primero, que alcanzó 199 comentarios, 365 retweets y 978 likes, expresaba: "El nuevo Vicepresidente tiene 35 años. Es economista y por 10 años ha sido directivo de Radio Tropicana, defendiendo arduamente la libertad de expresión. En esa lucha conoció al entonces Vicepresidente Lenin Moreno. Ha adelantado que lo primero que hará es 1/2" (sic).

Entre algunos de los comentarios negativos que se hicieron frente a esta publicación, transcritos de manera literal, se encuentran: "Besale el trasero..."; "Otto OFFSHORE vicepresidente de los asambleístas vendidos a la oligarquía. Periodistas sin títulos serviles. #OttoOffShore #NoMeRepresentas #PrensaVendida (...); "Tatuatelo jajajajajaja"; "PRENSA CORRUPTA .!!!!!! Ya nadie les cree .....Periodistas. sin valores y sin ética y muchas de las veces sin titulo profesional."; "No te mojes tan rápido pues . Reserva caldo para el resto del mandato"; "Cashaa lentejera de la derecha"; "Prensa vendida prensa corrupta"; "Es su candidato social cristiana tapiñada."; "Te faltó decir que es evasor de impuestos que contrato testaferros para poner a nombre de ellos los dineros en paraísos, Tinoco edo también comunica. Prensa mediocre de mierdas vendidos a la oligarquía derechista, pura basura humana"; "Ahi si !!! Tenias que salir ridicula !!! Libertad de expresion !!! Corruptos igual que todos !!"; "Oye sinverguenza eres lo mas pauperrimo de la prensa mercantilista se te aborrece por tu nefasto oficio que realizas"; "Señora por dios.... Ya deje tanta estupidez.. Ya ah de haber hecho bastante plata... Ya pare! Es su pais el que se esta jodiendo.."; "Calla vaca ..!!!"; "Esta tinoco no tiene valor moral para dar su opinion es una seudo peridista sesgada.o porqueria de mujer"; "Vieja Chiflada , todos saben q ustedes son prensa corrupta vieja cara de sapo"; "Basura de periodista se te olvida decir que es una lacra más de los "socialcristianos" y que tiene bienes en paraisos fiscales. Contenta has de estar vieja chucha de tu madre, ya vamos a ver hasta cuando les dura la risa".

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

El segundo tuit, que era la continuación del citado previamente, exponía: "Una evaluación de los equipos Humano y técnicos de la Vicepresidencia, es la primera tarea que emprenderá Otto Sonnenholzner. Anticipando además que ni amigos ni parientes suyos podrán estar en el gobierno. 2/2" (sic).

Los usuarios de la red social se hicieron presentes con 97 comentarios, 311 retweets y 754 likes. Entre los comentarios, referentes al nuevo mandatario y otros pensados para Tinoco, los más polémicos y que atentaron directamente contra la comunicadora fueron: "Que romantico !!!!y como es periodista de tu gremio le crees farsantes !!!"; "Con todo respeto Sra da la impresión que usted es vocera del vicepresidente.periodista?independiente?"; "Jajaja ya lo creo.como creo todos sus trinos Sra periodista."; "Esta señora como poner esas tonterías debe ir a su casa a buscar que hacer cómplice de los ladrones de la patria"; "Me río; o tú cachuda de (marido maricón) eres pitonisa. YA TIENES LA AGENDA DEL JOKER DE LOS SINVERGÜENZAS". Estas citas también fueron copiadas de forma textual.

El mismo 26 de diciembre, la periodista Estéfani Espín publicó: "Que al próximo Vicepresidente le vaya bien. Aspiración compartida, por el bien del país. Resta ver si podrá blindarse de los vicios del poder y los sedientos de siempre" (sic). El alcance de esta publicación fue de 244 retweets, 870 likes y 59 comentarios, algunos de los cuales contienen expresiones violentas emitidas en contra de la administradora de la cuenta @ESTEFANIESPIN.

Literalmente expresan: "Seguro le va bien si uds callan todo lo malo, no diran nada, otro peon que sirve a tus patrones"; "Lamento infórmate estúpidita... El, Otto zosesbfjrkdjfbfb.. Es parte de los sedientos de siempre... Y te dices periodista..."; "Es o se hace usted? Recomienda al OTTO Vice que no se vicie del poder? Quién está detrás de él Sra. presentadora?"; "Lo que primero que deberían, prensa corrupta, es decir si es legal y LEGÍTIMO, acostumbrados a encubrir las INCONSTITUCIONALIDADES de esta mafia morenista-PSC-CREO"; "No seas vaga... Escribe el nombre... Con apellido"; "Usted como periodista deberia haber investigado tantas denuncias contra el nuevo vicepresidente antes de pedir que lo ayudemos a gobernar..."; "Qué mediocridad para juzgar. La costumbre de hacerlo hace aparecer como algo normal q una "periodista" emita comentarios desde su espacio, que defiende otros poderes, para condicionarlos. Esa es la corrupción q hay q depurar".

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Los comentarios previamente enlistados son una muestra de que existe violencia en las redes sociales en contra de comunicadoras, los cuales ponen de manifiesto una tendencia por cuestionar y criticar el profesionalismo de las periodistas, pero además existe una clara inclinación por agredirlas a causa de su género.

4. Discusión

La violencia digital se caracteriza por la vulneración de derechos a través de los servicios digitales. La aparición de nuevas formas de maltrato por medio de redes sociales, correos electrónicos, espionaje, suplantación de identidad, entre otras, se constituyen en alertas para ser tomadas en cuenta por medios de comunicación, periodistas y por la sociedad en general.

De acuerdo a Evelyn Calderón, experta en seguridad digital, uno de los aspectos que deben tomarse en cuenta para la protección de información y, así, evitar el acoso en plataformas virtuales, es la educación del usuario y las buenas prácticas, considerando que la mayoría de personas no sabe cómo se debe proteger la información y tampoco cómo actuar en caso de ser víctima de hostigamiento digital (Calderón, E., comunicación personal, 26 de diciembre de 2018).

Por ejemplo, en el primero de los casos, con mucha frecuencia se usan las mismas contraseñas para varias cuentas, porque resultaría muy difícil recordar una distinta para cada acceso. No obstante, es preciso evitar que las claves sean fechas de nacimiento o número de cédula, puesto que son datos públicos y se pueden obtener con mucha facilidad.

Para enfrentar estas amenazas, a continuación, se presentan algunas recomendaciones, tales como la protección de:

- Contraseñas: tener al menos ocho caracteres entre mayúsculas, minúsculas, símbolos y nombres para las claves de seguridad. Es recomendable usar frases y cambiarlas con frecuencia. Lo mejor es utilizar un administrador de claves, software que genera alternativas complejas.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

• Celular: crear contraseña para ingresar al teléfono, así como para las fotos, aplicaciones y tarjeta sim. No se debe compartir información confidencial en los chats, por más que estos estén cifrados.

• Fuentes: establecer correo cifrado de ambos lados y descargar los archivos directamente al USB o disco duro externo, nunca al computador, ni a la nube.

• Datos: no descargar software de dudosa procedencia.

Calderón explicó que cualquier persona puede ser víctima de ataques digitales. Sin embargo, a pesar de que estos no se pueden erradicar por completo, al menos se pueden mitigar o prevenir. Este tipo de ataques perjudican la reputación de la empresa. Para ello, es útil conocer las tecnologías de las que nos podemos valer para protegernos y tomar medidas:

• Seguridad a través de red, conocida como firewall.

• Tecnología IP, para detección de intrusos a nivel de red.

• Tecnología que permite resguardar la información que manejamos en Internet mediante un cifrado. Por ejemplo, con el uso de URL en el que el Protocolo de comunicación sea https en lugar de solo http, ya que este permite cifrar los datos. De ese modo, no se puede extraer la información que generamos entre nuestro computador y el servidor.

• Uso de proxys, que ayudan a ocultar la información sobre el lugar desde el que estamos conectados. Esto hace más difícil el rastreo de la ubicación del usuario (Calderón, E., comunicación personal, 26 de diciembre de 2012).

De manera específica en cuanto a medios de comunicación, la especialista asevera que es fundamental que estos tengan esquemas de protección de información. El primer paso, explicó, supone tener una planificación clara sobre la información que se quiere proteger (qué es realmente importante para la empresa, qué es delicado o confidencial). El segundo paso sería empezar a armar estrategias para protegerla.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Si se tiene claro el riesgo que supone estar desprotegido, se podrá determinar: qué implica la pérdida de determinada información o cuánto representa dicha pérdida en términos monetarios. En base a este análisis se toma la decisión de qué es prioritario proteger y cuánto se necesita invertir. De este modo, si se llega a la conclusión de que la pérdida de una información específica, en costos, es menor a la inversión que se debería hacer para protegerla, no es factible ni rentable para la empresa (Calderón, E., comunicación personal, 26 de diciembre de 2018).

Luego de hacer referencia al tema de la seguridad informática, a continuación se detallan algunas formas de acoso digital que se presentan contra periodistas y comunicadores, para posteriormente exponer estrategias a implementarse de forma específica frente a este panorama:

1. Acosar o controlar a las y los periodistas a través de redes sociales y aplicaciones de mensajería.
2. Interferir o espiar los correos electrónicos o mensajes de y para sus contactos o fuentes informativas.
3. Censurar los contenidos publicados, fotos o estados a través de redes sociales y aplicaciones de mensajería.
4. Controlar o solicitar que se compartan determinados contenidos en las redes sociales y aplicaciones de mensajería.
5. Exigir a las y los periodistas que compartan su ubicación a través de aplicaciones de geolocalización.
6. Obligar al envío de imágenes íntimas.
7. Solicitar las claves de acceso a las cuentas de redes sociales y del teléfono celular.
8. Obligar a mostrar sus chats personales y con sus fuentes.
9. Sancionar a los comunicadores por no brindar una respuesta inmediata online.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

En este sentido, Gissela Dávila enfatizó que el Internet expone más a los usuarios, lo propio a los periodistas. Según la directora general de CIESPAL, quienes trabajan en este oficio están mucho más expuestos en una era digital con más presiones, sobre todo en temas de inmediatez, hackeos, acosos, entre otros. Para ello, sostiene que la solución es preparar a los comunicadores y periodistas para el entorno digital y aprovechar las redes "(...) para abordar la temática de la violencia de género; (las mismas) deberían prevenir el acoso, la trata, las desapariciones" (Dávila, G., comunicación personal, 4 de diciembre de 2018).

Por su parte, Hernán Reyes propuso que una solución para prevenir el acoso digital a periodistas y comunicadoras debe comprender tres momentos:

1. Hacer público el problema. Al no identificarlo se puede creer que el mismo no existe, lo que conlleva a que se naturalice y se perpetúe.

2. Identificar cómo se expresa el acoso, los agentes que intervienen, en qué circunstancias lo hacen y qué efectos provocan.

3. Generar una campaña pública, donde aparezcan figuras relevantes del periodismo, tanto hombres como mujeres, quienes motiven la generación de normativas y políticas públicas (Reyes, H., comunicación personal, 23 de noviembre de 2018).

Una vez presentado el escenario en torno al acoso digital, se expone una posible articulación de actores sociales que permita generar un entorno digital más seguro para comunicadoras y periodistas.

5. Conclusiones

Aquellas mujeres que dedican su vida a la comunicación y el periodismo, por su condición de mujer al interior de un entorno profesional considerado de riesgo, son en mayor medida –con relación a sus pares hombres- vulnerables y propensas a sufrir abusos de diversa índole, tanto dentro de su lugar de trabajo (oficina, medio de comunicación), como en la esfera pública, a donde usualmente se traslada su ejercicio profesional.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Compañeros de trabajo, jefes, autoridades gubernamentales, fuentes de información (entrevistados), policía, sociedad civil o sujetos desconocidos han sido señalados como agresores; hecho que revela el amplio espectro de inseguridad que comunicadoras y periodistas enfrentan a diario.

Y, esta violencia latente en nuestra sociedad, que se expresa a partir de agresiones físicas o psicológicas, a raíz de la modernidad y los avances tecnológicos, ha podido hallar nuevos canales y formas de manifestarse. Es decir, con la aparición de las plataformas digitales y, a su vez, debido a su masivo y creciente uso, de manera especial, por individuos ligados a la industria de la comunicación, la cercanía con el público se acorta cada vez más. A breves rasgos, esta situación podría considerarse como algo positivo, en términos de alcance e impacto de la información; no obstante, frente a un contexto de violencia, esta facilidad de contacto entre el público y una periodista se traduce en mayores probabilidades de ser víctima de abusos (verbales o psicológicos), así como también de atentados cibernéticos que incluyen robo o secuestro de información, intrusión en redes empresariales, daño a sistemas o equipos informáticos, suplantación de identidad, etc.

Frente a la falta de financiamiento por parte de los medios de comunicación para brindar protección digital a los periodistas, como manifestaron los mismos en la encuesta, surgen algunas dudas sobre quién es el responsable de dar este tipo de seguridad. Es en ese sentido que, para enfrentar la problemática se plantea que la responsabilidad debe ser compartida entre tres actores distintos: el Estado, los medios de comunicación y los periodistas.

El primero de ellos, el Estado, debe ser responsable de desarrollar campañas de sensibilización sobre la temática, que comprenden la difusión de mensajes, gráficas y videos, tanto en redes sociales como en medios de comunicación tradicionales, con el objetivo de que más personas conozcan de esta realidad. En síntesis, su labor es la de visibilizar la problemática.

Por otro lado, los medios de comunicación deberían ser los responsables de financiar la capacitación de los periodistas en materia de seguridad digital, a más de dotar del equipamiento tecnológico necesario para garantizar su trabajo normal, sobre todo de los periodistas de investigación, quienes son víctimas de este tipo de ataques y amedrentamientos.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Finalmente, los periodistas son los encargados de exigir estas demandas en materia de seguridad digital, a más de cumplirlas y velar porque sus colegas puedan acceder a estas protecciones.

La manera de articular entre estos tres actores bien podría comprender un proceso en el que el Estado financie la campaña, solicitando la difusión gratuita de la misma a los medios de comunicación, siendo los periodistas los portavoces del mensaje.

6. Bibliografía

Article 19 (2017). Periodista es acosada y amenazada en redes sociales tras hacer pública su denuncia por acoso. https://articulo19.org/periodista-es-acosada-y-amenazada-por-redes-sociales-tras-hacer-publica-su-denuncia-por-acoso/

Benhabib, S. & Cornel, D. (1990) "Teoría feminista y teoría crítica. Perspectiva o enfoque de género, análisis de género y teoría de género". https://www.europrofem.org/contri/2_05_es/cazes/03_cazes.htm

Berkead, S. (2016). Se agrava la violencia contra mujeres periodistas. https://ijnet.org/es/blog/se-agrava-la-violencia-contra-mujeres-periodistas

El Espectador (2017). Este manual le da herramientas para protegerse del abuso en Twitter. https://www.elespectador.com/tecnologia/este-manual-le-da-herramientas-para-protegerse-del-abuso-en-twitter-articulo-678640

IFEX (2017), Seguridad Digital para Periodistas. https://www.youtube.com/watch?v=40rQSw6EBLQ

López, A. y Ufarte, M.J. (2013). El mobbing en la profesión periodística: análisis empírico del acoso psicológico en el trabajo y su influencia en el periodista y en la empresa informativa. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 19 (2), 1017

Reporteros sin fronteras (2018). Acoso en línea a periodistas: cuando los trolls arremeten contra la prensa. https://rsf.org/es/noticias/rsf-publica-su-informe-acoso-en-linea-periodistas-cuando-los-trolls-arremeten-contra-la-prensa).

Sabanes, D. (2016). Violencia digital: las mujeres periodistas, en riesgo. https://www.enperspectiva.com.ar/la-violencia-digital-afecta/

UNESCO (2011). Global Report on the Status of Women in the News Media. https://www.iwmf.org/wp-content/uploads/2018/06/IWMF-Global-Report.pdf

Vega, A. (2014) Igualdad de género, poder y comunicación: las mujeres en la propiedad, dirección y puestos de toma de decisión. Revista de Estudios de Género. La ventana [en línea] 2014. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88435817008> ISSN 1405-9436

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

URU
Revista de Comunicación y Cultura
Número 2
Abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Reproducción retórica de la domesticación y la violencia contra las mujeres. Análisis de contenido de comentarios en Facebook

Ximena Cabrera
ximeniximaca@gmail.com
Universidad Andina Simón Bolívar, colaboradora de la Revista Feminista Digital La Periódica, Quito, Ecuador.

Resumen: El presente artículo presenta como objetivo realizar un análisis del contenido de los comentarios emitidos a la noticia digital de El Comercio sobre la cuenta satélite del Ecuador, en el que se muestra que las mujeres invierten en trabajo no remunerado de cuidados y actividades domésticas 1.114 horas anuales, mientras que los hombres dedican 334 horas anuales a estas actividades. Dicho análisis se basa en una lectura crítica desde el enfoque feminista y de género, a los comentarios emitidos por varias personas al respecto del aporte que este trabajo no remunerado otorga al PIB. Identificar las formas de discriminación de género y la reproducción de la servidumbre domestica de las mujeres en las opiniones realizadas por Facebook a esta noticia.

Palabras-clave: redes sociales; género; violencia contra mujeres

The reproduction of the rhetoric of domestication and violence against women: analysis of content of comments on Facebook

Abstract: he objective of this article is to analyze the content of the comments issued to El Comercio's digital news item on the Ecuadorian satellite account, which shows that women invest in unpaid care work and domestic activities 1,114 hours per year, while men dedicate 334 annual hours to these activities. This analysis is based on a critical reading from the feminist and gender approach to the comments made by several people regarding the contribution that this unpaid work gives to GDP. Identify the forms of gender discrimination and the reproduction of domestic servitude of women in the opinions made by Facebook to this news.

Keywords*:* social networks; gender; violence against women.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

1. Introducción

El presente analisis parte de un breve debate sobre la arremetida de las redes sociales y la utiizacion de los medios de comunicacaion para aumentar riting, publicar un numero exagerado de noticias e información en corto tiempo, ampliar su público y aumentar las ganancias. Las implicaciones de esta utilizacion periodistica recae en la falta de responsabilidad de los medios de comunicación en la interaccion con su publico, una sciedad altamente machista y patriarcal.

Por lo que se vuelve imprescindible, en este momento reflexionar sobre la incidencia de las redes sociales en la comunicación, especialmente el Facebook, el cual se ha convertido en la plataforma de comunicación, información, interacción, relación y constructor de un nuevo tejido social. Este estudio realiza un análisis sobre la total vigencia, ahora más que nunca de los patrones culturales patriarcales, de discriminación de género y misoginia en la interacción social digital. De igual manera, este trabajo presenta la necesidad primordial de instar a que los medios de comunicación que utilizan las plataformas virtuales para socializar sus noticias, se corresponsabilicen sobre el contenido que ofrecen, pero además de que asuman que la información que emiten logra una interacción inmediata y como medios de comunicación, deben poseer una postura crítica y clara al respecto de las violencias y discriminaciones en los comentarios que emiten usuarios/as, la indiferencia a los comentarios violentos hacia las mujeres, reproduce esa violencia y recaen en violencia simbólica de género[1].

Este trabajo se ha dividid en dos partes, la primera parte explora las características del uso de los medios de comunicación de las redes sociales, la polivalencia periodística y los cambios que genera el uso de redes sociales como el Facebook por parte de los medios de comunicación, la segunda parte se relaciona a un estudio de caso, el análisis de los comentarios emitidos a las noticias del diario El Comercio y Tele vistazo de Ecu avisa, a dos noticias virilizadas sobre temas relacionados a mujeres: a) ¿Cuánto vale el trabajo remunerado en el Ecuador? y, b) Mujer es tomada como rehén amenazada

[1] Es toda conducta que, a través de la producción o reproducción de patrones estereotipados, mensajes, valores, símbolos, íconos, signos e imposiciones de género, sociales, económicas, políticas, culturales y de creencias religiosas que transmiten, reproducen y consolidan relaciones de dominación, exclusión, desigualdad y discriminación, naturalizando la subordinación de los sujetos de protección de esta Ley dentro de la sociedad (CNIG, ONU Mujeres, Ley orgánica integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres, 2018).

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

de muerte, noticias que provocaron una serie de comentarios y reacciones en Facebook que son necesarias analizarlas e identificarlas desde los patrones culturales que la provocan.

El análisis posee un enfoque feminista y de género, a continuación, se prevé un texto que explora la significancia del uso de las redes sociales por los medios de comunicación, y la exacerbada violencia contra las mujeres en los comentarios, opiniones y reacciones ante noticias de los medios mencionados anteriormente.

2. Metodología

La metodología que se utiliza para desarrollar este trabajo es cualitativa, se basa en un analisis de contenido con enfoque de género de los comentarios que emiten las personas en relacion a diversas noticias publicadas en la red social de Facebook de medios de comunicación masivos como el periódico "*El Comercio*", y "*Televistazo*" un programa de noticias de el canal de televisión "Ecuavisa". Las noticias seleccionadas para este análisis, poseen información relacionada a situación de las mujeres en el Ecuador.

El analisis que se realiza en este estudio, posee como principio fundamental una lectura crítica de los comentarios que se producen sobre noticias que provocan interacción inmediata en el público de facebook de estos medios de comunicación, se realiza una lectura intertextual identificando patrones patriarcales y misóginos comunes en estas opiniones. Este ejercicio posibilita además la construcción de unas tipologías de sentido común de género en la secuencia de estos comentarios, poniendo en evidencia también que estos comentarios le suman contenido a las noticias, es decir que producen que los y las lectoras, al percibir estos mensajes, adquieran juicios de valor a la hora de leer las noticias, así como también, los comentarios suplanten a la noticia y esta ya no es necesariamente leida en su totalidad, provocando que los/las lectoras se detengan en los comentarios y continuen a través de sus opiniones alimentando esa secuencia de sentido generizada.

Las noticias seleccionadas son las siguientes:

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

- El 14 de marzo de 2019, el periódico a través de su red social de Facebook, presenta el titular: ¿Cuánto vale el trabajo no remunerado el en Ecuador? Las ecuatorianas dedican 1.111 horas en el año al trabajo en casa y los hombres solo 334, dicha noticia es el resumen de los resultados que el Instituto Nacional de Estadiscticas y Censos (INEC) y el Consejo Nacional para la Igualdad de Género (CNIG) presentaron sobre la cuantificación de las horas que las mujeres dedican al trabajo doméstico y de cuidados en el hogar y su aporte del 20% al PIB (INEC, 2019), más que cualquier otra actividad de comercio en el país. Esta noticia tiene 2.593 reacciones y 1.058 comentarios.
- El 15 de marzo de 2019, Ecuavisa publica en su red social de Facebook el video sobre el titular: Mujer fue tomada como rehen amenazada de muerte, por su pareja en Quito, el ciudadano extranjero abrió la valvula del cilindro de gas de la cocina (video completo), el video que se muestra en redes sociales indica que es un *video policial,* con el subtitulo *policía evitó que un ciudadano nigeriano agrediera a su pareja con un cuchillo*, tiene 1.859 reacciones, 351 comentarios, 623 compartidos.

3. Objetivos

El objetivo general planteado en estre artículo es identificar los patrones patriarcales y misóginos en la secuencia de comentarios a tres noticias publicadas en la plataforma de facebook de medios de comunicación como El Comercioy Ecuavisa en su progarma de noticias Televistazo.

Además se plantean como objetivos específicos de este analisis:

a) Desarrollar unas tipologias de sentido generizadas de los comentarios realizados en facebook, evidenciando que la carga discriminatoria y de violencia de género en el contenido de los comentarios, corresponde a la reproducción social de la retórica de la domesticacion de las mujeres.

b) Reflexionar sobre las diversas implicaciones que provoca en las mujeres, la falta de interacción de los medios de comunicación con los comentarios de las y los usuarios en sus redes sociales de Facebook.

4. Las redes sociales, su uso periodístico y violencia contra las mujeres

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Las redes sociales son consideradas actulmente como el espacio digital más cómmodo para informarse, relacionarse, expresar ideas, opiniones y creencias, la posibilidad que otorgan las redes sociales para generar tejido social es imprecionante. La red social de Facebook ha logrado actualmente posicionarse como una dimensión social alterna en un tiempo simultáneo al de la cotidianidad de las personas, las redes sociales otorgan la posibilidad para que las personas se conozcan sin estar presentes, a generar relaciones sin la necesidad de continuar con los protocolos tradicionales de las citas previas, facilita saber información privada, además de indagar sobre el tipo y el numero de amigos que comparten ese espacio cibernetico con el o la dueña del perfil.

Redes sociales como Facebook y Twitter han acrecentado actualmente su importancia, Facebook que nace como una red de comunicación entre estudiantes, "*creada por Mark Zuckerberg en 2004 como una web para poner en contacto a estudiantes de la Universidad de Harvard*" (Gonzales, 2013:420),hoy en día alberga a casi todas las sociedades y se encuentra habilitada hasta en las zonas más remotas. Se ha convertido en ese espacio de encuentro, que no es posible de manera presencial con la voragine de las actividades a cumplir en la cotidianidad, además que es usado como una "*editorial pública*" en el que se trasmiten mensajes, noticias, pensamientos sin necesidad de que nadie lo aprueba, lo edite, o lo legitime, "*fenómeno de mayor crecimiento e interés por parte de los internautas al permitir dotarles de la capacidad de lanzar sus mensajes e ideas"* (Rodrígues, 2010).

De la misma manera, el Facebook está siendo utilizado por los medios de comunicación para publicar sus noticias de manera rápida y con interaccion social al instante, su uso periodistico al parecer resulta más exitoso en cuanto al numero de lectores que pueden acceder a una noticia en un mismo momento y en un mismo espacio digtal, anteriormente por ejemplo los periódicos tenían que primero pasar por todo el proceso de producción impresa para salir a la venta, sin conocer la interpelación que provocaban esas noticias impresas en sus lectores/as, así mismo las noticias que se reproducían por televisión no poseían un carácter inclusivo en términos de que tampoco se sabía lo que provocaba en el público.Redes sociales como esta ya no requieren de un mediador constante que emita la noticia y la socialice, la "*magia*" de Facebook es que el contenido que se

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

publica allí puede permanecer un largo tiempo generando interacción constante de las/los usuarios.

El alcance que posee esta red social es multidimensional, en un tiempo concreto las noticias, informacion, mensajes, pesamientos, fotografías pueden llegar a miles de personas y producir una interacción al instante, este proceso de nueva comunicación digital se caracteriza por no estar mediada por las y los periodistas, sino por el publico en general, quienes asumen el protagonismo del desarrollo del contenido de facebook de manera libre, a pesar de que existan algunos parámetros de facebook en cuanto a contenidos explícitos de violencia, en el caso de los comentarios del público no existe ningun límite en la publicacion de los mismos.

A pesar de que los medios de comunicación que utilizan la red social del Facebook para publicar noticias, no toman en cuenta los comentarios que realizan las y los usuarios de su plataforma, las opiniones emitidas por las personas transforman a esa noticia, le dan contenido y provocan que esa noticia ya no sea leída de manera literal, sino que los comentarios logran incidir en el enfoque de lectura de las y los nuevos visitantes, incurre con creencias, moralismos, valores y juicios de valor, referencias de sentido que los medios de comunicación no interpelan, reflexionan ni debaten, es decir muchos de los medios consienten comentarios sean estos respetuosos o violentos, la omisión de interactuar con estos comentarios confirma la "*neutralidad política*" sobre los temas que ellos mismos desarrollan y publican.

Por otro lado, la expansión de los medios de comunicación a través de las redes sociales ha implicado que las y los periodistas se conviertan en profesionales versátiles, pero además como lo señala el estudio denominado "*La polivalencia periodística de los profesionales en las redes sociales*" los y las periodistas han tenido que asumir las dinámicas de las redes sociales en cuanto a la presentación de contenido e información, *"*[...] *se define como la confluencia o integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes que anteriormente se presentaban separados, lo que permite a los periodistas elaborar contenidos para múltiples plataformas usando los códigos propios de cada una de ellas"* (Gonzales, 2012:456).

Sin embargo, a que esta innovación en los medios de comunicación, significa una transformación profunda positiva, y un evidente progreso en

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

cuanto al número de publicaciones que se puede realizar al día y el aumento del número de lectores/as, esta innovación "*con capacidad para introducir modificaciones en el perfil profesional de los periodistas son las redes sociales. Su proliferación reporta indudables beneficios, como el acceso a un número más elevado de fuentes, la difusión de los contenidos informativos a escala global o la interacción con la audiencia*" (Gonzales, 2012), la *polivalencia en los trabajadores/as de la comunicación* genera también por el contrario, que la actividad periodística profesional con enfoque crítico, reduzcan todas sus labores a un formato adaptado y simplificado de redes sociales. Así el objetivo del trabajo periodístico también se ve transformado, y se convierte en utilitario al objetivo inminentemente comercial y de viralización de información de redes como Facebook.

En tal sentido, también se debe reflexionar que la presentación de noticias en plataformas digitales de redes sociales, ha provocado un sensacionalismo exacerbado, que el contenido de portadas y la información noticiosa contenga otros atributos, relacionados más con la morbosidad y la inmediatez gráfica para que el público conozca sobre algún tema de manera rápida que casi no tenga que leer toda la noticia, sino que con la imagen principal y los comentarios que se produce en Facebook por ejemplo, que saldado el deseo de conocer una noticia novedosa.

El público lector generado en redes sociales, satisface el raiting de los medios de comunicación, pero además favorece a la democratización, más que del acceso a la comunicación y a la información, la democratización y socialización de los patrones patriarcales de la sociedad, sexismo y la discriminación de género hacia las mujeres es una constante en los comentarios de las noticias que publican los medios de comunicación masivos en redes como Facebook, construyéndose así identidades machistas que reproducen a través de este medio sus valores violentos que también generan sentido y significación a esas noticias.

Mensajes y comentarios relacionados al género son una constante en las redes sociales, en cuanto a las noticias o información que se publica sobre un tema relacionado con las mujeres, es de esperar que los cometarios del público posean valores sexistas, discriminantes y violentos, mensajes de infravaloración a las mujeres, atribuyéndoles características que son hipersexualizadas, de sumisión y servidumbre, de criminalización, culpabilidad absoluta en caso de violencia, entre otras cosas, son la tinta

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

común con la que se escriben esas opiniones, mensajes y comentarios. Cabe señalar que la forma de violencia sexista ha ido también modificándose en términos de las coyunturas, pero además los sexistas han ido generando estrategias de discriminación que no sean leídas como violentas, así está el sexismo ambivalente, o el sexismo moderno, los cuales poseen cargas de vulnerabilidad de los derechos a dimensiones sociales como lo étnico, lo económico, lo político:

Swin et al. (1995) diferencian entre dos conceptos: el Viejo Sexismo y el Sexismo Moderno. El Viejo Sexismo es el que organiza los roles de hombres y mujeres. El Sexismo Moderno tiene una serie de elementos latentes del racismo que también están permitidos para este nuevo sexismo, estos son: a) negación de la exclusión, b) disconformidad ante las peticiones que hacen las mujeres, y c) animadversión sobre las políticas de apoyo (acción positiva) que consiguen (Boira, Cancer, Buzón y Cebrián, 2018).

No obstante, el sexismo continúa siendo un conjunto de valores, prácticas y omisiones que inferiorizan a las mujeres por el hecho de serlo, siendo un patrón vigente y legitimado socialmente en la actualidad en las redes sociales como en cualquier ámbito cotidiano. De las mismas maneras, los roles, estereotipos de género son reproducidos de manera arbitraria y violenta en redes sociales de manera impune, en esta dimensión digital la justicia no existe, las mujeres son tratadas como objetos violentables y asesinables, sin que los medios de comunicación en este caso se corresponsabilicen de esa impunidad digital, de lo que sucede en sus redes sociales.

Por otro lado, se ha evidenciado a partir del seguimiento de las redes sociales de los medios de comunicación, que existe una arremetida machista y misógina a publicaciones que intenten posicionar la equidad de género, o que tengan una postura feminista clara, por lo que es necesario construir estrategias para debatir sobre las violencias que se incurre en redes sociales tanto por los medios de comunicación como por el público que comenta las publicaciones, sobre todo exigir justicia en estas formar de violencia digital hacia las mujeres.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Imagen 1
Ejemplo de comentarios de las noticias publicadas en Facebook

Fuente: Noticia Digital de "El Comercio", marzo 2019

4.1. Tipología 1:
"La mujer sabia edifica su casa, mas la necia con sus manos la derriba" (Biblia, 657)

En gran parte de los comentarios se ha encontrado contenido relacionado a los roles de género que las mujeres deberían cumplir en la sociedad y en las familias, se identifica un gran numero de comentarios (50% aproximadamente), en las dos noticias publicadas que señalan el rol de las mujeres de ser madres y además de permanecer en el espacio doméstico al cuidado de la familia, realizando el trabajo doméstico.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Sin embargo llama mucho la atención, que varios comentarios se relacionen a criterios religiosos, "*la mujer sabia edifica su casa, mas la necia con sus manos la derriba*" posee una carga moral bastante evidente, en la cual manifiesta que las mujeres no deben por ningun motivo reprochar su rol de ama de casa, que si bien es cierto que esas 1.111 horas de trabajo no remunerado aporta el 20% a PIB (19.880 millones de dólares), es su deber como madre y mujer edificar su casa, el reproche, la queja es de muejeres necias y herejes. Es notoria la vigencia de la religon cristiana en las ideas y prácticas sociales, aun es *letra santa* que hay que cumplir y reproducir desde aienacion religiosa, un dispositivo latente de control hacia las mujeres:

La alienación sería, desde esta perspectiva, el proceso mediante el cual el individuo olvida que el mundo de la cultura fue y sigue siendo creado por la actividad humana, es decir, por su propia acción. Esta idea será retomada por Marx, quien considera que en la medida en que la conciencia social se basa en dicha falacia, es una 'falsa conciencia' o una 'conciencia alienada'" (Cely y Beltrán, 2007:77).

Asi mismo en este tipo de comentarios se encuentran cuestiones como la culpabilidad a las mujeres por ser madres, "*ese es el deber de las mujeres, y si no quien diablos atiende a los hijos, entonces no abrán las piernas, sencillo usen condón* ", expresando de manera evidente que las mujeres a más de realizar el trabajo en casa y que no es remunerado ni reconocido, son las culpables de ser madres, inhibiendo cualquier tipo de corresponsabilidad a los padres y a lo hombres, se lee a este comentario un criterio sexista y de discriminación en cuanto trata a las mujeres como irresponsables, fáciles, violables, en tanto sus cuerpos son de facil acceso, ellas son las responsables de sus maternidades, la patrnidad en este sentdo se anula en todo sentido, y se justifica que las mujeres además son utilizables sexualmente.

Como menciona Silvia Federici, las mujeres han sido utilizadas como maquinas biologizadas para reproducir la vida (Federici, 2010:15), y la maternidad es el justificativo para la servidumbre a los hombres, "*es su obligación"* significa que ontologicamente las mujeres sea la posición social en la que se ubique, indiferentemente a cual sea su edad, su etnia, su clase, y si es casada o soltera, las mujeres están *obligadas* a cumplir el rol doméstico, "*el eterno maternal*" (DiQuinzio, 1999) es esencial en las mujeres, no es pensado solo para las mujeres madres, sino que la feminidad es leída como servil a sus hijos: padres, hermanos, esposos, pareja.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

De la misma manera se puede apreciar en otros comentarios con respecto al intento de femicidio publicado en facebook de "*El Comercio*", que existe una percepción de que las mujeres pueden llegar a ser asesinadas si no cumplen con el rol establecido, el mandato masculino que impide que las mujeres abandonen su deber doméstico, "*si la mujer comete la estupidez de meterse con bestias humanas como pareja ella misma asuma la consecuencia*", alude con otros comentarios secuenciales al respecto, de que la mujer debe permanecer en su estatus de madre, de maternidad, y no de una mujer que posea el derecho de relacionarse afectivamente con alguién, lo que manifiesta que si las mujeres se desapegan de su ontología femenina de domesticidad: enamorarse, decidir estar con un extranjero, realizar actividades distintas al rol doméstico, pues pueden llegar a ser violentadas, el enunciado sería interpretado como : ¡Mujer no se queje, no haga nada más de lo que le corresponde, lave, planche, arregle, haga silencio y sirva!

4.2. Tipología 2:
Mujeres tontas y culpables

En cuanto a este tipo de patrón machista identificado en la serie de comentarios analizados, se puede leer que la mayoría de comentarios correspondientes a hombres, sobre las noticias de la cuenta satélite y la mujer tomada como rehén, es la irreversible culpabilidad de las mujeres cuando son violentadas.

Gran parte de los comentarios leídos reproducen un sentido de culpabilidad, por ejemplo "*la mujer sabia edifica su casa, mas la necia con sus manos la derriba",* ubica a las necias como mujeres mujeres que derrivan casas, y que por lo tanto en un comentario más abajo que menciona: "*como cierva amada y graciosa gacela, sus caricias te satisfagan en todo tiempo, y en su amor recreate siempre*", se percibe claramente que la mujer debe ser una sierva del esposo, y debe satisfacer los deseos y necesidades de él sin presumir absolutamente nada, y que si esa relacion, *la casa* se derriba es su culpa, pues ella es la responsable de que el amor persista, si eso deja de ocurrir es su responsabilidad.

De la misma manera, se identifica este patron de culpabilidad en los comntarios relacionados al intento de femicidio, en el que algunos hombres señalan: a)"*esta le pasa las cosas por bruta*", b) "*hay mujerecitas tontas que tan solo por ser extranjeros se vuelven locas*", c) "*si la mujer comete la*

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

estupidez de meterse con bestias humanas como pareja ella misma asuma la consecuencia y no es la sociedad la que tiene la culpa ", el comentario a, claramente fija su sentido en que la mujer que fue tomada como rehen es bruta, y que por eso un hombre la quizo asesinar, atribuyendo, si se quiere, una incapacidad de la mujer de pensar o de actuar, asi mismo el comentario b, señala que las mujeres, incluida la víctima de tentativa de femicidio, somos tontas, una vez más incapacitandonos de pensar, y que a más de ser tontas nos volvemos *locas con extranjeros,* como si las mujeres comunmente estuviesen buscando la compañía de un hombre y que sea extranjero, aludiendo culpa e incapacidad mental, finalmente en el comentario c, se lee que la mujer es estupida por estar con *bestias humanas como pareja,* entendiendose así que ella es culpable de que su pareja la tome como rehen y que haya intentado asesinarla, trata a la mujer como una persona que desea morir, que dese ser rehen y ser asesinada, por ello es *estupida,* un comentario revictimizante, violento y misógino, continua señalando que *la sociedad no tiene la culpa,* reforzando la idea de que es la mujer la única culpable, y que la sociedad nada tiene que ver con la victima ni con el femecida, alejandose de cualquier responsabilidad como estrategia de preveer que se comprenda a esta violencia como machista y patriarcal, cuya reproduccion es social y que esta sociedd es cómplice.

Finalmente, los comentarios: a) "*con todos los negros que hay en Esmeraldas te fuiste a coger un nigeriano eso tenen la sangre mala*" ; b) "*mejor déselas a uno de aquí, presente por si acaso*"; c) "*es verdad con tanto negro en el Ecuador se pone a unirse con el nigeriano que es la peor raza africana*", impresionan sobre manera por la carga violenta que poseen, por un lado una violencia racista y xenofobica hacia los extranjeros afrodescendientes, valorando una sipremacía mestiza inentendible; por otro lado en términos de género, se evidencia que la importancia que ubican en esta noticia no es necesariamente la sensibilidad y preocupación por llegar a cometerse un nuevo femicidio, sino que las preocupacion de los comentarios radica en la sorpresa de que una mujer ecuatoriana haya elgido un extranjero como pareja, si ésta debe pertenecer a los hombres ecuatorianos, como si la mujer fuese un patrimonio nacional del Ecuador que solo puede ser *violentada y asesinada* por un hombre ecuatoriano, esta mujer es tratada como *un objeto desposeido por el extranjero* un objeto que *pertenece al patriarcado nacional, a la misoginia mestiza de la nación.* Además estos comentarios aseveran por otro lado, que las mujeres no tienen otro destino sino ser asesinadas, en tanto que la reflexión no se centra en el nivel de viiolencia que las mujeres en el Ecuador sufren, y el alto nivel de feminicidios,

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

lo que presume que sea que las mujeres tengan como parejas extranjeros u hombres de nacionalidad ecuatoriana terminaran violentadas y asesinadas por el hecho de ser mujeres.

4.3. Tipogía 3:
Mujer rebelde, mujer feminsta estás en peligro

En relacion a esta tiplogía, la cual tiene como objetvo analizar como gran parte de los comentarios, a más de culpar a las mujeres cuando éstas sufren violencia, las mujeres que están rechazando los roles de género, el sexismo y la violencia se encuentran en riesgo, en tanto el mandato masculino está arremetiendo sus *enunciado* (Segato, 2016:114) con mas furia, y que las mujeres que se quejen o se rebelen serán criminalizadas, violentadas en las redes sociales o en la cotidianidad de la vida, con el fin de controlarlas y reiterar su sumisión.

Comentarios como "*que se puede hacer, ahora que esta de moda hablar de derechos de las mujeres y el feminismo cobra fuerza como arma de batala para acomodarse algunas vagas que viven del trabaj ajeno, este es un claro ejemplo de la torpeza que hacen las mujeres, se meten con extranjeros mal nacidos..(...)*"; "*Cuanto les costó a las feministas comprar este canal?*"; "*Hay tanta quejadera, estudie, trabaje, ser ama de casas es una decision que toman ellas, tienen techo, comida y ropa gratis, minimo limpien la casa*", expresan un alto nivel de descontento sobre los avances que se ha logrado por la lucha feminista en hacer ejecutable los derechos humanos de las mujeres, una especie de ira provocada por el riesgo que corre los privilegios de muchos hombres que han asumido la dominacion masculina como su habito común, además sancionan en sus comentarios cualquier acto de emancipción o sublevacion de las mujeres, deajand claro que las mujeres deben cumplir sumisamente el mandato masculino y no *quejarse* de las violencias que sufren, sin embargo en uno de los comentarios se acepta la fuerza del movimimento feminsita en el país, por lo que de manera agresiva esta persona expresa que las *feministas son vagas,* y otras cuestiones más, manifestando una carga negativa sobre el movimiento feminista, y recalcando que si las mujeres se rebelan, reprochan al patriarcado se encuentra en peligro y es *una torpeza* porque la arremetida machista sabrá responder.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

5. Conclusiones

Los medios de comunicación han logrado transformar sus dinámicas de trabajo con el aparecimiento de las redes sociales, han logrado aumentar su rating, ampliar su público y volverlo diverso, aumentar las ganancias, y viralizar sus noticias, además ha modificado los oficios profesionales de sus periodistas, la polivalencia que exigen las redes sociales ha obligado a los profesionales de la comunicación a conocer otras labores relacionadas al ámbito digital y tecnológico, sin embargo también publicar en redes sociales noticias o información merma la responsabilidad social del periodista a la hora de planificar, escribir, editar, publicar una noticia, pues las redes sociales como el Facebook poseen su propio protocolo y formato distinto a un medio de comunicación, en tanto lo que importa en estas plataformas es el shock que puede imprimir en el público a través de imágenes, y comentarios tácitos sobre las noticias, que resultan muchas de las veces ser agresivos.

De tal forma el alcance de los medios de comunicación a las redes sociales, ha modificado la forma de hacer y pensar la comunicación, contrariamente a pensar que en redes sociales los medios de comunicación tendrían más interacción con su público, se ha evidenciado en este análisis que existe un total desapego con el público que comenta las noticias, en el caso de El Comercio, se puede confirmar que existe una falta de corresponsabilidad en lo que se publica y en lo que se comenta, los mensajes del público quedan plasmados en las noticias sin interpelación, reflexión y posicionamiento del medio de comunicación, no asumen que estos cometarios generan sentido y contenido a las noticias.

La falta de interacción del medio de comunicación con el público, en noticias sobre la situación de las mujeres o actos de violencia, muestra de manera severa la irresponsabilidad de los medios en no asumir los comentarios también como parte de su contenido, reproduciendo la violencia simbólica de género, reproduciendo las violencias machistas y legitimando estos comentarios como ciertos cuando no existe ninguna acción al respecto.

En cuanto a los comentarios analizados, se encuentra que las opiniones de gran parte del público, está cargado de valores patriarcales y misóginos, en los comentarios se considera a las mujeres y son representadas como mujeres sirvientas, mujeres tontas y mujeres en peligro, tipologías

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

creadas para identificar que existen patrones de representación y violencia hacia las mujeres en las redes sociales, se confirma que los roles de género y los estereotipos tienen total vigencia, los comentarios exigen que las mujeres cumplan su supuesta ontología de feminidad servil y sumisa a los hombres, pero que además de que si se sublevan de alguna manera están en riesgo, y que los hombres machistas se encargaran de *encarrilar* de nuevo a estas mujeres.

Las redes sociales si bien es cierto han logrado democratizar la comunicación, hacer real el acceso a publicar las opiniones, experiencias y hasta conocimientos de las sociedades, esta democratización no ha incluido una reflexión seria sobre las implicaciones de democratizar unos espacios sin despatriarcalizar antes las representaciones simbólicas, publicitarias, televisivas de las mujeres, que las redes sociales están siendo una arma de doble filo para las mujeres, en donde actualmente reina la denominada impunidad digital de la violencia machista.

6. Bibliografía

Biblia. (2002). La Santa Biblia. Madrid: Verbo Divino

Bourdieu, P. (2000). La dominación masculina. Barcelona: Anagrama.

Boira, S. Cancer, P.; Buzón, R. Cebrián, J. "*Violencias, lenguaje y comportamiento en redes en las relaciones de pareja de la juventud en Aragón*", diciembre 2018, Universidad de Aragón.

Cely, W. y Beltrán, M. (2007). "Creer y poder hoy, cátedra Manuel Acízar". En Creer y poder hoy, de Mauricio Adarve, y otros, 75-97. Bogotá: Universidad Nacional de Bogotá, Facultad de Ciencias Humanas.

CNIG, ONU Mujeres. (2018). Ley orgánica integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres.

DallaCosta, M. (2006). "Dinero, perlas y rosas en la reproducción feminista". España: Akal.

DiQuinzio, P. (1999). The imposibility of moterhood. Feminism, individualism, and the problem of motherning. New York: Routledge.

Federici, S. (2010). "*Calibán y la Bruja, Mujeres, cuerpo y acumulación originaria"*, Traficante de Sueños.

Gonzales, S. "*El uso periodístico de Facebook y Twitter: un análisis comparativo de la experiencia europea*", Historia y Comunicación Social, Vol. 18, (noviembre 2013), 419-433.

Gonzales, S., Ortells, S. "*La polivalencia periodística de los profesionales en las redes sociales*" en Estudios sobre el mensaje periodístico, Vol. 18., Núm especial., Octubre (2012), 455-463.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

INEC; CNIG, "*Cuenta Satélite de Trabajo No Remunerado de los hogares 2005-2017*", febrero 2019.
Rordrigues, C. (2010). "Redes Sociais e práticas que se impõemaojornalismo". En: II Congreso Internacional Comunicación 3.0, Universidad de Salamanca. [28-08-2013].
Segato, R. (2016). "*La guerra contra las mujeres*", Traficantes de Sueños, 2016.
Tornay, C. y Oller, A. (2017). "*Comunicación priodismo y género, una mirada desde Iberoamerica*", Egregius.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

URU
Revista de Comunicación y Cultura
Número 2
Abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Análisis de la representación social de la mujer en los noticieros de televisión peruanos.

Estudio de caso: La construcción de Rosario Ponce (2011) como la *femme fatale*

Mercedes Palomino Gonzales[1]; Rafael Robles[2]
mercepalm@gmail.com; rafaelroblesolivos@gmail.com
[1] Docente investigadora de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
[2] Docente investigador de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

Resumen: El presente estudio analiza la representación social que se asigna a la figura de la mujer en los noticieros peruanos que caen en las fórmulas comerciales del infoentretenimiento. Dichas construcciones utilizan los elementos propios del melodrama, como su argumento y la construcción de sus personajes, replicando así algunos vicios del género, como los estereotipos, que en la región terminan por afectar de forma negativa la percepción que se tiene de las mujeres en la sociedad. Mediante el análisis del caso de Rosario Ponce, uno de los casos más saltantes de la historia de las noticias peruanas de los últimos tiempos por su repercusión mediática, hallamos que la creación ficcional y la violencia de género son recursos fáciles y efectivos del infoentretenimiento.

Palabras-clave: Representación mediática, estudios de Género, periodismo de televisión, infoentretenimiento.

Analysis of the social representation of women in Peruvian television news.

Case study: The construction of Rosario Ponce (2011) as the femme fatale

Abstract: This study analyzes the social representation that is assigned to the figure of women in Peruvian news programs that fall into the commercial formulas of infotainment. These constructions use the typical elements of melodrama, as their argument and the construction of their characters, replicating some vices of the genre, such as stereotypes, which in the region end up negatively affecting the perception of women in the society. Through the analysis of the case of Rosario Ponce, one of the most salient cases in the recient history of Peruvian news for its media impact, we find that fictional creation and gender violence are easy and effective resources of infotainment.

Keywords*:* Media representation, gender studies, tv journalism, infotainment.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

1. Introducción

El presente artículo revisa la representación social que se hace de la mujer en los noticieros de televisión cuando producen noticias enmarcados en un interés más comercial que informativo, cuya fórmula ha sido estudiada ya bajo el término de infoentretenimiento. Para Thomas (1990, en García, 2007:51), el infoentretenimiento se caracteriza por presentar la información como si se tratara de un espectáculo, donde lo real se subordina a los parámetros ficcionales con el fin de aumentar la audiencia.

Asimismo, para esta investigación, entendemos a la representación social como la señala Abric (2011:5), como "la relación sujeto-objeto que determina al objeto mismo". Es decir, que siempre se representa en relación a otro alguien. Abric también señala que "no existe realidad objetiva, pero que toda realidad es representada".

Así, la representación social responderá a la reconstrucción del objeto en su sistema cognitivo y que "será integrada en su sistema de valores que depende de su historia y del contexto social e ideológico que le circunda".

A manera de evidenciarlo, nos centraremos en el análisis del tratamiento que dos noticieros de televisión peruanos hicieron del caso de Rosario Ponce, una joven universitaria que desapareció en las montañas de los Andes peruanos junto con su pareja sentimental Ciro Castillo, en 2011.

Este caso destaca por el alto interés que suscitó a nivel nacional, con niveles de audiencia muy altos, que llevaron a una sobrecobertura del discurrir de los hechos. Importa señalar también, que al ser una pareja de novios los protagonistas, los medios agregaron un matiz melodramático a la noticia que aseguró una audiencia expectante de mayor información.

Tal como si se tratara de producto ficcional, los protagonistas de la noticia debían ceñirse a los estereotipos comúnmente utilizados en estas fórmulas. Así, ambos personajes fueron encasillados por los medios en una dicotomía mala-bueno, o *femme fatale* – héroe, que se nutrió de un contexto cultural altamente machista que contribuyó al éxito mediático del caso.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Recogemos el concepto de mujer fatal (o *femme fatale*, en francés) que hace Cruzado (2004:39), como aquella mujer fría, insensible, lujuriosa y cruel, que se rebela contra la sociedad que le impone dedicarse al cuidado de los hijos y de la familia. Según Cruzado, la mujer fatal se caracteriza también por el uso de su poder seductor para fines particulares y presenta, además, ciertas conductas asociadas más al género masculino (materialismo, egolatría, el gusto por el riesgo y los vicios), pero que, aplicadas a la mujer, inspiran temor.

También cabe resaltar que este caso interesa por la importancia de la televisión como un agente socializador de gran repercusión. Como señalan Ferrer y Bosch (2013:110), durante el proceso de socialización a través de los medios de comunicación nos llega toda una serie de contenidos sobre aquellos comportamientos, actitudes y formas de ser y hacer que son considerados *adecuados* para la sociedad que nos rodea. Por lo que, en el caso de las relaciones entre hombres y mujeres, tendrán inevitablemente una carga patriarcal en detrimento de una representación justa hacia la mujer.

No es de sorprender entonces que en un estudio desarrollado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión - Concortv (2017), el 63% de la población señale que la televisión peruana muestra una imagen negativa de la mujer, incluso por encima de otros grupos vulnerables como los indígenas (23%) o los homosexuales (15%). La misma encuesta señala que la televisión sigue siendo el medio más visto, con un 98%, y que el 64 % de los televidentes considera que los noticieros de televisión constituyen más programas de entretenimiento y policiales que de información.

Por lo anteriormente expuesto, este caso resulta de mucha importancia también por el abundante material televisivo mediante el cual se revela cómo el infoentretenimiento hace uso de las representaciones estereotipadas de la mujer, muchas de las cuales están profundamente arraigadas en la cultura patriarcal, con el único fin de conseguir capturar la audiencia.

Además, porque en los últimos años los medios de comunicación de la región, como del mundo entero, se han visto presionados para interpelar sus contenidos, muchos de los cuales eran violentos hacia la mujer.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

1.1. Arqueología del caso de Rosario Ponce como *femme fatale*

El 4 de abril del 2011 se reporta la desaparición de la pareja de estudiantes universitarios Ciro Castillo y Rosario Ponce, de 27 y 25 años respectivamente, mientras realizaban una caminata por el Valle del Colca, situado en las alturas de la región surandina de Arequipa. Según un poblador de la zona, la pareja fue vista por última vez el 31 de marzo del mismo año. Es así que, con la participación de tres brigadas de rescate conformadas por 14 especialistas, el 6 de abril se da inicio a la búsqueda de los estudiantes desaparecidos.

De forma inesperada, Ponce es hallada en una quebrada cercana al nevado Bomboya el 13 de abril, según dijeron los socorristas, la hallaron a punto de desfallecer, por lo que fue trasladada inmediatamente a un hospital de la ciudad. Sin embargo, Castillo continuaba desaparecido y su búsqueda se reanuda cerca de la zona donde Ponce fue encontrada. El 14 de abril, Ponce es transportada a la ciudad de Lima donde es internada en una clínica privada.

Con el transcurrir de los días, las autoridades y los medios se sorprenden de que Castillo no sea aún encontrado. Así, el 19 de abril del mismo año, Ponce regresa al Valle del Colca para apoyar con la búsqueda de Castillo; además de ella, a esta labor se sumaron diversas organizaciones internacionales; sin embargo, ninguna de estas operaciones tuvo éxito. Por ese motivo, el 3 de mayo Ponce es citada por el Ministerio Público para rendir su manifestación sobre los hechos ocurridos antes de la desaparición de Castillo; además, el 9 del mismo mes, Ponce fue entrevistada por el fiscal a cargo del caso para reconocer la zona de la desaparición.

Durante este período de tiempo y, si bien inicialmente la aparición de Ponce fue calificada de "milagro", algunos días después de buscar infructuosamente a Ciro, son estos mismos medios los que empiezan a cuestionar la supervivencia de Ponce. Su principal sustento: sus gestos y una actitud que los medios señalan de no ser "el de una mujer enamorada". Los medios de comunicación comenzaron a publicar diversas piezas que realizaban un constante escrutinio del supuestamente sospechoso

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

comportamiento de la joven y su falta de interés por colaborar con la investigación. A partir de estos insumos, Rosario es relegada al estereotipo de la mujer fatal y, por ende, constantemente señalada como principal sospechosa de la desaparición de su pareja sentimental.

Por estas incesantes críticas de los medios de comunicación y a la fuerte aceptación de la población de estas teorías, el 7 de julio del 2011, después de 93 días de búsqueda, el padre de Ciro Castillo presenta una denuncia formal contra Ponce por tratarse de la última persona que vio con vida a su hijo.

Rosario Ponce, quien alega que en ese entonces sufría de un trastorno postraumático, fue citada en dos ocasiones por la Fiscalía de Arequipa; sin embargo, debido a estas faltas, el 8 de agosto recibió una citación de grado o fuerza.

Así, el 23 de agosto se programó una reconstrucción de los hechos en el Valle del Colca, donde Ponce acudió en compañía de sus padres; sin embargo, debido al cansancio de estos, la diligencia fue interrumpida hasta el 5 de setiembre.

A su vez, el Ministerio Público anunció que el plazo máximo para encontrar el cuerpo de Castillo era hasta finales de octubre del 2011. De esta forma y debido a la denuncia del padre de Castillo contra Ponce, el 23 de setiembre la División de Alta Tecnología de la Policía Nacional del Perú realiza un análisis de la memoria de la cámara fotográfica de Ponce con el fin de determinar si las imágenes tomadas fueron manipuladas.

Posteriormente, en las afueras del nevado Bomboya, el 16 de octubre se halló un cuerpo sin vida que podría pertenecer al estudiante. Es así que, mientras se esperaban los resultados de la necropsia correspondiente, los pobladores de Arequipa realizaron vigilias en memoria del desaparecido Castillo. Finalmente, el 26 de octubre los resultados de los exámenes forenses confirmaron que el cuerpo hallado correspondía al estudiante extraviado y que la causa de su deceso fue un politraumatismo severo.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

2. Metodología

Para esta investigación se ha seguido una metodología que se apoya del *close-reading*, una herramienta del Análisis Crítico del Discurso (ACD) y de los estudios literarios (Stern, 1990 y Blanco-Cano, 2017), que se basa en la identificación y el análisis detallado de elementos particulares dentro de un discurso (entendido como organización verbal, selección de palabras, ritmos y patrones), para a partir de este desarrollar una tesis o proponer el significado de ciertas producciones literarias, periodísticas, publicitarias, entre otros.

Bajo esta herramienta de análisis, de las más de cincuenta notas televisivas visionadas de estos dos noticieros seleccionados, hemos enfatizado en tres notas informativas, pues ilustran de manera clara la representación social de Rosario Ponce, con el objetivo de desarrollar una historia que asegure la continuidad de la audiencia de los medios de comunicación.

Además, hemos organizado esta investigación a través de cuatro secciones. En la primera sección, "Construyendo una mujer fatal", presentamos las bases teóricas que servirán de sustento de las tres secciones siguientes. En este primer segmento, además, desarrollamos una cronología del tratamiento mediático de la desaparición de la pareja conformada por Ciro Castillo y Rosario Ponce, con el fin de hacer más claro el discurrir de los hechos y la secuencia de los informativos utilizados de ejemplo.

En la segunda sección, "Asociación con frialdad: ¿Una mujer que no llora?", evidenciamos, a través de los informes seleccionados, la búsqueda de los roles correspondientes al hombre y la mujer en la relación sentimental que hacen los medios de comunicación. Basados en los preceptos del amor romántico, se espera e incluso se exige de la mujer de la relación, que esta conciba su vida en relación a su pareja. Por ello, señalan la ausencia del llanto como una señal anormal de Rosario Ponce.

Por otro lado, en la tercera sección, "Asociación con sensualidad: Mujer por encima de madre", desarrollamos una teoría de cómo los medios de comunicación se esfuerzan por completar las características de una *mujer*

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

fatal. Se hace necesario por ello asociar a la mujer que "no llora", como explicamos en el eje analítico anterior, con una mujer que hace abuso de su sensualidad para conseguir sus fines. Antepone así, según las notas informativas, su papel de mujer al de madre.

Por último, el segmento de "La maternidad en contraste: Rosario Ponce y Rosario García (madre de Ciro)", revela la intención de hacer creer que existe un solo tipo de maternidad, y que todo aquel que no sea el de abnegación, y el de pureza de la madre inmaculada, puede ser objeto de sospecha o de reprobación.

Esta investigación, además, emplea la entrevista como técnica cualitativa para obtener información de primera mano de la protagonista del hecho, Rosario Ponce. A través de una entrevista semiestructurada se ha buscado conocer en mayor profundidad el abordaje de los periodistas para solicitarle entrevistas o declaraciones.

2.1. Selección de la muestra

A raíz del gran impacto mediático que tuvo el caso de la desaparición de Ciro Castillo, el material que se puede recoger sobre la representación de Rosario Ponce en los medios informativos es cuantioso. Según señaló la periodista Rosa María Palacios, los periódicos de tinte amarillista facturaron grandes sumas de dinero y vendieron miles de ejemplares imprimiendo la fotografía de Rosario Ponce en la portada. En el caso de los noticieros televisivos, la gran cantidad de material visionado para esta investigación, nos exigió ser selectivos en cuanto a la muestra, y escogerla en relación a las características que se le atribuyen a la *mujer fatal*.

En tal sentido, los dos noticieros incluidos en esta investigación utilizaron características en su producción noticiosa del tema, tanto de fondo como de forma, propias del infoentretenimiento televisivo. Entendemos a este como la tendencia informativa a subordinar la realidad ante técnicas y herramientas más propias de la ficción audiovisual (García, 2007: 51). Si bien emocionar, sorprender, así como captar y mantener la atención del televidente son demandas específicas del periodismo reciente (Carrillo, 2013:33), el infoentretenimiento va tras estos objetivos valiéndose de

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

información ficcionada, adoptando como prioridad a la espectacularidad por sobre la rigurosidad y objetividad periodísticas.

Así, "Buenos Días, Perú" y "Punto Final", el primero, del canal Panamericana Televisión, con una emisión diaria; y el segundo, del canal Latina Televisión, de emisión dominical, son los informativos seleccionados por emitirse en señal abierta, y en un horario familiar.

3. Resultados

3.1. Construyendo una mujer fatal

Una de las características del infoentretenimiento, tal como señala Thomas (1990, en García, 2007:51) es presentar la información como si se tratara de un espectáculo, interpretando y encajando la realidad en los parámetros de una creación ficcional tal como una película u obra de teatro, donde las personas se dividen en buenos y malos (Fisk, citado en Gayá, 2013:20).

Pero más cercanos a la televisión que las películas y las obras de teatro para nuestra región están las telenovelas o culebrones, que como explica Martín Barbero (1993, p.3) es un lugar privilegiado para entender nuestros imaginarios colectivos. Para el autor, "las telenovelas tienen bastante menos de instrumento de ocio y diversión que de escenario de lo cotidiano de las más secretas perversiones de lo social".

Importa también señalar a la telenovela por la relevancia y reconocimiento que tiene su fórmula para los fines económicos de la industria, pues el éxito de audiencia que suscita el argumento melodramático dosificado a lo largo de varios capítulos, es indiscutible.

Pero, además, de manera indirecta, el argumento melodramático televisado funciona también como agente para la construcción de identidades y también para los roles de género, pues como dice Cassano (2014:8) "aportan en la consolidación de imágenes y creencias acerca de lo femenino y lo masculino".

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Así, los informativos, al servirse de las fórmulas de la telenovela, también recogen algunos vicios de la creación de personajes, como son los estereotipos de género, reproduciendo así, en el espacio informativo, las desigualdades entre hombres y mujeres.

En esa línea, en la representación social que se hace de la mujer en la pantalla, destacan dos estereotipos predominantes y en contraste: la mujer buena y maternal; y la mujer mala, "vamp" o fatale (Parrondo, 1995:10). Ambas categorías responden al imaginario patriarcal que ciñe a la mujer en una rígida dicotomía virgen-prostituta. En esa línea, Cruzado (2004:42) describe a la "mujer buena" como pasiva, abnegada, sometida al hombre, de rasgos angelicales; en contraste con la de la "mujer fatal", como más orgánica, activa, fuerte y carnal, a la vez que fascinante y dañina para el hombre.

Para deconstruir la representación que se hace de Rosario Ponce en los medios, abordaremos cuatro características que son asociadas a ella en las notas periodísticas que hemos seleccionado: Frialdad, Aventura, Sensualidad y Maternidad descuidada. Todas estas características negativas y asociadas a las *femme fatale* son consistentes en las notas televisivas analizadas a través de los discursos que las conforman: 1) comentarios seleccionados y en algunos casos editados de los compañeros de la universidad de la joven; 2) entrevistas a psicólogos que se aventuran a dar dudosos diagnósticos clínicos a partir únicamente de las imágenes registradas por estos noticieros; 3) la locución en off de los propios periodistas, y 4) el tratamiento audiovisual de los informes y reportajes que abordan el caso de la desaparición de Ciro Castillo, con pistas de audios y efectos sonoros que aportan mayor carga dramática a los hechos, con el fin de avivar una reacción emotiva en el espectador (Berrocal, S., Redondo, M., Martín, V. y Campos, E., 2014:90).

A manera de hacer más entendible el discurrir de la arqueología del caso en relación al tratamiento que se le otorga a Ponce, señalaremos con mayor detenimiento las características que se le atribuyeron de manera cronológica:

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

El 13 de abril de 2011, la joven fue encontrada en una de las quebradas aledañas al nevado Bomboya, donde horas después fue trasladada a un nosocomio de la ciudad de Arequipa con signos de deshidratación y en mal estado de salud producto de los días que había estado perdida y con escaso o nulo alimento.

Al día siguiente, Rosario Ponce es trasladada a Lima e internada en una clínica, y cinco días después, pese a no encontrarse aún recuperada del todo, y con un estrés postraumático, vuelve a la zona del Colca para colaborar en las labores de búsqueda, a pedido de la comisión investigadora.

Por su estado de salud, sustentado con certificados médicos, se ve impedida de asistir a todas las diligencias del caso. Sin embargo, la prensa recoge la expresión de la familia de Ciro, de que Rosario "no estaría presta a colaborar". La prensa prontamente empieza a buscar el perfil de la sobreviviente, hallando que se trata de una madre soltera de un niño de cinco años, pero que no necesariamente corresponde al modelo maternal que la sociedad patriarcal alienta y premia. Además de ser una mujer que gusta de la aventura y el montañismo, se dice de ella que ha tenido varias parejas sentimentales y que es "juerguera"[2], adjetivo que se les atribuye en Perú a las personas que gustan de la jarana o fiesta.

Según explica Ponce, en un principio el trato de los medios respecto a su aparición fue catalogado de "milagro". Sin embargo, cuando pide privacidad y se niega a conceder entrevistas, los medios inician un asedio en su domicilio y vía telefónica. "Me decían que si yo no salía a darle entrevistas, a 'ayudarlos', igual ellos tenían que sacar una nota, y si yo no decía nada me iba a ir mal. El resultado fue convertirme en la villana de la película" (Comunicación personal).

3.2. Asociación con frialdad: ¿Una mujer que no llora?

Ante la escasa información que los medios obtenían de una relación sentimental de apenas cuatro meses, se hace una búsqueda por encontrar los

[2] Buenos Días, Perú. 19-08-11. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=UGr07rqRDZo&t=1s

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

roles correspondientes a la mujer y al hombre que la socialización diferencial establece también para las relaciones de pareja, más asociados en el mundo occidental al modelo de amor romántico.

La teoría que existe sobre el amor romántico es amplia, pero para este estudio tomamos el aporte de Lee (citado en Ferrer y Bosch, 2013, p. 112) para centrarnos en aquel que es romántico, pasional, sensual, caracterizado por una pasión irresistible, con sentimientos intensos, intimidad, fuerte atracción física y actividad sexual. En este se espera de la mujer una conducta acorde a la importancia que debe tener una relación sentimental en su vida, como "eje vertebrador" y "parte prioritaria de su proyecto vital" (Ferrer y Bosch, 2013, p. 108).

En el afán de los medios por dar a conocer los pormenores de la relación más allá de lo declarado por Rosario, se pretende crear un perfil de la aparecida a través de comentarios o declaraciones de su entorno cercano. Un reportero de "Buenos Días, Perú" que, inmerso en su centro universitario, reunió a algunos conocidos de la pareja para obtener detalles, y que con una cámara escondida, este pregunta ¿cómo es Rosario?, ¿cómo era su relación con Ciro Castillo? En la selección de respuestas se escucha sobre ella "que no te puede ayudar", en contraste con las que se recogen de Ciro, describiéndolo como "alguien que sí te ayuda, amigos de verdad".

En correspondencia con las características del infoentretenimiento que establece Ortells (2011, p. 81), para elaborar los perfiles psicológicos de Rosario y Ciro, el referido reportero no acude a fuentes confiables, como autoridades forenses o estudios psicológicos realizados a la sobreviviente, sino más bien a ciudadanos anónimos. Esta práctica, como sostiene la Federación de Asociaciones de Periodistas de España ("Federación de Periodistas pide ética en las informaciones del niño Gabriel", 2018), pese a disminuir la credibilidad, aumenta el interés y el morbo en el espectador.

El programa "Buenos Días, Perú" asocia también esta conducta "fría" de Rosario Ponce a su comportamiento durante la búsqueda de Ciro. Se presentan imágenes donde se ve a la joven como parte de estos viajes con una apariencia tranquila. El bloque continúa con una entrevista a una psicóloga de nombre Josefina Gonzales, quien haciendo un análisis de las imágenes en

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

video de Rosario, pone en relieve que en ella "no hubo shock postraumático, tampoco lágrimas". El narrador de la nota periodística cierra la misma diciendo:

> "Aunque cierta prensa ya la ha sindicado prácticamente como asesina… Lo que sí coinciden policía, periodistas e incluso amigos de la Universidad Agraria es que Rosario y su familia podrían colaborar aún más en las labores de búsqueda. Sin tenerle prácticamente que rogar cuando de pedirle declaraciones se trata".

El medio le cuestiona a Rosario que no esté llorando, que no sea accesible a la prensa, que su agenda no gire en torno a lo que la familia de Ciro dispone, que tenga un comportamiento inadecuado a lo que se espera de una mujer que ha perdido a su enamorado, que según el mandato de género debería estar asociado al sufrimiento.

En otra nota del mismo programa periodístico, donde se vuelve a tratar la búsqueda aún infructífera de Ciro Castillo, más de tres meses después, se incluye una conversación entre un rescatista y Rosario, donde él le pide que ella vuelva al lugar de los hechos, y Rosario indica: "Yo sí quiero, pero también mi salud es primero". La periodista no repara en la presunción de inocencia que debería primar en un caso como este, y en el estado de salud de la sobreviviente, y vuelve a reforzar la posibilidad del homicidio:

> "Rosario empieza a ser parte de la historia negra de Ciro. ¿Por qué no quiere volver al Colca? ¿Por qué nunca la vemos llorar por Ciro? ¿Por qué la acompaña el padre de su expareja?"[3]

En este discurso de cierre de la nota la periodística se le vuelve a exigir a Rosario que actúe como corresponde a una mujer enamorada, que llore. Y es que, como también explican en Esteban, M., Medina, R. y Távora, A. (2005, p. 9), en la cultura del amor romántico, las mujeres son constantemente animadas a hacer de sus relaciones y filiaciones sus principales motivaciones, el centro de sus universos.

[3] Buenos Días, Perú. 19-08-2011. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=UGr07rqRDZo&t=1s

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

El castigo de los medios a Rosario por no mostrar lágrimas tuvo una larga continuidad. Incluso cuando hacía referencia a su estrés postraumático como explicación a algunas de sus conductas, estas eran relativizadas, o tomadas como excusa para no presentarse a las diligencias, pese a haber estado presente en la gran mayoría de ellas.

Incluso los periodistas en más de una ocasión se lo increparon, como la nota de "Buenos Días, Perú" titulada "Rosario nos pasea"[4]: "Pensábamos que ibas a estar deprimida, pero te hemos visto tomar fotos toda la ruta", le dice la reportera. A lo que Rosario responde, mortificada por el acoso: "Averigüe qué es un estrés postraumático y luego opine". La periodista, sin respeto hacia su fuente, y hacia una persona a la que se le debe anteponer la presunción de inocencia en cualquier estado de derecho, le responde: "no, no, no".

El ejemplo anterior concuerda con la teoría que se ha escrito acerca del infoentretenimiento y sus principales características. Según esta, las notas televisivas que se decantan por la noticia ficcionalizada recurren a un excesivo protagonismo de los reporteros, ya sea participando con sus preguntas o comentarios, o realizando innecesarios enlaces en vivo desde el lugar de los hechos (Berrocal et al., 2014, p. 91; Stark, 1997, p. 40; y Ortells, 2011, pp. 281-282). En la cobertura del caso Rosario Ponce, tales prácticas fueron utilizadas por los medios para elaborar el retrato de una mujer fría y en apariencia indiferente a la desaparición de su entonces pareja, valiéndose además de especulaciones vertidas usando una locución en off, así como efectos de edición y musicalización extradiegética con una tendenciosa carga significativa.

Ante esto, y según señala Rosario en una conversación personal, muchas personas le aconsejaron a la sobreviviente que en medios debía portarse "como una mujer, como una persona que debía demostrar debilidad, ser sumisa y llorar cual novela mexicana". Sin embargo, ella decidió mostrarse "tranquila, tal cual yo era".

[4] Buenos Días, Perú, 24-08-2011. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=nSFP5QAPGYM

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

3.3. Asociación con sensualidad: Mujer por encima de madre

En otra nota emitida en el mismo programa, cuatro meses después, se dice de ella que en la universidad se ha ganado una antipatía a pulso, a la que "se suma la larga lista de enamorados que superan los seis nombres en los últimos cinco años"[5]. Se resalta así de Rosario una vida sexual activa, en el que su pasado no es exclusivo del padre de su hijo ni de Ciro, sino de otras tantas parejas más.

Se le exige así a Rosario una superioridad espiritual femenina, a diferencia de lo que se le pediría a un hombre que estuviera en su lugar. Este mandato en la región ha sido estudiado y acuñado por Evelyn Stevens con el término de "Marianismo", y se caracteriza por predicar que las mujeres son moralmente superiores y más fuertes que los hombres, y parte además del culto a las cualidades de la virgen María.

Este noticiero cita una vez a un psicólogo, en esta ocasión forense, Juan José Danielli, el que resalta:

> "…Conocemos a muchas personas que en su afán de búsqueda de emociones, se tiran de puentes. Y otros cometen conductas delictivas y otros trepan montañas. Y entonces la pregunta sería: ¿no existía el hijo en esos días, cuando se tomó la decisión de ir hacia las montañas, ausentarse muchos días, y sobre todo poner la vida en riesgo?"

Le increpan, a través de esta opinión, que ella haya dejado a su hijo en Lima, para irse de viaje de aventura con su enamorado, con lo cual cuestionan su vocación maternal. Se expone, además, su personalidad valiente en términos negativos (Kogan, citada en "La doble sentencia a Eva Bracamonte y Rosario Ponce", 2012).

[5] Buenos Días, Perú. 19-08-2011. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=UGr07rqRDZo&t=1s

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Piden una opinión al respecto al padre de Ciro Castillo, el cual señala:

> "Esta señorita no tiene una relación muy estrecha madre-hijo, no lo ha criado, y en la relación que tiene con el padre de su hijo, sería una relación de tipo, digamos, no es una relación controversial, de enfrentamiento, nada".

Entonces también encuentran, por decir lo menos, poco positiva su buena relación con el padre de su hijo, dejando entrever que podría haber una relación triangular. Se cuestiona la moralidad del amor de Rosario hacia el desaparecido Ciro.

Para reforzar el tema en cuestión, la periodista incide en el tiempo que Rosario decidió internarse en el Colca, induciendo a pensar al televidente que ella no tiene reparos en abandonar a su hijo[6] por irse con su pareja sentimental:

> "Fue en marzo de este año que Rosario decidió pasear con Ciro por casi un mes aprovechando sus vacaciones. Aunque su amor la hizo **ir tras Ciro**, sacrificando el tiempo con su hijo, ha decidido dar la espalda a la búsqueda, negándose en más de una oportunidad a colaborar con la diligencia policial".

Es de anotar aquí un esfuerzo de la periodista por despojar a Ponce de su lado maternal, una virtud asociada al modelo de mujer tradicional latinoamericana o mujer mariana, que como explica Füller (1996, p.13) tiene como una de sus "manifestaciones conductuales la fortaleza espiritual, paciencia con el hombre y respeto por la sagrada figura de la madre".

Rosario, según se entiende entre líneas, es una mujer que antepone su sexualidad a su lado maternal. La dualidad entre la maternidad y la sexualidad de Ponce se ven enfrentadas en el espectro mediático sin poder lograr una conciliación. Rosario Ponce, de acuerdo a la imagen que de ella muestran los medios, no se encasilla al perfil que le impone la sociedad como madre. Por el contrario, se sale de los límites del estereotipo y, tal como

[6] Buenos Días, Perú. 19-08-2011. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=UGr07rqRDZo&t=1s

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

advierte Hidalgo (2003:2), es representada de manera grotesca, provocando rechazo y repulsión.

3.4. La maternidad en contraste: Rosario Ponce y Rosario García (madre de Ciro)

La representación de la mujer fatal no corresponde con sentimientos maternales, relacionados más a la pureza de la madre inmaculada, de la mujer de la tradición patriarcal. El tratamiento de la información en las noticias entonces entra en conflicto con las declaraciones de amor que expresa Rosario cuando se refiere a su hijo Santiago, y que aparecen constantemente en los medios.

Entonces, ¿cómo enfrentan los medios el amor que expresa Rosario cada vez que habla de su hijo? En una entrevista exclusiva para el programa dominical Punto Final, la periodista ahonda en ello y Rosario responde[7]: "Psíquicamente mi proceso todavía no ha empezado. Mi proceso en cambio, con mi hijo, sí ha empezado. Cuando él se va, queda en nulo mi vida, como si estuviera en la montaña".

En la narración se le cuestiona a Rosario que se preocupe más por su hijo que por la pareja que dejó en la montaña. "Hoy prefiere preocuparse por su hijo Santiago que por el chico del que dice estar aún enamorada y que sigue perdido en algún lugar de Arequipa", incide la periodista en la locución en off de la nota.

La periodista le cuestiona una vez más su tranquilidad, y algunas sonrisas registradas en los noticieros. A eso Rosario responde: "Yo creo que cada quien tiene su manera de ser y la mía es así. Mi manera de estar así es por Santiago, porque yo llegué a mi casa viva. Yo no tengo que salir llorando para necesitar expresarme. Cada quien vive, como dice, su calvario a su manera".

[7] Punto Final, 16-05-2011. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=SCqCLs7Hcn0

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Ante esto la periodista le repregunta si está viviendo un calvario, a lo que ella responde que sí. "¿Por lo que has vivido tú personalmente, o porque todavía Ciro no aparece?", le pregunta otra vez la periodista. Rosario explica que es por todo lo que viene viviendo en general, por lo que aparece en los medios. La periodista le pregunta qué es lo que más le duele. A lo que Rosario responde: "No poder salir al parque con mi hijo, no poder llevarlo a pasear, no poder llevarlo a hacer lo que él quiera hacer".

La periodista deja notar cierta incredulidad al no encontrar la respuesta clásica de la mujer enamorada. "¿Eso te genera más tristeza que el hecho de que todavía Ciro no aparezca?". Rosario, contrariada, explica que "una cosa no se compara con la otra. Una cosa es lo que pueda sentir una madre, y una cosa es lo que sienta como enamorada".

Sin embargo, la periodista insiste, en algo que la prensa parece estar obsesionada en saber: "¿En la soledad lloras?", es la pregunta. Rosario Ponce debe llorar, porque una mujer que ha perdido a su enamorado llora, pese a que solo haya estado cuatro meses y que aún no hayan tenido planes futuros. A Rosario le corresponde llorar, en privado y públicamente, y como no lo hace, es prontamente encasillada en un estereotipo de "mujer mala" u oscura. La periodista deja de lado la objetividad que debería tener la nota periodística, para poner por encima su lectura de la entrevista[8]:

> "Admito que por momentos la frialdad de Rosario Ponce me deja perpleja. Entiendo y no cuestiono el hecho de que su hijo de cinco años sea lo más importante en su vida, pero me asombra su evidente tranquilidad, sobre todo cuando hablamos de Ciro Castillo, del que todavía no se sabe nada, y del que compartió cuatro meses de su vida".

La periodista continúa con su búsqueda de la mujer que el modelo patriarcal reclama de Rosario: "¿Tú qué harías si tu hijo estuviera perdido en el monte?", le pregunta. A esto Rosario responde que se pondría sus *merrel*[9] y se trepaba al monte. "Yo hubiera hecho eso, trepaba el monte y no me

[8] Punto Final, 16-05-2011. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=SCqCLs7Hcno

[9] Marca de zapatillas de escala, de aventura.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

importaba nada más que buscar a mi hijo", señala, seguramente aportando en el contraste de la madre de Ciro, aquella que espera en casa.

La periodista incide: "¿Por qué no haces eso para buscar a Ciro?", a lo que Rosario responde que ella está con su hijo. Sin embargo, ya en esta parte de la entrevista Rosario parece darse cuenta de que su versión, su opinión, no tiene validez en la entrevista. Lo que ella decida, prefiera, su modo de pensar, no tendrá peso, será relativizado. Entonces recurre a la figura omnipresente de Ciro: "Yo creo que eso le gustaría a Ciro", insiste, como buscando que la figura de Ciro le dé cierta legitimidad a su declaración.

Rosario se ve entonces atrapada entre su voluntad individual o la que la sociedad demanda de ella en torno al rescate de Ciro. La construcción de esta narración privilegia la búsqueda del héroe, y confiere el papel de mala a Rosario. Nadie quiere identificarse con ella. La periodista también marca distancia de lo que ve, de lo que asiste.

Este fenómeno es explicado por Mulvey (1999) como la representación de la narrativa clásica basada en una tradición hegemónica de la masculinidad en la que el hombre controla la fantasía. "A medida que el espectador se identifica con el principal protagonista masculino, proyecta su mirada en la de su semejante, su sustituto en la pantalla, de modo que el poder del protagonista masculino como controlador de eventos coincide con el poder activo de la mirada erótica, ambos dando un sentido de satisfacción omnipotente". (Mulvey, 1999:838).

En la misma nota se pone en contraparte la figura de la madre de Ciro Castillo, la señora Rosario García: una mujer mayor de edad, con problemas de salud y con una visible fe católica que las cámaras resaltan, enfocando sus velas y sus estampas de diversos santos, cada vez que la entrevistan. García se muestra constantemente afligida por la desaparición de su hijo. Es ama de casa, desprovista de cualquier tipo de sexualidad en su representación. De ella se destacan sus cualidades de mujer mariana, como que es madre sacrificada, esposa consagrada al hogar y a la crianza de los hijos,[10]

[10] Punto Final, 16-05-2011. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=SCqCLs7Hcn0

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

correspondiendo al modelo de Lagarde (1997:30-33) acorde a una feminidad que construye su identidad y realización en función a los demás, postergándose a sí misma como mujer. Según la narración periodística:

> "Mientras ella (Rosario Ponce) insiste en apelar a su lado de mamá. En otro lugar de Lima, la otra Rosario, la madre de Ciro, sigue sin encontrar consuelo, porque habrá lágrimas de dolor hasta el día que él vuelva a casa".

La misma periodista le pregunta si sigue con fe de que su hijo esté vivo. A lo que la madre contesta: "Yo lo siento, lo siento a mi lado, lo siento que me está mirando y se sonríe, pero por momentos flaqueo, porque veo que los días van pasando y no se sabe nada"[11].

A diferencia del trato que hacen los medios con Rosario Ponce; con Rosario García, la madre de Ciro, existe un trato más empático. En un enlace en vivo, varios meses después desde que se dio inicio a búsqueda de Ciro, el conductor de "Buenos Días, Perú", Augusto Thorndike, le pregunta a la señora García por su salud[12]: "Nos preocupa mucho su salud, cómo se encuentra usted actualmente de salud, nos gustaría saber", le dice. La señora García, entre sollozos, explica que se siente "un poquito mal" y que su hija le da sus medicinas, pero que tiene que "salir adelante".

Ella agradece la preocupación de la prensa, y se reafirma en su imagen maternal: "Estoy agradecida con el periodismo porque si no fuera por ustedes no podría seguir luchando por mi hijo. Aquí tienen a una mamá para escucharlos a todos". Sus declaraciones están acompañadas por una musicalización extradiegética que, si bien es una herramienta frecuente en la edición de reportajes e informes televisivos, en este caso busca forzar el contraste entre ambas mujeres y darle tintes de ficción a la noticia: mientras que para Rosario Ponce se utilizó una musicalización extradiegética que

[11] Punto Final, 16-05-2011. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=SCqCLs7Hcn0

[12] Buenos Días, Perú, 24-10-2011. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=nSFP5QAPGYM

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

profundiza en el misterio y la intriga, con Rosario García esta musicalización evoca paz y santidad.

Nota final

Rosario Ponce fue absuelta de los cargos que le imputó la familia del desaparecido Ciro Castillo. Terminó de estudiar su carrera de Ingeniería Forestal en el 2014, en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Si bien en el proceso de búsqueda de Ciro se vio obligada a dejar unas prácticas pre profesionales que realizaba en una ONG, por el alto asedio mediático, luego no tuvo inconvenientes para retomar su vida profesional en otras provincias del Perú y logró desempeñarse en su carrera hasta el 2015, fecha en que renuncia para dedicarse por completo a su vida familiar. A la fecha se conoce de ella que es esposa, madre de familia de tres niños y bloguera sobre temas de maternidad en "Mamá triloaded", donde se define a sí misma como "mamá gallina".

4. Discusión

Las noticias que en este estudio se analizan han sido construidas a modo de encasillar a sus protagonistas en estereotipos propios de la telenovela o culebrón, con el fin de obtener la mayor audiencia posible. Los medios dejan de lado intencionalmente la objetividad que debiera prevalecer en la producción de sus notas para sacarle el máximo filón a una historia que obtuvo una gran atención mediática durante un año.

En los dos programas informativos se observa que la creación ficcional y la violencia de género son recursos fáciles del infoentretenimiento, una práctica que aún con lo alcanzando en términos de conciencia sobre la desigualdad entre hombres y mujeres en los medios, aún se hace recurrente en el devenir actual de la televisión peruana de señal abierta.

El periodismo no puede inventar historias. Los avances en la medición de las audiencias y la crisis de los medios han promovido el abuso de cobertura a ciertos temas donde probablemente no haya más nada que contar, pero se justifica con el criterio del mayor impacto y mayor recepción de las audiencias.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

En el caso de Rosario Ponce se pone en evidencia la celeridad de los medios por encasillar sin reparo a la mujer en la dicotomía patriarcal de mujer buena-mujer mala, o como dice Cruzado (2004, p. 32), virgen-prostituta, no habiendo espacio para las alternativas.

El daño es tal que la categoría de la mujer mala que le atribuyeron a Rosario, incluso ya absuelta por la justicia, se ha hecho imposible de borrar, como quedó demostrado recientemente al viralizarse por redes sociales, a propósito del Día de la Mujer, donde la imagen de Rosario Ponce junto a Ciro Castillo, aparece acompañada de un texto "Feliz día de la mujer, a todas esas que son capaces de darnos un empujoncito cuando lo necesitamos".

5. Bibliografía

Abric, J. (2001). *Prácticas sociales y representación*. Recuperado de http://villaeducacion.mx/descargar.php?idtema=1337&data=262dc7_practicas-sociales-full.pdf

Berrocal, S., Redondo, M., Martín, V. y Campos, E. (2014). La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 85-103. doi: 10.4185/RLCS-2014-1002

Blanco-Cano, R. (2017). ¿Nuevas masculinidades en la televisión mexicana contemporánea? El sexo débil (2011). *Estudios de Género de El Colegio de México,* 3(6), 101-126. doi: 10.24201/eg.v3i6.84

Carrillo, N. (2013). El género-tendencia del infoentretenimiento: definición, características y vías de estudio. En C. Ferré (Ed.), *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo (pp. 33-58)*. Barcelona, España: UOC.

Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (2018). Estudio sobre Consumo Televisivo y Radial 2017. Recuperado de http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-cuantitativos/2017-estudio-sobre-consumo-televisivo-y-radial/

Cruzado, A. (2004). El mal tiene nombre de mujer: del Olimpo a la Meca del cine. En M. Arriaga (Coord.), *En el Espejo de la Cultura: Mujeres e Iconos Femeninos (pp. 31-46)*. Sevilla, España: Arcibel Editores. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=FzeFhIQYf1EC&lpg=PA3&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false

Esteban, M., Medina, R. y Távora, A. (2005). ¿Por qué analizar el amor? Nuevas posibilidades para el estudio de las desigualdades de género. En C. Díez y C. Gregorio (Coordinadores). *Cambios culturales y desigualdades de género en el marco local-global actual*. Conferencia llevada a cabo en el X Congreso de Antropología en Sevilla, España. Recuperado de

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/22464/por%20qu%C3%A9%20analizar%20el%20amor.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Federación de Periodistas pide ética en las informaciones del niño Gabriel (2018, marzo 12). Recuperado de https://www.lavanguardia.com/vida/20180312/441485959317/federacion-de-periodistas-pide-etica-en-las-informaciones-del-nino-gabriel.html

Ferrer, V. y Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado,* 17(1), 105-122. Recuperado de http://www.ugr.es/~recfpro/rev171ART7.pdf

Fuller, N. (1996). "En torno a la polaridad machismo-marianismo". Recuperado de: https://institucional.us.es/revistas/warmi/7/2.pdf

García, J. (2007). El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea. *Anàlisi: cuadernos de comunicación y cultura*, 35, 47-63. Recuperado de https://core.ac.uk/download/pdf/13271691.pdf

Gayá, C. (2013). La era del espectáculo: de la información al show. En C. Ferré (Ed.), *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo (pp. 11-33)*. Barcelona, España: UOC.

Gonzales, M. (10 de noviembre de 2012). La doble sentencia a Eva Bracamonte y Rosario Ponce. La República. Recuperado de https://larepublica.pe/archivo/672990-la-doble-sentencia-a-eva-bracamonte-y-rosario-ponce

Hidalgo, R. (2003). La Medea de Eurípedes. Hacia un psicoanálisis de la agresión femenina y la autonomía. *Revista Subjetividad y Cultura*, 19, 1-18. Recuperado de http://subjetividadycultura.org.mx/la-medea-de-euripides-hacia-un-psicoanalisis-de-la-agresion-femenina-y-la-autonomia/

Lagarde, M. (1997). *Claves feministas para el poderío y la autoafirmación de las mujeres*. Managua, Nicaragua: Puntos de Encuentro. Recuperado de http://www.caladona.org/grups/uploads/2013/04/claves-feministaspara-el-poderio-y-autonomia_mlagarde.pdf

Martín-Barbero, J. (1993). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili Editores. México.

Martín-Barbero, J. (1992). Televisión y melodrama. Géneros y lecturas de la telenovela en Colombia. Recuperado de: http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/25%20-%20martin%20barbero%20Television%20y%20melodrama.pdf

Mulvey, L. (1999) Visual Pleasure and Narrative Cinema. En L. Braudy y M. Cohen (ed.), *Film Theory and Criticism: Introductory Readings (pp. 833-844)*. New York, Estados Unidos: Oxford UP. Recuperado de http://www.composingdigitalmedia.org/f15_mca/mca_reads/mulvey.pdf

Ortells Badenes, S. (2011). La consolidación de los programas de infoentretenimiento en el panorama televisivo español. *Fòrum de recerca*, 16, 279-292. Recuperado de

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/77227/fr_2011_21.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Parrondo, M. (1995). Feminismo y cine: Notas sobre treinta años de historia. *Revisa Secuencias*, 3, 9-20. Recuperado de https://revistas.uam.es/secuencias/article/view/4642/5081

Ponce, R. (2019). Blog Mamá Triloaded. Recuperado de: https://www.facebook.com/pg/mamatriloaded/about/?ref=page_internal

Stark, S. (1997). Local News: The Biggest Scandal on TV. It´s shallow, it´s stupid, it misleads the public-It´s the local news. *The Washington Monthly*, 29(6), 38-41.

Stern, B. (1990). Literary Criticism and the History of Marketing Thought: A New Perspective on "Reading" Marketing Theory. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 18, 329-336.

Thomas, B. (1990). *Finding Truth in the Age of «Infotainment»*, Washington D.C., Estados Unidos: Research Reports.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

URU
Revista de Comunicación y Cultura
Número 2
Abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Mundial de Fútbol 2018: sexismo, redes y espectáculo televisivo

Ela Zambrano Díaz
ela_zambrano@yahoo.com
Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador, Quito, Ecuador

Resumen: La tecnología en el periodismo ha modificado sus prácticas de producción, difusión y consumo informativo. Asimismo, ha transformado considerablemente la relación entre periodistas, medios de comunicación, fuentes y lectores. Las herramientas de interacción más comunes entre periodistas y usuarios digitales son las redes sociales, espacios que, además de fomentar la participación y la contribución para generar contenidos, han motivado la aparición de manifestaciones violentas en contra de los profesionales de la información, principalmente de mujeres. En el presente estudio se aplicó una encuesta a varios profesionales de la información, quienes consideran a su oficio como algo riesgoso, a más de manifestar que existe acoso, el cual se expresa tanto de forma física como digital. Se entrevistó a especialistas, quienes proponen estrategias para enfrentar el problema. Metodológicamente se aplicó una netnografía, que comprendió la observación de la cuenta de Twitter de tres periodistas, para identificar los términos utilizados para atacarlas.

Palabras-clave: periodismo; acoso digital; género.

Ecuadorian journalists and communicators: Alternatives to face cyberbullying in the digital environment

Abstract: Technology in journalism has modified its practices of production, dissemination and information consumption. It has also considerably transformed the relationship between journalists, media, sources and readers. The most common interaction tools between journalists and digital users are social networks, spaces that, in addition to encouraging participation and contribution to generate content, have led to the appearance of violent demonstrations against information professionals, mainly women. The present study details the data obtained from a survey applied to several information professionals, who consider their job as risky, in addition to stating that there is harassment, which is expressed both physically and digitally. Specialists were interviewed, who propose strategies to face the problem of harassment and violence in social networks. Methodologically, a netnography was applied, which included observing the Twitter account of three journalists, in order to identify the terms most frequently used to attack them.

Keywords*:* journalism, gender, digital harassment.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

1. Introducción

El Mundial de Futbol, que se llevó a cabo del 14 de junio al 15 de julio de 2018 en Rusia, se convirtió en el primer evento mundial en el que, debido al uso masificado de las redes sociales, se pudo conocer los detalles que rodean al mayor espectáculo deportivo mundial y que están por fuera de la transmisión de los partidos, me refiero a las denuncias que se hicieron virales en la plataforma Facebook. A través de una etnografía virtual y desde una metodología cualitativa pretendo evidenciar cómo el Mundial de Fútbol Rusia-2018 se convirtió en la cancha en la que confluyeron el sexismo, la masculinidad y el espectáculo televisivo.

Previo a la inauguración del Mundial de Fútbol Rusia-2018 (el 14 de junio de 2018) se volvió viral un video de producción argentina, denominado "La Pareja del Mundial"[13]. En este, el hombre le informa a su esposa que durante el mes que dure el mundial, no cuente con él. "Es el mundial de fútbol y es un mes cada cuatro años", le recalca.

Son 30 días en el que los hombres, en su condición más tribal gritan, se emocionan, se enfurecen por su equipo y hasta se permiten llorar. El fútbol y el mundial de fútbol son la expresión más fehaciente de lo masculino, en los estadios, en las barras, en los insultos, en su organización. Patear la pelota y hacer goles al enemigo es un poder que le pertenece a los hombres heterosexuales. Sí, cada cuatro años, desde 1930, 32 selecciones masculinas de diferentes continentes se disputan la copa mundial de fútbol. Un evento al que se han ido integrando lentamente las mujeres como fanáticas, futbolistas[14] y como periodistas deportivas.

Es en el pasado Mundial de Fútbol Rusia 2018 en el que se presentaron un buen número de periodistas deportivas mujeres disputando el campo (en lo semiótico y lo deportivo) de los hombres y lo pagaron.

[13] Pareja discutiendo por el mundial. https://www.youtube.com/watch?v=KkLFIBm1hzs Publicado el 28 de mayo de 2018. Fecha de acceso: 29- 03 -2019

[14] El Mundial FIFA Femenino de Fútbol se organiza desde 1991, según relata la página web de la Copa Mundial Femenina de la FIFA-Francia 2019. https://es.fifa.com/womensworldcup/ Fecha de acceso: 29-03-2019

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

El fútbol como el deporte, en su configuración actual, "reproduce valores culturales y conforma subjetividades e ideales identitarios", menciona un estudio de Género, Cuerpos y Deporte de la Universidad de La Laguna. En el texto se menciona que "la práctica deportiva reproduce valores relacionados con el cuerpo, la higiene, el control y, en general, la imagen corpórea, proyectando una epopeya basada en estereotipos de hombres fuertes y viriles y mujeres delgadas y elegantes" (Rozenwajn, 2018).

El secretario general de la red FARE (Fútbol contra el Racismo en Europa), Piara Powar, emitió reportes durante el mundial y destacó que se registraron 45 casos de acosos: 30 a mujeres rusas; y, 15 casos a periodistas mujeres mientras transmitían sus reportes en vivo. Powar explicó que conocieron de los casos por las redes sociales, pudiendo identificar a los responsables y quitarles su FAN ID; prohibir su ingreso a los estadios; y, en otros casos, deportarles. "En este mundial, la xenofobia no ha tenido tanta incidencia como el sexismo", explicó (Powar, 2018).

2. La escena que se repite

La periodista está con la cámara en frente, atrás una ciudad invadida por el fútbol y sus hinchas. El objetivo: comentar los pormenores del partido. Por detrás pasan hombres solos o en grupo, miran que está dando su reporte en vivo y luego uno de ellos se regresa, la besa en la mejilla, le "manda mano", si es posible la aprieta y se da a la fuga. Esos son los casos de Julieth Gonzalez; María Gomez; Ahtziri Cárdenas; Julia Guimaraes; entre otras.

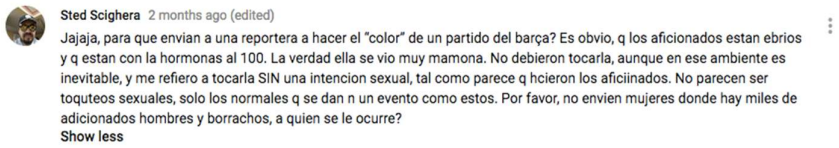
"En nuestra sociedad caracterizada por la hegemonía heterosexual se espera que los hombres, sobre todo, demuestren mediante ciertos actos y ritos que sienten atracción hacia las mujeres" (Castellanos, 2010:27), así los fanáticos del fútbol deben cumplir con la "identidad" de macho y demostrarlo que lo son a través de acosos, eso incluye a las periodistas mujeres. Buttler lo llamaría "performatividad" del macho-hincha. "A medida que los hombres y mujeres aprenden a expresarse y a moverse de un cierto modo, van construyendo performativamente esas identidades" (Ibid:16).

Las "cualidades llamadas viriles", como categoriza Bordieu, se encuentran en "los deportes de competición" (1998:69). Disminuir y acosar

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

a una periodista mujer en su transmisión en vivo cumple con el mandamiento de "revalidar la virilidad por los otros hombres en su verdad como violencia actual o potencial y certificada por el reconocimiento a la pertenencia al grupo de los 'hombres auténticos'" (Ibid:70).

Son periodistas mujeres en un terreno que por siglos ha estado reservado para el orden de lo masculino y quienes lo habitan se encargan de recordarle a las intrusas que pueden ingresar, sin olvidar que están allí también **para el placer sexual, el juego y el goce** (jouissance) (Barker, 2003:152). Así lo describen en los comentarios de un video en youtube que narra como la periodista francesa, Marina Lorenzo, es acosada por aficionados del Barcelona en la final de la Copa del Rey[15].


Sted Scighera 2 months ago (edited)
Jajaja, para que envian a una reportera a hacer el "color" de un partido del barça? Es obvio, q los aficionados estan ebrios y q estan con la hormonas al 100. La verdad ella se vio muy mamona. No debieron tocarla, aunque en ese ambiente es inevitable, y me refiero a tocarla SIN una intencion sexual, tal como parece q hcieron los aficiinados. No parecen ser toqueos sexuales, solo los normales q se dan n un evento como estos. Por favor, no envien mujeres donde hay miles de adicionados hombres y borrachos, a quien se le ocurre?
Show less

Desde los comentarios publicados en las redes se ha recalcado el "mito patriarcal", es decir los varones son los "activos, aventureros y creativos", y las mujeres deben recordar su rol de "pasivas e indefensas", cómo se les ha ocurrido salir de la caverna y llegar a los estadios dejando sus labores "propias de amas de casa" (Natansohn , 2013:39).

El caso de Lorenzo solo muestra que el acoso a las periodistas mujeres no es un efecto del Mundial de Rusia 2018, viene desde antes y bajo consideraciones como el comentario arriba expuesto: "no parecen ser toqueos (sic), solos los **normales** que se dan en un evento como estos". La periodista Ahtziri Cárdenas, Univisión, grabó un video para comentar lo que sucedió en una salida en vivo en la cual se le acerca un hombre, le grita cosas y luego regresa a quererle manosear. Según Cárdenas intentó tocarle sus partes íntimas y luego, ante su reacción quiso abrazarla, finalmente huye. "Son ciudadanos que creen que pueden venir sobre nosotras y utilizarnos

[15] F.G FOOT, Quand Marina Lorenzo recadre fermement des supporters du Barça, video de YouTube, abril 23, 2018, https://www.youtube.com/watch?v=qr1iS1f1r6U

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

como un objeto sexual, yo lo considero un acoso, agresión y cobardía"[16]. Cárdenas resalta un elemento importante y es que les interrumpen mientras están en transmisiones en vivo, cuando por respeto a la audiencia no pueden reaccionar como si lo harían fuera de cámaras. Estar en una presentación en vivo entonces les coloca en una situación de vulnerabilidad.

Entre los 330 comentarios, destaco los siguientes:

Los medios de comunicación "logran encasillar a la mujer en determinadas prácticas, formas y vivencias, que la relegan a un espacio definido del hogar, la familia o el sexo", las que se salen de estos tres ámbitos, se enfrentan a "formas de discriminación que se reproducen y plasman en violencias" (Cordicom, 2016:28).

The Punisher deja claro que este es un terreno masculino y que los hombres hacen mejor su trabajo. Y Gustavo Lupian sugiere (o ironiza) que deben estén armadas de alguna manera para defenderse y que no les intimiden.

De alguna manera esto también se asienta en esa "tendencia cultural a ver a la mujer como objeto "natural" del deseo del varón. En aquello, Castellanos recalca "no hay opresión", pero sí "encontramos *asimetría* que se constituye en una forma de esa jerarquía sociocultural entre hombres y

[16] Univisión Noticias, *Periodista de Univisión cuenta cómo fue la agresión que sufrió en el Mundial de Rusia,* 6 de julio de 2018. https://www.youtube.com/watch?v=p1IAWypiyuE

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

mujeres", es sin lugar a dudas una "situación injusta" (Castellanos, 2010:173).

La reacción, periodistas brasileñas emitieron un video que se denomina ¡Basta, déjala trabajar! Buscando concientizar sobre el acoso sexual a periodistas durante el Mundial: "Somos mujeres y profesionales, solo queremos trabajar en paz. Me ha pasado a mí, ya nos ha pasado a todas nosotras. Yo quiero respeto. ¡Basta! Déjala trabajar".[17]

A partir de un estudio de socio lingüística, Castellanos señala entre las formas de "inferiorización al otro" se incluyen el "léxico" y cita como ejemplos "boy" a un negro que hace trabajos meniales; o, "muchachas" para las empleadas domésticas independientemente de su edad. Así mismo, explica que "los hombres interrumpen a las mujeres con mayor frecuencia de lo que ellas hacen con ellos, lo cual es interpretado como una estrategia de poder" (Castellanos, 2010:141).

A la periodista María Gómez, reportera de Telecinco, le criticaron sus colegas hombres y mujeres por molestarse con una "coletilla" cuando un hincha para conocer su nombre, le dice "¿Cómo te llamas **guapa**?". Ella le responde: "María, periodista, lo de guapa no hace falta". Entre los problemas de tipo léxico y semántico, se incluyen "los modos de tratamiento usados al dirigirse a personas que pertenecen a grupos determinados (inferiores) como llamarle a una mujer "reinita" o "mamita" sin que medie una relación personal que lo amerite" (Ibid:150). María, un día antes, fue interrumpida por un hombre que le da un beso en la mejilla y luego huye. En una entrevista, la periodista explica que aunque no pueden ser la noticia, había una "necesidad de visibilizarlo, para que no siga pasando, cuanto más digamos basta y hasta aquí, dejará de pasar"[18].

El periodismo deportivo es aún una "trinchera masculina", y cuando las mujeres ingresan o quieren ingresar "son tratadas como ignorantes". En el Ecuador las primeras periodistas mujeres hace 25 años se contaban con

[17] Univisión Deportes, ¡Basta, déjala trabajar! Buscando frenar el acoso sexual a periodistas durante el mundial, 10 de julio, 2018, https://www.youtube.com/watch?v=n0cIs8cLAPY

[18] Los 40. María Gomez: "Ya era hora de que las mujeres digamos basta", 2 de julio de 2018, https://www.youtube.com/watch?v=PVAeRB6QklU

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

los dedos de las manos, ahora son varias, pero en espacios determinados como comentaristas (para las estadísticas), borde de campo (en la cancha), pero hay un terreno que sigue vedado: no hay narradoras. Las voces que te cuentan a detalle los partidos son masculinas.

"De acuerdo con la información consignada en el Registro Público de Medios en 2015, se evidencia que la presencia de mujeres en Ecuador, en los distintos sectores de la comunicación a nivel nacional es de 2.074 frente a 5.072 varones, de un total de 7.151 trabajadoras y trabajadores de la comunicación en medios comunitarios, públicos y privados"(Cordicom, 2016:38).

No obstante, los medios europeos han decidido dar más pasos adelante y de acuerdo con un nota publicada por Diario El Mundo, "Claudia Neumann en la televisión ZDF alemana, Vicki Sparks en la BBC británica, Hanna Marklund en la TV4 sueca, Lise Klavenesess en la NRK noruega e incluso Aly Wagner para la Fox estadounidense han roto el techo de cristal gracias al Mundial de Rusia, pero en las redes sociales han tenido que pagar cierto precio"[19].

3. Dominación masculina, humillación a las mujeres del oponente

A lo largo de la historia, los hombres que ganan no solo pretenden ocupar los territorios conquistados, sino que ocupan (violan) a las mujeres de sus enemigos. Toman sus tierras y toman a sus mujeres. En esta analogía el fútbol es una competición (si nos vamos a los titulares de prensa, es una guerra de selecciones) resultado de lo cual había que por lo menos ridiculizar al enemigo: no pueden tomar (invadir) su territorio, pero sí humillar a sus mujeres. En las guerras occidentales y contemporáneas, recuerda Segato, "el sometimiento, sexualización, feminización y conquista funcionan como equivalentes simbólicos en el orden bélico patriarcal" (Segato, 2008:39-40).

[19] AFP, Mujeres narrando el mundial un desafío al sexismo en las redes sociales, Diario El Mundo, jueves 28 de junio. http://elmundo.sv/mujeres-narrando-el-mundial-un-desafio-al-sexismo-en-las-redes-sociales/

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

En el Mundial de Fútbol Rusia 2018, las batallas son de 90 minutos, 11 guerreros en cada bando se disputan la posesión del balón y los goles. Cómo descargaron su furia, algunos hinchas de los equipos perdedores: humillando a las mujeres del equipo contrario, es el caso de un colombiano, que tras perder 2-1 frente a Japón, hizo que unas chicas niponas se autodenominen como "perras" en un juego ante la cámara de un teléfono celular. Identificado y sancionado tanto en Rusia como en Colombia, Guillermo Morales Cárdenas se defendió: "Me dejé llevar por mis sentimientos, acababa de salir del partido". Ante la barrera del idioma, la o las mujeres aparecen como "víctimas pasivas de abusos"; se transforma en "(...) un mero instrumento para el placer del varón que refuerza y erotiza el estatus subordinado de las mujeres" (Castellanos, 2010:162-163).

Argentinos, colombianos, mexicanos, brasileños, peruanos, mostrando su hombría "enseñan" a mujeres de origen ruso y japonés a autodenigrarse pidiendo que repitan y se llamen a sí mismas "putas", "perras" y que pongan a disposición sus partes íntimas[20]. Los comentarios en Facebook sancionan y cuestionan las prácticas de los latinos e informan lo mal que les fue a estos "hinchas" de regreso a sus países. Una seguidora del portal AJ + Español hace un análisis que vale la pena incluir:

Tania Contreras 2 weeks ago
Lo más indignante es que estas prácticas se vienen fomentando muy sutilmente a través de la cosificación de las mujeres en la cultura mediática... Cosas como "las mujeres más sexys del mundial" y demás pendejadas que en realidad no hacen más que distorsionar el objetivo de los eventos deportivos y exaltar el machismo al transmitir la idea de que sea donde sea, éstos son sólo cosa de hombres; y que mientras eso no cambie, la mujer sólo puede aspirar a entretener y calentar. Amo mi país, pero no a la gente que se rebaja a estos niveles. Como mexicana, no tengo palabras para expresar la vergüenza y asco que me da vivir entre tanto neandertal suelto (aclarando que existen bastantes excepciones, pero que lamentablemente no se viralizan tanto como pasa con la escoria) Una pena, la verdad.
Show less
REPLY

"En la medida en que la sexualidad femenina se devalúa mediante la humillación que se hace a algunas mujeres, se hace más difícil respetar la dignidad de las mujeres como tales". Castellanos además agrega que la

[20] AJ + Español, *¿Machismo de exportación?*, primera semana de julio de 2018. https://www.facebook.com/ajplusespanol/videos/1944508582268148/

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

violencia es cada vez más generalizada y se difunde "cada vez más fácilmente, entre otros medios, a través de Internet" (Castellanos, 2010:165).

4. La cosificación en el espectáculo mundialista

En Ecuador el único canal de señal abierta que tenía derechos parciales para retransmitir algunos partidos del Mundial Rusia 2018 fue RTS. La capacidad creativa de sus dueños y productores generó un segmento, tras la emisión de los partidos, en el que mujeres con ropa apretada y bien pequeña "peloteaban". No jugaban al fútbol, el objetivo es que la cámara haga un close up a sus glúteos o senos mientras corren. Se evidencian capacidades atléticas, pero la cámara quiere explotar su sensualidad, al punto que no son importantes sus nombres, sus historias, peor sus habilidades.

En el estudio de la Cordicom, citado previamente, se analiza a la imagen de las mujeres en los medios nacionales y se cuestiona el uso de la mujer como "símbolo sexual", está cosificada, es un objeto, "un adorno en la reproducción de imágenes" (Cordicom, 2016:31). Sobre el análisis de la producción nacional, los entrevistados mencionan que "a las mujeres se les da un papel vergonzoso, sin proponer un cambio que marque la diferencia en cuanto a los estereotipos" (Ibid:38).

Estas producciones están pensadas para el espectador ideal, el que está al otro lado de la pantalla, que "es varón y la imagen de la mujer está destinada a adularle" (Berger, Blomberg, Fox, Dibb y Hollis, 1974:74). En otros términos y usando los términos de Vega, "el espectador se transforma en el observador fetichista, que siente halagada su masculinidad y la legitima (Vega, 2014:62).

5. Conclusiones

El Mundial de Rusia 2018 se convirtió en las dos caras de una moneda: a la vez que fue la oportunidad para el desarrollo de muchas mujeres periodistas, se convirtió en el espacio para recordarles su lugar. Según datos publicados por Diario El Mundo, de 222 periodistas acreditados,

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

10 eran mujeres, de las cuales dos eran relatoras para Telefé (Argentina) y Telemundo (México).[21]

Ya en el espacio nacional: Los medios deberían recordar su obligación de cara no solo a la Convención de Belém Do Para, sino también la Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres[22], incluye a la "violencia mediática y cibernética" que es la que "comprende el contenido en el que la violencia es ejercida a través de los medios de comunicación públicos, privados o comunitarios por vía tradicional o por cualquier tecnología de la información incluyendo las redes sociales, plataformas virtuales o cualquier otro". En el literal q) del Art. 24 se menciona "Desarrollar procesos de investigación y estudio de las problemáticas de violencia de género contra las mujeres". Además, en el Art. 31, en los literales a, b, c, d, e, se establece la necesidad de trabajar sobre los contenidos para promover los derechos humanos de las mujeres; erradicar la violencia; y, evitar los contenidos discriminatorios y sexistas.

6. Bibliografía

Barker, C. (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.

Berger, J., Blomberg, S., Fox, Ch., Dibb, M.,y Richard Hollis. (1974). Modos de Ver. Inglaterra: Comunicación Visual.

Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina* Barcelona: Editorial Anagrama.

Castellanos, G. (2010). *Decimos, Hacemos, Somos, Identidades de Género y Sexualidad* Cali: Ediciones Universidad del Valle.

Cordicom (2016). *Discriminación y derechos a la comunicación: nuevos debates*. Quito: Cordicom.

Natansohn, G. (2013). *Internet en código femenino*. *Buenos Aires*: La Crujía.

Powar, P. (2018). *Panel de Discusión sobre la diversidad y en contra de la discriminación de la FIFA*, Ponencia, Rusia, 11 de julio de 2018.

Rozenwajn Acheroy, S. (2018) "Género, cuerpso y deporte: una aproximaicón al contexto profesional. DOI: http://doi.org/10.25145/j.atlantid.2018.09.009Revista Atlántida, 9; diciembre 2018, pp. 171-182; ISSN: e-2530-853X

[21] El Nacional, Mujeres al Mundial: las periodistas que harán historia en Rusia 2018. http://www.el-nacional.com/noticias/gda/mujeres-mundial-las-periodistas-que-haran-historia-rusia-2018_237480

[22] Registro Oficial. N. 175. Lunes 5 de febrero de 2018

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Segato, R. (2008), "¿Qué es un feminicidio? Notas para un debate emergente.", en Fronteras, violencia, justicia: nuevos discursos, Segunda edición. México: Universidad Autónoma de México.

Vega, E. (2014). Quieres ver cómo se mata una puta. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Páginas en Internet:

F.G FOOT, Quand Marina Lorenzo recadre fermement des supporters du Barça, video de YouTube, 23 de abril 2018, https://www.youtube.com/watch?v=qr1iS1f1r6U

Univisión Noticias, Periodista de Univisión cuenta cómo fue la agresión que sufrió en el Mundial de Rusia, 6 de julio de 2018. https://www.youtube.com/watch?v=p1IAWypiyuE

Los 40. María Gomez: "Ya era hora de que las mujeres digamos basta", 2 de Julio de 2018, https://www.youtube.com/watch?v=PVAeRB6QklU

AFP, Mujeres narrando el mundial un desafío al sexismo en las redes sociales, Diario El Mundo, jueves 28 de junio de 2018. http://elmundo.sv/mujeres-narrando-el-mundial-un-desafio-al-sexismo-en-las-redes-sociales/

Pareja discutiendo por el mundial. 28 de mayo de 2018. https://www.youtube.com/watch?v=KkLFIBm1hzs

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

URU
Revista de Comunicación y Cultura
Número 2
Abril 2019

ARTÍCULOS

La sombra de un Dios. Cuando el dolor apunta a las intenciones de la comunidad.

Sergio Poveda
sergio.poveda.comunicacion@gmail.com
Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.

Resumen: Para analizar La sombra de un Dios se entrevistó al director con el fin de reunir detalles elementales con los cuales interpretar el tratamiento del dolor de "Chon", su protagonista. Al inicio se sintetiza la trama del documental y sus características técnicas. La primera parte titulada El Cazador desarrolla la noción de exotismo de Sontag en la descripción de las motivaciones del cineasta; también, sitúa geográficamente al pueblo Huichol -escenario del filme-, enuncia el meollo de la historia y las reflexiones suscitadas. Luego, se analizan los pros (guiado por el poder del testimonio de Recalcati) y contras (aludiendo a un relato de Borges sobre la inserción de un individuo en una cultura distinta, y cómo esta lo transforma) de la narrativa visual. Por último, El capricho de la comunidad ofrece la perspectiva del cine como un movilizador social.

Palabras-clave: documental; edoc 2018; cine comunitario; dolor ajeno.

The shadow of a God.

When the pain points to the intentions of the community

Abstract: To analyze *The Shadow of a God*, the director was interviewed in order to gather elementary details with which to interpret the pain treatment of "Chon", its protagonist. At the beginning the plot of the documentary and its technical characteristics are synthesized. The first part entitled "El Cazador" develops the notion of Sontag's exoticism in the description of the filmmaker's motivations; also, geographically locates the Huichol people -stage of the film-, enunciates the core of the story and the reflections raised. Then, the pros (guided by the power of the testimony of Recalcati) and contras (referring to a story by Borges about the insertion of an individual in a different culture, and how it transforms it) of the visual narrative are analyzed. Finally, "El capricho de la comunidad" offers the perspective of cinema as a social mobilizer.

Keywords*:* documentary film; edoc 2018; community cinema; people's pain.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

1. Introducción

"Un indígena se ha proclamado Dios. Y como tal se ha cargado 11 personas", denuncia Ascención Carrillo González alias "Chon" en la estación policial de Nayarit, México. El testimonio de "Chon", quien presenció la frialdad con la cual su primo, autodenominado 'Dios Huichol', asesinó a sus padres junto a otros miembros de la villa La Mora en 1983, es la materia principal del cortometraje documental *La sombra de un Dios* (2017) dirigida por Bernhard Hetzenauer.

Al relato de "Chon" le acompaña la alternancia de tomas en blanco y negro: planos americano y general tanto del protagonista como de su esposa, la cabaña en que ambos residen o la vista panorámica de la sierra espesa. Eventualmente, el zumbido de las moscas irrumpe el testimonio. Antes de cumplirse 20 minutos, la imagen se funde en negro, y, luego, la releva un *flash* informativo de 1983 que cuenta brevemente los crímenes del 'Dios Huichol'. Así concluye la película, que se proyectó durante el último EDOC[23] 2018 y nos hace pensar sobre el tratamiento de las experiencias dolorosas, traumáticas.

Pienso que la extrañeza del documental reside en la voz de Ascención, un hombre entrado en años, pues ésta acumula la potencia de un trauma, un relampagueo de su juventud marcada por la crueldad, la estructuración narrativa del dolor que aparece pendularmente como el monstruo en las novelas góticas, la ruptura de la familia, su suspicacia y voluntad de escapar para sobrevivir a lo macabro. Estos aspectos inherentes a su voz obligan al espectador a cerrar los ojos e imaginar el relato; es decir, las escenas que presenta el documentalista parecieran un relleno innecesario. Sin embargo, esta propuesta se debe a que "en un inicio pensé realizar una instalación artística: cuatro pantallas con las tomas que aparecen en la película" y de fondo la voz de "Chon" revelando su secreto, contó Hertzenauer al entrevistarlo.

2. El cazador

Era 2017 cuando Bernhard Hetzenauer llegó de Alemania al D.F. Cierto optimismo desmedido había animado su vuelo hasta el país mexicano,

[23] Encuentros del Otro Cine, festival ecuatoriano y vitrina para las cintas documentales.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

pues creía que en esta tierra bullían las historias como el agua de un manantial. "Podré encontrar una historia de las del tipo de Castaneda o algún episodio romántico de la vida", recordó el director en las salas del cine Ocho y Medio. Su visión revelaba un 'hambre' de exuberancia y exotismo. Seguramente, algunos detalles hacían que Hetzenauer pensara así: es un documentalista europeo -auspiciado por la Fundación Goethe para producir un filme *crudité*-, que entendía a la realidad como un telar de narrativas dispuestas para asir y transmitir, que idealizaba a México, que intentaba conocer ese país a través de las experiencias de su gente aun cuando esas vivencias poco o nada tenían que ver con él. Esa clase de perspectiva, según la pensadora Susan Sontag (2003), responde a que "cuanto más remoto o exótico es el lugar, tanto más estamos expuestos a ver frontal y plenamente a los muertos y moribundos" (84). En todo caso, después de aterrizar, él 'buscó chamba' en el territorio mexicano, es decir, merodeó seis meses en busca de un personaje, calamidad o circunstancia que ameritasen convertirse en video con el simple gesto de presionar el REC, seductor ojo de víbora, de la cámara. Si no fuese porque "conocí a un chamán que me contó lo que sería la trama de *La sombra de un Dios*", reflexionó Hetzenauer, "no habría cumplido con el *deadline* de la Fundación Goethe".

Casi como realidades paralelas a la Historia circulan la literatura, la pintura y las tradiciones orales entre los grupos dominados -dice Foucault-, y esos 'pedazos ocultos' componen la voluminosa complejidad y vigencia del poder en los vaivenes del tiempo. El relato del chamán tenía un valor y misterio que obligaron al cineasta alemán a trasladarse hacia las boscosas montañas del oeste mexicano. Ahí, las olas del Pacífico bordean Nayerit, estado de los indígenas huicholes. Al toparse con este pueblo, también conocido como wixárica (que significa "adivino"), notó que el folclor se había asentado como el principal rasgo para entenderlos, como su identidad. "Para el Estado, los huicholes sólo importaban por su folclorismo, pero sus dificultades para subsistir o sus necesidades básicas no", describió el documentalista. Con el equipo en mano se adentró por el bosque rumbo a la cabaña del protagonista quien, según le relató el chamán, sobrevivió a una masacre. De este modo dio con el paradero de Ascención Carrillo González que, treinta años antes, atestiguó el modo cruento en que su primo, Faustino Bautista Hernández, -convencido de poseer la misma divinidad de las montañas que adoran los huicholes- impartió la palabra de un dios mítico, consiguió adeptos y, con pistola en mano, dispuso de la vida de sus paisanos con la ira e inclemencia de los mismos seres sobrenaturales. Al principio, "Ascención desconfiaba de mí, no me quería compartir sus recuerdos, le

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

habían dicho que yo escribiría un libro y me llevaría el crédito", sonrió el cineasta alemán y agregó "después de contarme lo de su tío, Asunción se puso triste; pero al verse en la pantalla me hizo un *thumb up*; también me acompañó a otro festival de cine".

Oigo a "Chon" e imagino la tristeza que va tomando forma mientras habla. ¿Qué pulsaciones tiene el lamento en su cabeza? ¿Será el lamento el que entrecorta sus palabras? Para que tengan sentido, "Chon" las pronuncia de nuevo. ¿Qué ideas tenía de joven? ¿Cuáles eran sus ingenuidades, sus certezas? Imagino la helada sensación de horror brotándole de la frente al pecho, mientras su primo cambiaba su plan de vida (y el de los paisanos huicholes) al imponerle la imagen final de su familia -violentada- en la memoria. Lo imagino días después de conferir parte de su pasado al documentalista: tal vez desayuna tortillas junto a su esposa, los dos se miran y comentan algo gracioso, y el reírse les imprime una flexión tierna en las arrugas. Los pájaros y los perros hacen ruidos que van descosiendo el silencio de la sierra, y antes de salir a trabajar, colocan las tazas sobre la mesa, ¡toc!, ese sonido es el de retomar la marcha, el que reanima, sutilmente, su conciencia. Ese sonido es el sagrado hilo que aúpa el calor de hogar, el que nadie quisiera que se rompa.

3. El testimonio en la balanza

a. Pros

Por medio del vídeo documental, Hetzenauer cuestionó la insignificante atención que los medios de comunicación mexicanos habían prestado a la masacre del autoproclamado 'Dios Huichol' en 1983, porque el evento pasó muy rápidamente de la indiferencia al olvido. De hecho, la móvil y cambiante industria mediática, por su alcance, es administradora de las historias contemporáneas y constructora, a cierto grado, de la conciencia pública sobre los acontecimientos diarios. En este sentido, la fugaz mención de la masacre de Nayerit en la televisión mexicana, ni siquiera tuvo la intención de entender las circunstancias que atravesó Ascención, uno de los dos sobrevivientes. Por ello, Hetzenauer, se centra en la parte desapercibida por los medios, y deja que Ascención dé cuenta de ese capítulo infame de la historia huichol. Este enfoque ilustra lo que Massimo Recalcati (2014) señaló acerca de la palabra: "subvierte el orden natural de la inmediatez, obligando a la postergación del goce" (57). La subversión de lo sucinto o la inmediatez, característica de los medios de comunicación, es una ventaja del cine que

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

Hetzenauer aprovecha para ampliar la comprensión de una parte de la realidad que sufrieron los indígenas wixáricas. Por otro lado, parafraseando a Sontag (2003), las imágenes alteran una conducta siempre y cuando conmocionen (95). Este afán de conmocionar impera en la industria de la comunicación, en general; sin embargo, el director de *La sombra de un Dios* rehúye de esa tradición -probablemente por la inexistencia de un registro iconográfico de la masacre del 'Dios Huichol'. Debido a esta ausencia, Hetzenauer propone una dimensión narrativa que permite centrarse en la sensibilidad de Ascención, quien nos comparte su atormentado recuerdo; no obstante, su testimonio se compone de varias revelaciones perturbadoras. Además, el blanco y negro de las escenas es un recurso político con el cual el cineasta intentó "separar el colorido folclorismo con que se asocia a los huicholes".

b. Contras

El dolor ha sido siempre una fértil tierra para los creadores. Lo cual no quiere decir que el tratamiento del tormento de los demás esté exento de cuestiones éticas. Sontag (2003) describe que en *La Tempestad* "lo primero que se le ocurre a Trínculo al encontrarse con Calibán es que podría presentarlo en una exposición en Inglaterra: no dan un céntimo para aliviar a un cojo, pero se gastan diez en ver a un indio muerto" (86). Tuve la impresión de que Hetzenauer resbala en la situación expuesta por Sontag: él se interesó mayormente en mostrar el testimonio doloroso de Ascención, pues muchas preguntas pertinentes quedaron inexploradas; por ejemplo: ¿Cómo hizo Ascención para volver a tener una vida, a reconciliarse con su esposa, ex seguidora del 'Dios Huichol'? ¿Cómo maneja el miedo? ¿Cómo hizo para seguir adelante mirando hacia el pasado? ¿De qué vive? ¿Ahora que es un hombre entrado en años, qué dificultades socioeconómicas atraviesa? ¿Qué es la familia para él? ¿Qué problemas tiene un huichol en el México actual?

Si bien Hetzenauer tuvo la "noble intención" de comunicar un fenómeno sin parangón para la historia latinoamericana y reivindicar la voz de un pueblo indígena -al parecer, excluido- a través de Ascención; su papel se atribuye un rol mesiánico, providencial. Hasta cierto punto esa función se entiende y tolera porque el cine es una plataforma donde se gestan ciertas batallas ideológicas o posicionamientos políticos. Ergo los huicholes se insertan en ese círculo discursivo y de empoderamiento que facilita el cine.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

Sin embargo, ¿habrá actuado este director alemán éticamente o como un cazador que una vez atrapa la presa de su predilección, desaparece del sitio en el cual la ha encontrado? Formulo esta inquietud porque el documental no presenta otro tema que la dolorosa y sensacional experiencia de "Chon", tampoco se percibe el modo en que los huicholes son blanco de la discriminación social. Por ello, recalco que el documentalista no se desprendió del todo de los elementos que conforman y normalizan la estructura mediática clasista con que se da cuenta de la vida cotidiana. En *Ante el dolor de los demás* (2003), Sontag sostiene que aquella estructura se basa en ideales eurocéntricos.

Para robustecer mi posición, retomemos el cuento de Borges "El etnógrafo": un joven investigador inexperto se adentra en una comunidad indígena, practica sus costumbres, paulatinamente gana la confianza del pueblo, lo cual le permite acceder a un secreto trascendental, el cual incide en sus decisiones posteriores: no escribir la investigación, dedicarse a otra actividad y velar el secreto indígena. El relato de Borges contiene una serie de interrelaciones sociales con las cuales el joven tesista reflexiona sobre los plazos, las estructuras sociales, el academicismo y más. El sentido de pertenencia a esa comunidad adquirido le enseña a ver su entorno 'con unos ojos que antes no tenía'. A eso podríamos llamar virtuosismo. Por supuesto, Hetzenauer no tenía que experimentar la misma transformación emocional e intelectual que "el etnógrafo". Sin embargo, debemos reconocer, primero, que un documentalista se entromete en los problemas de los otros: antes de conocer la verdad sobre las crueldades de la deidad huichol de carne y hueso, Hetzenauer hizo algunas averiguaciones y movimientos a lo largo de los espacios mexicanos donde la desigualdad traza su velo. Segundo, esos actos, con mucha probabilidad, moldearon sus ideas prematuras y 'macondianas' de México, le otorgaron una nueva densidad a su intelecto. Pero, por último, aquel matiz no directamente aparece en su película. El cineasta alemán prefirió el dolor ajeno para organizar su narración.

4. El capricho de la comunidad

La pantalla del cine, como un gran ventanal, nos familiariza, entre pestañeos, con las crisis y los hechos del mundo, los sitúa como fuerzas que han modelado la vida más de lo evidente, y, sobre todo, en ese rectángulo nacen luminosidades y sonidos que, enseguida, perfilan las pertenencias más preciadas de la gente: sus recuerdos, sus miedos, sus traumas y sus

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

esperanzas. Durante el último EDOC, hubo un terreno común entre *La sombra de un Dios* y otros filmes: los testimoniantes -del terrorismo, o la pérdida, o la violencia. Específicamente, un fotógrafo iraní se arrepintió por haber producido la propaganda de guerra que incentivó a la juventud de su país para morir contra las fuerzas iraquíes entre 1980-1988 (*Más fuerte que una bala*); la carta con que una joven siria -en pleno enfrentamiento contra ISIS- se despide de su madre evocó imágenes de altas cotas poéticas (*Homenaje a Kobane*); las lágrimas de los afectados por las guerrillas narcotraficantes de Ciudad Juárez empañaban las máscaras que llevaban puestos para proteger su identidad (*La libertad del diablo*). Con mayor o menor tacto estos documentales presentaron el dolor de los demás y evocaron la fortaleza humana, el retomar la marcha pese a la adversidad de lo vivido. Aunque se abre el dilema ético sobre si se aprovecharon de episodios traumáticos de sus personajes, aquellas historias también pueden movilizar o, como diría Sontag los propósitos del documentalista "no determinan la significación" de la fotografía o el filme, pues seguirán "su propia carrera, impulsada por los caprichos y las lealtades de las diversas comunidades que le encuentren alguna utilidad" (49).

Hetzenauer extiende la masacre del pueblo Huichol ocurrida en México en 1983, un episodio infame de la historia latinoamericana. Pero no se desprendió del todo de la visión inmediata y clasista de los medios de comunicación tradicionales, lo cual evidencia un tratamiento poco ético y sensacionalista del testimonio de "Chon", protagonista del filme documental, pues varias interrogantes sobre la comunidad huichol quedan en suspenso. Pese a eso, el valor o uso de las historias cinemáticas depende del criterio de los espectadores.

5. Bibliografía:

Borges, J. (2005). "El etnógrafo" en *Elogio de la sombra*. Buenos Aires: Emecé.
Foucault, M. (1967). *Nietzsche, Freud, Marx*. Pdf. Epubgratis.org.
Recalcati, M. (2014). *El Complejo de Telémaco*. Barcelona: Anagrama.
Sontag, S. (2003). *Ante el dolor de los demás*. Bogotá: Alfaguara.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

URU
Revista de Comunicación y Cultura
Número 2
Abril 2019

ARTÍCULOS

Interacción y ensamblaje entre los habitantes de los barrios del Cabildo La Libertad – Sector La Colmena

Sara Torres
sary_nat@yahoo.com
Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.

Resumen: El término interacción ha sido estudiado por Erving Goffman; se produce entre dos o más personas de manera recíproca y con una influencia inmediata. El ensamblaje es uno de los conceptos básicos de la Teoría del actor-red, y se refiere a la formación de redes de actores que interactúan entre sí con el propósito de conseguir un fin determinado. La particularidad de los ensamblajes es que se pueden formar de un momento a otro. Con base a estas categorías se desarrolló un estudio en el Cabildo La Libertad– Sector La Colmena, de la ciudad de Quito, para establecer si en los barrios que lo conforman se da interacción y/o ensamblajes protagonizados por sus habitantes. Se trabajó en caracterizar a los participantes de las bajo las categorías de sexo, edad, medio de comunicación de su preferencia, para dar una forma más real a las interacciones y ensamblajes suscitados y así poder observar sus semejanzas y diferencias.

Palabras-clave: interacción; actor-red; ensamblaje; imágenes de datos.

Interaction and assembly among the inhabitants of the neighborhoods of the Cabildo La Libertad - Sector La Colmena

Abstract: The term interaction has been widely studied by Erving Goffman and its main characteristic is that it occurs between two or more people in a reciprocal way and with an immediate influence. While the assembly is one of the basic concepts of the Theory of the actor-network, and that refers to the formation of networks of actors that interact with each other in order to achieve a particular purpose. The particularity of the assemblies is that they can be formed from one moment to another. Based on these two categories, a study was developed in the La Libertad-La Colmena to establish whether interaction and/or assemblies are carried out in the neighborhoods that comprise it. We worked on characterizing the participants of the meetings following around sex, age, means of communication of their preference, to give a more real form to the interactions and assemblies raised and thus be able to observe their similarities and differences.

Keywords*:* interaction; actor-network, assembly, data images.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

1. Introducción

Esta investigación se enfocó en la interacción cara a cara, el ensamblaje y en la identificación de las herramientas o mecanismos que pueden participar, promover o acompañar estos procesos en los barrios del Cabildo La Libertad – Sector La Colmena, haciendo énfasis en el barrio Los Dos Puentes, por ser un lugar que sirve como punto de enlace entre el centro y el sur de Quito.

La selección del cabildo se realizó puesto que está conformado por once barrios diversos de la ciudad capital, que colindan con el centro de Quito y, además, han atravesado diferentes procesos de constitución desde que nacieron como asentamientos urbanos.

Para el estudio y análisis de la interacción cara a cara y el ensamblaje, se tomaron como puntos de referencia a dos autores: Erving Goffman y Bruno Latour, quienes han trabajado con los conceptos de la interacción cara a cara y el ensamblaje, respectivamente. La interacción cara a cara es una categoría fácil de identificar siguiendo algunos de los postulados teóricos de Goffman, ya que forma parte de cualquier proceso dialógico; mientras que la existencia de un ensamblaje requiere de un análisis más profundo en vista de que no puede ser predicho o planificado con anticipación.

La presente investigación pretende responder las siguientes preguntas: ¿Un entramado de interacciones corresponde a un ensamblaje? ¿Un actor red interacciona o interactúa? ¿La interacción y el ensamblaje son complementarios, consecutivos o independientes?

2. Interacción vs. Ensamblaje

Erving Goffman (Caballero, 1998:139) hace un amplio estudio de la interacción cara-cara como aquella que se da en un mismo espacio y tiempo, por lo que cumple con la cualidad de copresencia de dos o más personas, ya que en la vida cotidiana siempre estamos en presencia de otros. Este tipo de interacción puede estar afectada por una serie de situaciones y condiciones como los modos de hablar, el uso del lenguaje, las diferentes manifestaciones del lenguaje no verbal, entre otros. Además, una característica fundamental de la interacción es que los participantes tienen una influencia inmediata y recíproca entre ellos.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

Por tanto, la interacción cara-cara está atravesada por comportamientos ya institucionalizados, más la influencia del contexto; por lo tanto, no puede existir una interacción perfecta puesto que su performance dependerá del tema de que se esté hablando, del respeto a los turnos al momento de hablar, del lenguaje no verbal que surja de quien habla y de quien escucha, etc.

Y para mantener un orden, la interacción debe seguir unas reglas que no son camisas de fuerza, pero que se cumplen en mayor o menor medida cuando se encuentran dos o más personas reunidas. Estas reglas son (Goffman, 1970:44):

- Las reglas de carácter sustantivo, que tienen un significado en sí mismas, están registradas por escrito al igual que sus sanciones en caso de que se las incumpla. Por ejemplo, las reglas de un partido de fútbol, el reglamento interno de una institución o las reglas que rigen el comportamiento en una biblioteca.
- Reglas de carácter implícito: Se relacionan con lo que está permitido o no dentro de un determinado contexto.

Si se considera lo que proponen puntualmente estas reglas, se puede determinar que Goffman sienta las bases para establecer cuatro principios de la interacción cara a cara. Según Philip Manning, estos son:

1. Los interactuantes deben saber cómo conducirse en las situaciones sociales, es decir, deben hacer lo que se espera de ellos, lo adecuado para tal situación de interacción;
2. Las personas se deben implicar de forma apropiada en las situaciones sociales de interacción en las que participen;
3. Cuando interactúan con desconocidos, las personas deben mostrar un grado apropiado de desatención cortés[24];
4. Los sujetos que interactúan deben ser accesibles a los demás para que la interacción se mantenga, no se rompa (Manning, 1992).

[24] La desatención cortés se refiere a cuando una persona se encuentra en una reunión o subiendo en el ascensor y le saluda alguien que no le simpatiza, pero por obligación tiene que responder el saludo y seguir en lo que se encontraba haciendo antes de ser interrumpido.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

Dentro del orden público, también existen ciertas categorías que se deben tomar en cuenta si se va a estudiar la interacción de una manera más profunda. Estas categorías son (Joseph, 1998:73):

- Interacción focalizada: Se da cuando dos o más personas pueden estar hablando de un mismo tema, una puede estar escuchando atentamente a otra, o todo un auditorio puede prestar atención a lo que una persona expone.
- Interacción no focalizada: Es contraria a la anterior, es decir, devela que dos o más personas no están conectadas precisamente en ese momento, por lo que tan solo pueden cruzar miradas o estar presentes en un lugar sin intercambiar ningún tipo de opinión.
- Individuos como unidades vehiculares: Es una persona que va sola a una reunión, pese a estar rodeada de otras personas.
- Individuo como unidad participante: Se identifica esta unidad porque una persona va acompañada a una reunión, forma parte de un grupo y se puede ver a simple vista que todos están juntos.

Con base a estas categorías también se puede determinar si una persona es participativa o simplemente está presente en una reunión. Todas estas cualidades se observarán durante la investigación de campo, pero primero es preciso abordar el tema del ensamblaje.

Y para comprender mejor este término, es necesario definir lo que es el actor-red: una entidad indeterminada, heterogénea, en constante transformación y movimiento, compuesto por muchos actores que forman colectivos y éstos a su vez tienen su propio ensamblaje de actores en constante transformación ya que se movilizan de acuerdo a sus propias necesidades e intereses.

En relación al actor-red Callon (1996:157) dice que *"es simultáneamente un actor cuya actividad consiste en conectar (enredar) elementos heterogéneos, y una red –en sí mismo- que es capaz de redefinir y transformar aquello que la construye."*

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

Otra particularidad que no puede ser pasada por algo es que en el actor-red todos los actores hacen algo, es decir, tienen actividades dinámicas todo el tiempo, cumplen un rol para luego pasar a desempeñar otro; caso contrario no serían actores puesto que si un actor no provoca algún cambio o efecto, no puede ser llamado actor.

Esto claramente se diferencia de lo que Goffman sostiene en cuando al papel que pueden cumplir los actores en una interacción: ser participativos o pasivos en un contexto, poner o no atención a quien está hablando, influirse mutuamente, pero todo esto no con el propósito de transformarse, sino de mantener una relación que siga ciertos patrones de conducta aceptados por la sociedad. He aquí la diferencia entre Latour y Goffman.

3. Metodología de la investigación: Imágenes de datos y construcción de mapas

Tomando como punto de referencia las categorías propuestas por los dos autores citados, se estableció que la interacción cara a cara se mide por cómo las personas participan cuando se reúnen de manera formal o informal con sus pares o vecinos del barrio, además cabe recordar que la interacción implica una influencia recíproca y de forma inmediata entre los participantes.

Y el ensamblaje se mide por cómo las personas se reúnen cuando se produce un hecho o evento sin que exista una convocatoria formal, para luego retornar a sus actividades cotidianas a formar parte de nuevas unidades de interacción (familia, grupo de amigos, grupo de trabajo, etc.).

3.1. Elaboración de cuadros o imágenes de datos

Para recabar la información necesaria sobre estas dos categorías, se realizaron entrevistas a informantes calificados a fin de conocer más sobre la dinámica de participación que tienen los barrios que conforman el Cabildo La Libertad – Sector La Colmena. Estas entrevistas sirvieron para identificar los patrones que sigue la gente cuando tienen que interactuar entre sí.

Además, se emplearon cuadros de registro de las dos últimas reuniones del Cabildo La Libertad – Sector La Colmena (agosto y

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

septiembre) y las dos reuniones realizadas en el año 2018 en el Conjunto Habitacional "Paya" (julio y septiembre).

Los cuadros de registro sintetizan:

- La frecuencia de participación de las personas en las reuniones organizadas por las directivas de los barrios (registro de la asistencia a cada reunión convocada).
- La estratificación de los participantes de las reuniones por edad y medio de comunicación que utilizan para enterarse de estas convocatorias.
- Los aspectos de la interacción cara a cara propuestos por Goffman que son seguidas en las reuniones de los barrios: los principios de la interacción, las reglas de la interacción y las categorías de la interacción dentro del orden público.

A partir de estos datos se estableció cuáles son los niveles de interacción que se pueden dar en estos espacios. Los registros se acompañaron de imágenes y diagramas conocidos como "imágenes de datos"[25] que ayudan a conocer y comprender más la interacción que tienen las personas entre sí de acuerdo a las categorías propuestas por Goffman y cuál es el proceso que siguen cuando piden la implementación de una obra en el barrio.

3.2. Construcción de mapas a escala

[25] Esta metodología es propuesta por Howard Becker en su libro "Para hablar de sociedad la sociología no basta" y básicamente se trata de diagramas, esbozos y tablas para conocer a profundidad sobre las relaciones que guardan entre sí las personas y, además, permiten tener una imagen más clara sobre las redes que se pueden generar entre las personas en un determinado momento (se pueden ensamblar por pertenecer a la misma clase o por tener un mismo propósito) o para conocer cómo se consiguen mejoras para un barrio. El autor toma como referencia a Davis Gardner y Gardner, William Foote Whyte y Everett Huhges, quienes realizaron estudios de observación participativa que representaron en diagramas donde se puede identificar el papel de los participantes a través de símbolos y la relación entre ellos mediante flechas o líneas.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

Para observar el comportamiento de las variables en el espacio se utilizó la geografía a fin de ubicar con exactitud los lugares donde se desarrollen los ensamblajes e interacciones.

En primer lugar, se elaboraron mapas a una escala gráfica aproximada de 250 m., para representar los lugares objeto de estudio. Los mapas se construyeron con la guía de Google Earth, Open Street Maps y los mapas impresos de los barrios, obtenidos en el Instituto Geográfico Militar. Los mapas obtenidos en el Instituto Geográfico Militar fueron utilizados como punto de partida, ya que en ellos no constan los nombres de las calles y avenidas; razón por la cual se utilizó también las herramientas Open Street Maps y Google Earth para conseguir la mayor fidelidad posible en las representaciones gráficas de los barrios.

En segundo lugar, se elaboró una simbología para graficar la existencia de reuniones periódicas, reuniones casuales, la existencia de interacción o de ensamblaje, el sexo de los participantes en los ensamblajes, el medio de comunicación que más utilizan para enterarse de las reuniones, etc. Todo esto con el objetivo de trazar los patrones que siguen los habitantes de los barrios objeto de estudio.

Con los mapas, la simbología y tras la observación directa, se aplicó lo que Latour propone para enfocarse en los detalles: la perspectiva oligóptica; de esta manera se identificó cómo los participantes a las reuniones (actores según la TAR) se desplazan de un lugar a otro (sobre todo en aquellos sitios donde se detectaron ensamblajes) y al final se pudo conectar los sitios tomando como guía los movimientos realizados por las redes de actores y así visualizar el patrón que se genera a partir de estos desplazamientos.

4. Presentación de los resultados de la investigación

4.1. Cuadros o imágenes de datos

Para obtener información, se participó en las dos últimas reuniones del Cabildo La Colmena – Sector La Libertad, realizadas en los barrios Santa Lucía Alta y San Diego Algo, respectivamente. Pero, además, se analizaron las actas de las reuniones previas llevadas a cabo desde el mes de enero.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

Con esta información se procedió a construir tres tipos de tablas que sintetizaron de manera organizada y comprensible los datos obtenidos en la investigación de campo y, además, permitieron representar de manera tangible algunos datos observados durante la participación en las reuniones.

Así, en la primera tabla se registra la frecuencia de interacción de las personas que participan en las reuniones del Cabildo La Libertad – sector La Colmena. Las reuniones realizadas van de enero a septiembre de 2018, cada reunión se efectuó en una sede diferente, por lo que, al construir la tabla, en el eje horizontal se muestra la reunión con su fecha y la sede, y en el eje vertical las iniciales de los nombres de los (as) participantes a esas reuniones.

Con la X se señala la asistencia a las reuniones y así se determina si la asistencia de los participantes es permanente o intermitente. A esta conclusión se llega contabilizando el número de X que cada persona tiene en las reuniones convocadas por la directiva.

La segunda tabla evidencia la estratificación de las personas participantes a la reunión por rango de edad y por el medio que utilizan para enterarse de las reuniones. En el eje horizontal se ubican las iniciales de los participantes y los rangos de edad (25-35; 35-40; 40-45; 45-50); mientras que en el eje vertical se ponen las iniciales del nombre y apellidos de los participantes. El medio de comunicación por el que se enteran de las reuniones se representa mediante colores. De esta manera, por ejemplo, el WhatsApp puede ser el color verde, el mensaje de texto de color azul, la llamada al teléfono fijo color naranja y la llamada al celular de color rojo.

Para obtener datos exactos, la mejor opción es hacer preguntas directas a los participantes a más de los registros y notas que se derivan de la observación directa.

La tercera tabla muestra algunas de las categorías de la interacción cara a cara propuestos por Goffman, contribuye a conocer más sobre la dinámica que se siguen en las reuniones del cabildo. La idea principal de esta tabla es reconocer qué tipo de interacción se lleva a cabo, si las personas van solas o acompañadas, si cumplen con los principios de interacción.

Y en el eje horizontal consta lo siguiente: Principios de la interacción (únicamente enumerados 1, 2, 3, 4); las reglas de la interacción (sustantivas

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

y ceremoniales); las cualidades de la interacción en el orden público (focalizada, no focalizada o ambas); los tipos de individualidad (unidad participante y unidad vehicular); y los tipos de actividad (coparticipación o solo presentes). En el eje vertical se escriben las iniciales del nombre y apellido de los participantes.

El cumplimiento de cada una de las categorías se puede pintar con colores diferentes, de acuerdo a lo que se haya observado. Y lo importante al momento de interpretar esta tabla es que la ausencia del cumplimiento de cualquier categoría no significa la inexistencia de interacción, puesto que lo fundamental es determinar sus características principales.

Además de todos los datos obtenidos por la construcción de las tablas, también se pudo graficar el tipo de interacciones registradas en el lugar objeto de estudio, con base a una entrevista realizada a una fuente confiable que conoce la dinámica de las interacciones que se presentan en ese preciso lugar y sus principales protagonistas.

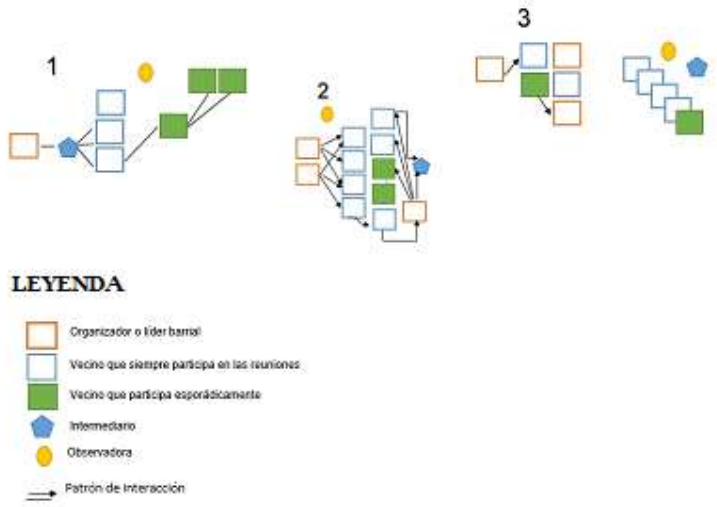
A continuación, se presenta un gráfico sobre cómo interactúan los vecinos del barrio Los Dos Puentes, cuando participan en reuniones periódicas o espontáneas.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

Imagen 1

Barrio Los Dos Puentes: Interacción en una reunión periódica



Fuente: Observación de campo
Elaboración propia

En esta imagen se ha representado el proceso que se sigue para la realización de una reunión periódica y la posición de las figuras señala la relación espacial y la numeración indica el orden de las acciones. Estas reuniones por lo general se desarrollan en la casa comunal del Conjunto Habitacional "Paya" o en la sala de reuniones de la Liga Barrial La Libertad y como primer paso, el o los organizadores junto al intermediario hacen un primer acercamientos a los vecinos, sobre todo a aquellos que participan permanentemente en las reuniones; luego uno de ellos le comunica a un vecino que participa esporádicamente y él se encarga de avisar a las personas que conoce y que también asisten únicamente cuando pueden.

El segundo paso corresponde a la reunión como tal, por lo que se puede ver todos los niveles de interacción (graficados con una línea recta o las flechas de color negro) que se puede dar durante su desarrollo. En esta

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

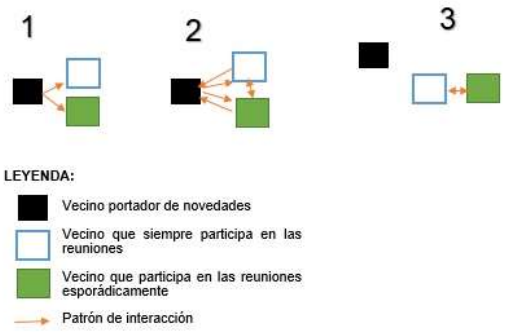
instancia lo importante es que el observador se mantiene al margen de esta interacción para poder apreciar claramente cuáles son las conexiones que se dan entre los distintos participantes.

En cambio, el intermediario en algún punto de la reunión sí interactúa, ya sea con un vecino del barrio o uno de los organizadores. En el barrio Los Dos Puentes, quien actúa como intermediaria es la señora Carmen Velástegui, ella siempre se ha interesado en trabajar por las mejoras del barrio y, a su vez, se ha encargado de llevar algunas inquietudes, necesidades y problemas a las reuniones del Cabildo La Colmena – Sector La Libertad.

El tercer paso grafica el momento en que la reunión se da por terminada. Ahí, cada participante se junta con quien tiene más afinidad, pueden intercambiar alguna que otra impresión sobre la reunión o simplemente se retiran sin conversar con nadie. En este sentido es preciso destacar que al final de cada reunión, siempre uno de los organizadores se queda conversando con algunas personas sobre las actividades que se están organizando o sobre algún problema que le comentaron durante la sesión.

A continuación, se presenta la imagen de la interacción en una reunión casual para someterla al análisis correspondiente.

Imagen 2
Barrio Los Dos Puentes: Interacción en una reunión casual



Fuente: Observación de campo
Elaboración propia

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

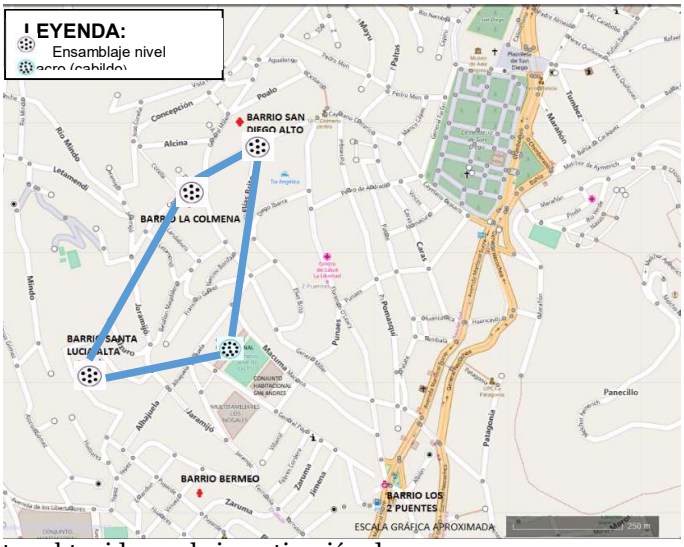
Esta interacción es mucho más sucinta que la anterior ya que puede desarrollarse en una esquina, en la parada de buses o en un parque; lo fundamental es que siempre hay una persona que se convierte en la fuente de información primaria frente a sus interlocutores que pueden ser los vecinos que asisten a las reuniones periódicas.

En este tipo de interacción lo fundamental es que no existe intermediario y el observador puede o no estar presente, puesto que estos dos roles no son indispensables cuando se da una interacción casual.

4.2 Construcción de mapas

En estos mapas se representa algunos datos obtenidos en la investigación de campo, como el sexo, la edad, los lugares donde se reúne la gente de manera casual o permanentemente, los sitios donde han surgido ensamblajes, etc. Y a continuación se mostrará el mapa de los lugares donde se detectaron formaciones de ensamblajes, como se ilustra a continuación:

Imagen 3
Ensamblaje en el Cabildo La Libertad - Sector La Colmena



Fuente: Datos obtenidos en la investigación de campo
Elaboración propia

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

De los once barrios que forman parte del Cabildo La Libertad – Sector La Colmena, solo en tres se pudo identificar la existencia de ensamblajes: Santa Lucía Alta, La Colmena y San Diego Alto. Este ensamblaje por darse en el cabildo se desarrolla a nivel macro. Y debido a que en el barrio Los Dos Puentes los habitantes no tienen interés en los problemas generales del sector y viven en conjuntos privados, sobre todo en la calle Gral. Paya, se pudo identificar otro tipo de ensamblaje a nivel micro, caracterizado por ser más cerrado, casi exclusivo; por lo que se le ha denominado ensamblaje con lógica de condominio.

La imagen 4 grafica la frecuencia con la que se ha detectado que surgen los ensamblajes en los sitios ya identificados y esta frecuencia es la siguiente: en los barrios La Colmena y Santa Lucía Alta es una vez al mes. Cuando le preguntamos a Guadalupe Panchi, Secretaria del Cabildo La Libertad – Sector La Colmena, por qué sucede esto, ella respondió que *"esos dos barrios tienen mucha cooperación y solidaridad entre vecinos; entonces cualquier problema que se presente mueve de inmediato a las personas que estén disponibles en ese momento sin necesidad de elaborar una convocatoria formal vía WhatsApp."*[26] (Ver Imagen 4)

En cambio, en el barrio restante, San Diego Alto, y en el Conjunto Habitacional "Paya" se puede detectar ensamblajes una vez cada dos o tres meses. Diego Cacuango, morador del barrio San Diego Alto, asegura que esto sucede porque *"los vecinos salen a trabajar bien temprano y regresan ya en la noche, entonces reunirnos aunque sea de manera informal aquí resulta muy difícil, eso sí, cuando hay un problema de sopetón procuramos colaborar los que estemos que por lo general si somos más de cinco personas."*[27]

En el Conjunto Habitacional "Paya" se da esta frecuencia en la conformación de los ensamblajes debido a que la mayoría de problemas se los solventa en las reuniones periódicas ya planificadas y cuando surge un problema que afecta al conjunto en general, la persona que lo haya identificado comunica a la directiva y sus miembros se reúnen para establecer posibles soluciones. Si el problema es más grande, como por

[26] Señora Guadalupe Panchi, Secretaria del Cabildo La Colmena – Sector La Libertad, entrevistada por Sara Torres, Quito 03 de octubre de 2018

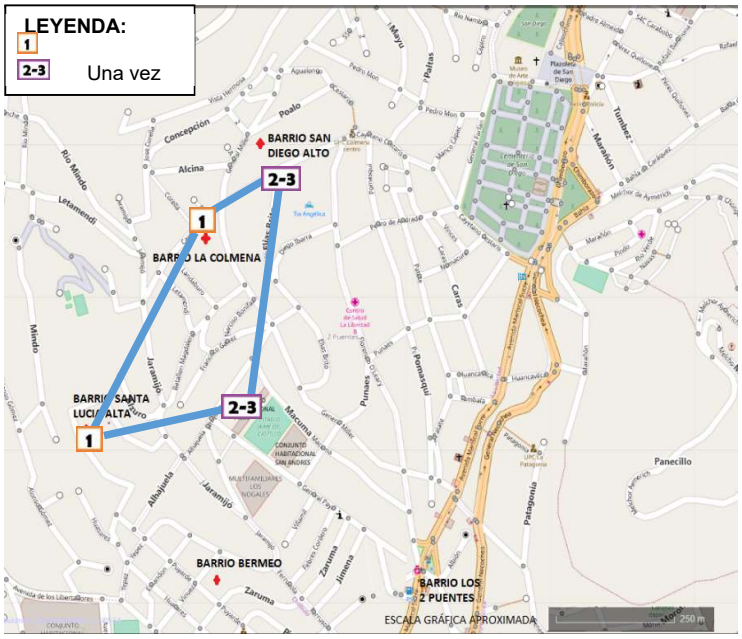
[27] Señor Diego Cacuango, morador del barrio San Diego Alto, entrevistado por Sara Torres, Quito 04 de octubre de 2018.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

ejemplo la necesidad de un cerramiento que ayude a mantener la seguridad del conjunto, el tema es tratado en la reunión con todos los propietarios y arrendatarios para tomar una decisión unánime y sugerir la fecha aproximada de inicio de los trabajos pertinentes para la construcción del cerramiento.

Imagen 4
Frecuencia con la que surgen los ensamblajes en el Cabildo La Libertad - Sector La Colmena



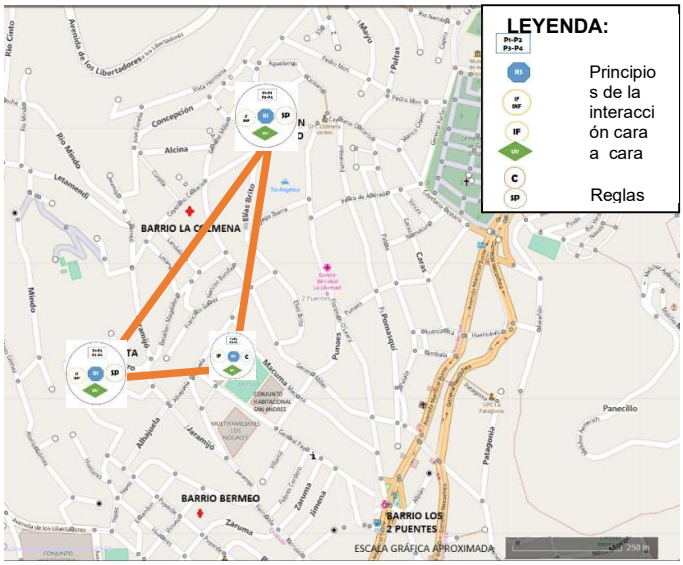
Fuente: Datos obtenidos en la investigación de campo
Elaboración propia

Finalmente, en la imagen 5 presenta las categorías de la interacción cara a cara que se han identificado tanto en las reuniones del Cabildo La Libertad – Sector La Colmena como en las sesiones del Conjunto Habitacional "Paya".

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

Imagen 5
Categorías de la interacción cara a cara propuestas por Goffman en el Cabildo La Libertad - Sector La Colmena



Fuente: Datos obtenidos en la investigación de campo
Elaboración propia

Aquí se puede precisar que en las reuniones que se realizan en el Cabildo y en el Conjunto Habitacional "Paya" sí existe interacción, puesto que se cumplen los cuatro principios de la interacción cara a cara; los asistentes siguen las reglas sustantivas que son aquellas donde predomina el trato cordial y respetuoso; durante el desarrollo de las sesiones mantienen una atención focalizada y no focalizada (lo cual es una actitud normal si se considera que muchas veces las reuniones se tornan un poco aburridas y es ahí cuando las personas se dispersan).

Además, las personas asisten solas a las reuniones tanto en el Cabildo como en el Conjunto Habitacional "Paya"; y, la actitud que presentan es de coparticipación en las reuniones del Cabildo y solo presentes en las reuniones del conjunto.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

5. Conclusiones

Durante la investigación de campo se demostró que la interacción que llevan a cabo los habitantes del Cabildo La Libertad – Sector La Colmena está motivada por el interés que tienen las personas en buscar mejoras para sus respectivos barrios, para lo cual utilizan herramientas tecnológicas como el WhatsApp.

Además, esta interacción se desarrolla siguiendo muchas de las categorías propuestas por Goffman (Ver Imagen 9) y lo más importante es que esta interacción está protagonizada por personas cuya edad les ubica en el grupo poblacional de adultos (40-60 años), que en pocos años formarán parte del grupo de adultos mayores y, por lo tanto, aún tienen tiempo para continuar trabajando por el mejoramiento de la calidad de vida de sus barrios, considerando que la esperanza de vida en el Ecuador, según la OMS es de 76,2 años[28] (ver Tablas 2 y 5). Esta cualidad puede permitir afirmar que los ensamblajes identificados son de tipo generacional.

Otro dato relevante descubierto luego de la investigación es que un entramado o cadena de rituales de interacciones[29] sí corresponden a un ensamblaje, siempre y cuando convoquen a varias redes de actores que interactúen entre sí en un determinado espacio y tiempo (como sucede en los barrios San Diego Alto, Santa Lucía Alta y La Colmena, donde el entramado de interacciones ha dado paso a un ensamblaje) y desarrollen ciertas actividades para llegar a acuerdos en común. Además, esta investigación demuestra que la interacción y el ensamblaje en el Cabildo La Libertad – Sector Los Dos Puentes son consecutivos, puesto que en algunas ocasiones una interacción puede ser el punto de partida para la creación de un ensamblaje.

Y al hablar de ensamblaje ya se está tomando como parte de su composición a la tecnología, puesto que ésta se ha convertido en un actor no-humano indispensable en este tipo de dinámicas asociativas, claro ejemplo de ello es la utilización del WhatsApp como medio de comunicación.

[28] El Comercio, "En Ecuador la esperanza de vida es de 76,2 años, según el estudio de la OMS, Quito 19 de mayo de 2016, ‹https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-esperanza-vida-salud-latinoamerica.html›

[29] Un entramado o cadena de interacciones está compuesto por una serie de actos cargados de componentes simbólicos donde las personas van de un encuentro a otro, donde se efectúan ciertas negociaciones, cuyo resultado dependerá de que los capitales culturales de ambas personas se acoplen.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Finalmente, un actor red puede interaccionar e interactuar; es decir, interacciona cuando actúan o conversan de manera recíproca e inmediata (esto sucede en el contacto cara a cara); mientras que interactúa cuando utiliza cualquier medio tecnológico para comunicarse entre varias personas que no se encuentran en el mismo espacio físico y cuyas respuestas pueden o no ser inmediatas.

En cuanto a los ensamblajes a nivel micro y macro, es preciso resaltar que ambos muestran una relación entre lo temporal y lo histórico (memoria histórica cultural), ya que el cabildo está mayormente formado por barrios populares de gente que tuvo la necesidad de buscar un lugar donde vivir y, por eso, escogió tener una casa o arrendar en la Colmena, San Diego Alto o en la Cooperativa Nuestros Hijos, por ejemplo.

Frente a estos datos, como investigadora y moradora del barrio Los Dos Puentes, me asalta una duda: ¿Qué pasará con el futuro de estos barrios cuando sus líderes y personas interesadas en trabajar por conseguir mejoras fallezcan o decidan dejar de participar activamente? La respuesta a esta pregunta se la puede encontrar en por qué los jóvenes adultos demuestran desinterés y apatía, ya que ellos tienen todo lo que necesitan. Eso es lo que los diferencia de sus padres y abuelos, quienes tuvieron que luchar por obtener servicios básicos y muchas obras para convertir a los barrios en un lugar habitable.

Otras interrogantes que quedan por resolver son: ¿Estamos formando parte de una población que prefiere vivir aislada? ¿La participación ciudadana continuará siendo solo un concepto propuesto por el Municipio para que la gente se involucre más en su gestión? ¿Será que más adelante la población joven ya convertida en adulta comenzará a involucrarse más en la vida del barrio?

6. Bibliografía

Airbar E. *"La vida social de las máquinas: Orígenes, desarrollo y perspectivas actuales en la sociología de la tecnología",* Revista Española de Investigaciones Sociológicas N° 76 (octubre – diciembre 1996).

Becker H. (2015). Para hablar de la sociedad la sociología no basta. Argentina: Editorial Siglo XXI.

Caballero J. (1998). "La interacción social en Goffman", Revista Española de Investigaciones Sociológicas, N° 83.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

El Comercio, "En Ecuador la esperanza de vida es de 76,2 años, según el estudio de la OMS, Quito 19 de mayo de 2016, https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-esperanza-vida-salud-latinoamerica.html

Goffman E. (1970). *El ritual de la interacción*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.

Joseph I. (1998). *Erving Goffman y la microsociología*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Manning P. (1992). *Erving Goffman and Modern Sociology*. Standford: University Press.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

URU
Revista de Comunicación y Cultura
Número 2
Abril 2019

ARTÍCULOS

La identidad ecuatoriana por oposición y ofensa. El olvido del mestizo.

Alexander K. Padilla
alexander.sbojp@gmail.com
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Resumen: El presente trabajo se enfoca en analizar la construcción de la identidad nacional ecuatoriana, para lo cual se ha tomado como referencia al concepto "mestizo". El resultado de un estímulo externo como entendido como la migración venezolana, es lo que permite rastrear significativamente las representaciones de identidad en torno a la implicancia de un proyecto de nación. A partir de la problemática xenofóbica generada en redes sociales a través de internet, logra revivir complejos étnicos que desnudan y explicitan el ser mestizo.

Palabras-clave: identidad nacional; mestizo; migración venezolana; xenofobia.

The Ecuadorian identity by opposition and offense. The forgetfulness of the mestizo.

Abstract: The present job focuses on analyzing the construction of Ecuadorian national identity, which reference has been made to the "mestizo" concept. The result of an external stimulus as the Venezuelan migration that allows to significantly track the representations of identity around implication of a nation project. From the xenophobic problem generated in social networks through the internet, these manage to revive ethnic complexes that bare and make explicit the mestizo being.

Keywords*:* national identity; mixture; venezuelan migration; xenophobia.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

1. Introducción

Uno de los clásicos de la sociología como George Simmel señalaba que uno de los aspectos que mantiene la unidad de un conjunto de personas es la lucha. Esta se la debe entender no con el fin de hacer desaparecer al otro, sino que, afianza las diferencias entre grupos y a la vez legitima una identidad en el grupo. ¿Cómo entender esto en la construcción de identidad nacional? Lo que me propongo analizar es la formación de una "comunidad imaginada" dentro de la línea teórica de los nacionalismos de acuerdo a Benedict Anderson, en donde "el nacionalismo debe entenderse alienándolo, no con ideologías políticas conscientes, sino con los grandes sistemas culturales que lo precedieron, de donde surgió por oposición" (Anderson B, 2000:30). Por lo tanto, el concepto de mestizo, consolida una identidad nacional creada artificialmente por oposición. Además, me planteo analizar las resistencias y olvidos comunes, por los cuales el concepto de mestizo, evidencia su construcción racista frente a lo indígena.

Por otra parte, desde la perspectiva histórica, las resistencias a conformar una identidad nacional, se torna dificultosa por los mitos perjudiciales como el mito de la raza vencida (Silva E, 2004:98) cuestión que nos explica, por qué se genera un desapego sobre la exaltación a un hecho histórico que muestre valor y orgullo. Además de un conflicto histórico como la guerra con Perú y los territorios perdidos, se puede añadir, siguiendo a Juan Valdano desde la teoría del interaccionismo simbólico, que existe un complejo de bastardía en el ser mestizo.

Entonces, para rastrear una identidad de grupo es necesario recurrir a interrogarse ¿Cómo nos ven los extranjeros? ¿Cuál es el resultado del contacto entre estereotipos y prejuicios dentro del mismo país? Aquí, busco realizar un acercamiento sobre los posibles rasgos identitarios característicos de los ecuatorianos que parecen latentes. Resulta que, al encontrarnos dentro del país, no podemos visibilizarlo con facilidad, porque esto ha sido naturalizado (ocultado). Entonces, parto de la idea de que un estímulo externo a la identidad ecuatoriana, puede rastrear con mayor destreza, las prenociones que engloban la construcción de nación.

En la parte metodológica, para encontrar características que los ecuatorianos tienden a mostrar o solapar al contacto con el extranjero, utilizo la técnica de Entrevista en Profundidad, enmarcada dentro del paradigma

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

interpretativo, "en donde el discurso aparece como una interrogación difundida en una situación dual y conversacional [...] cada investigador realiza una entrevista diferente según su cultura, sensibilidad y conocimiento particular del tema (Alonso, 1994:230 citado en Valles, 1999). Para el caso del video en cuestión, en cambio, se utiliza la técnica de análisis crítico del discurso propuesta por Van Dijk, entendida como "analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en el que el abuso del poder, social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político" (Van Dijk, 1999:24) haciendo hincapié en el discurso fenotípico hacia la representación del ecuatoriano.

La selección de este grupo de informantes/entrevistados para proveer información adecuada cumplen con las siguientes condiciones: conocimiento del video en cuestión, nacionalidad ecuatoriana y venezolana, cargo/ocupación con relación con venezolanos. Se indicará en cada caso a que características étnicas y económicas pertenece el entrevistado/a. He escogido a este grupo de emigrantes venezolanos como ese estímulo externo, debido a los hechos suscitados por medio de las redes sociales y el internet, en donde se virilizó un video en el cual, discursivamente crea tensión en cuanto a los complejos étnicos en Ecuador.

2. ¿Qué se oculta en el ser mestizo?

Ahora, identificarse como mestizo es una tendencia muy arraigada dentro del ecuatoriano. Esta alude a borrar de la memoria las características indígenas y situarlas en un híbrido, con lo que se considera ser blanco. En el país, ser indígena está identificado con tener prácticas rurales, por el contrario, no serlo implicaría entrar en la lógica del dominante europeo moderno y fundamentalmente blanco, que incluye prácticas ancladas a la razón y la objetividad de la urbe (Stuztman, 1993:70). Estos son los planteamientos en general de la manera en que, se han formado las identidades y además como se auto-identifican desde los propios individuos, cuestión que se ve amenazada debido al desnudo cultural que tuvo la pronunciación del video.

Ahora bien, si bien algo escondía el concepto mestizo, pues (sin querer) el estímulo externo como este video, lo sacó de su resguardo. El ser mestizo está compuesto por un variado grupo de personas del país, que

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

mantienen un acercamiento debido a su conducta y modos de representarse (manifestarse) en el mundo. Por lo tanto, al respecto, Juan Valdano (2007) nos plantea algunos acercamientos sobre este tema:

> "el complejo de bastardía fue el signo de lo mestizo, no solo por ser el fruto de la ancestral discordia entre dos sangres, sino porque además el americano sabía que consigo llevaba el conflicto de la ilegitimidad, la infamia de hecho, el repudio de la filiación paterna por parte del engendrador"(Valdano, 2007: 101).

Este complejo de bastardía, se complementa con la necesidad de presentarse ante el resto de la sociedad como lo que no lo es. Siempre tratando de aparentar identificarse con una raíz hispana ilusoria, cayendo la mayoría de las veces en un ridículo. Es así que, Valdano (2007: 110) lo caracteriza bajo la categoría de la "ética de la simulación "en donde su principal interés es buscar máscaras y escondites:

> "por ello, el mestizo, maestro en el arte del ocultamiento, no tuvo otro camino que vivir del disfraz, la actuación, la balandrona, la mentira, la chacota o el chiste como únicas formas de esconder esa parte indígena que llevaba dentro y aparentar lo que no era, proclamar su blancura que su rostro desmentía"(Valdano, 2007:125).

Resulta de esta manera que, el concepto de mestizo propone una salida discursiva que es políticamente correcta, para referirse a las personas con un mayor rasgo étnico indígena. Pues, si digo que es una salida políticamente correcta, es porque culturalmente se ha construido un discurso discriminador y denigrante hacia lo indígena, que se pudo obtener en las entrevistas para este trabajo.

Por otro lado, desde el interaccionismo simbólico, en donde se ubica Manuel Espinosa Polo (2000), responde a la identidad colectiva que se forma sobre el mestizo, en donde:

> "Esta interpretación ha incidido notablemente en la antropología cultural, de ahí que esta defina la identidad colectiva social como el proceso de subjetivación por el cual los miembros de un grupo determinado toman conciencia de sus diferencias con respecto a los atributos de otro grupo." (Espinosa, 2000: 10).

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

Precisamente este trabajo se ubica desde esta perspectiva, pues los estímulos externos que puede provocar otro grupo social, como el caso de los venezolanos en el país, ocasiona que se encuentren diferencias tan arraigadas en el modo de ser del ecuatoriano, que nos permitan visibilizar las costumbres tan naturalizadas y ocultas como el concepto de mestizo.

Al igual que Valdano, Espinosa señala la no aceptación de la procedencia indígena por la mayoría de mestizos, llegando a generarse una identidad étnica negativa que lleva a alienarlos (Espinosa M, 2000:16). Pues resulta que, los indígenas en Ecuador, en el intento de querer llevar a cabo auto-identificarse culturalmente y fenotípicamente con lo "blanco-mestizo", crean una forma estereotipada de aparentar. Históricamente, Manuel Espinosa en el mismo texto, nos muestra que a través de los desplazamientos geográficos y la "desindigenización" servían para que burlaran los pagos de tributos reales (Espinosa M, 2000: 18-20). El indígena, en búsqueda de su supuesto ascenso social busca el "cruce racial" para aparentar un linaje de ascendencia española blanca (Espinosa M, 2000:247), este elemento se renovará constantemente en función de erradicar completamente (tanto cultural y fenotípicamente) su ascendencia indígena.

3. Contenido del video y su recepción:

En las redes sociales se logró exponer públicamente unos cuantos videos expuestos en septiembre del 2017[30]. A continuación, enunciaré los elementos que se emitieron:

¿Qué te parece la gente ecuatoriana?, La verdad ya no me importa, yo no me enojo.

- Muchos groseros.
- ¿Qué te parece el ecuatoriano?
- No sé, "El ecuatoriano es feo, porque es indio [...] conserva muchos rasgos de indígenas"
- Sobre todo la población, más del campo.
- ¿Pero aquí en Quito?

[30]Alberto Ronald, "VENEZOLANAS EN ECUADOR LLAMA INDIOS FEOS A LOS ECUATORIANOS", En Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=DTYE3UooOVY (20 Octubre 2017).

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

- Sí, sobre todo la genética.

Análisis discursivo:

Primero, en el video señala las prácticas cotidianas de los ecuatorianos, como el acento o las palabras que utilizan para bajarse del bus, la tendencia de los ecuatorianos a dormirse en cualquier hora del día, que no tienen ninguna implicación o conflicto que se haya suscitado[31]. Sin embargo, los elementos conflictivos tienen que ver con la apariencia física y los rasgos indígenas que mantienen los ecuatorianos. Es decir que, si bien en el concepto "mestizo" como proyecto de identidad nacional, ocultaba su pasado étnico ligado a lo indígena, cobró vida y se manifestó como ofensa nacional ante estos pronunciamientos.

Segundo, en uno de estos videos también habla acerca de que "los ecuatorianos son enamoradísimos y que ojean en plena calle". Posiblemente este haya sido el detonante para señalar lo ocurrido, pues al realizar este trabajo, se indagó sobre, el grado de atracción en general de los ecuatorianos hombres hacia las mujeres venezolanas, obteniendo como resultado que, el conflicto ocurrió cuando ocurre contacto e interés lascivo. Esto surge porque, en el ecuatoriano mantiene el imaginario de "mejorar la raza"[32] esto es, a través del blanqueamiento con la extranjera. De igual manera, se explicaría el deseo vehemente de borrar cualquier rastro indígena. De no ser así, es decir, si no hubiese ese intento de cortejar a la extrajera venezolana,[33] no hubiera podido formar parte de los estereotipos que se han construido y hablado precisamente estas tres mujeres venezolanas.

Entonces, es legítimo preguntarse si, ¿Expulsar a los venezolanos resuelve el problema de identidad nacional implícitas en una lógica racista? La respuesta, sería negativa, pues las clasificaciones y exclusiones racistas que se hacen, no se los sitúan con la venida del extranjero. Sino que, este racismo en el Ecuador es silencioso situado en la esfera privada y personal.

[31] Señalo estos elementos del video puesto que, el motivo del video no radicaba hablar específicamente sobre los rasgos indígenas de los ecuatorianos, sino que se basaba en una descripción vaga sobre las percepciones de los habitantes en general.

[32] De varios entrevistados se obtuvo ideas comunes sobre el blanqueamiento como mejora social.

[33] Reflejo característico del cortejo en el país, que por lo demás se oculta también una desigualdad de género, un ejemplo de aquello sería la violencia y acoso sexual callejero.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

Ahora bien, el estímulo externo comprendido en estos videos de carácter público, metafóricamente provocó un estertóreo ruido sobre el mar de silencio de la esfera pública ecuatoriana en lo que respecta a su tipo de racismo. Argumento que, los comentarios vertidos de las venezolanas sobre las características indígenas de los ecuatorianos, reavivarían los mitos de la ecuatorianidad, como por ejemplo, la raza vencida y el señorío sobre el suelo, desarrollado por Érika Silva (2004: 97-98). Estos mitos, forman parte de la amenaza de un grupo externo, como lo fue en 1981 en la guerra de Paquisha. Erika Silva explica que, estos mitos son complejos negativos, que funcionan en la identidad nacional que se reactivan al ser amenazados por un grupo externo.

4. ¿Es un contacto con el otro?

La llegada de los migrantes venezolanos al país fue el resultado de una crisis económica y política en donde su moneda, estaba en constante cambio y fluctuación, lo que hacía que los precios de los bienes tengan una híper-inflación. Este escenario propició a que, varios jóvenes entre 20 y 30 años de edad busquen una salida laboral en otro país. El destino apuntó a Ecuador (entre otros de la región), apreciado por que la economía se maneja en dólares, lo cual puede beneficiar con los envíos a sus país de origen (Espinosa, 2017). En este escenario, en donde cada Estado-nación proyecta cada vez más su diferencia frente a otros Estados-nación, resulta difícil señalar que tanto ecuatorianos y venezolanos podrían tener una identidad en común.

Al respecto, François Guerra Martínez (2003), señalaba que el problema en el proceso de la independencia de los países latinoamericanos, era plantear una diferenciación entre Estados- Nación. Esto se debe a que, estos reinos respondían a una misma nacionalidad, a saber, la creada por el proceso de colonización y como elemento que los identificaba era la religión católica. François Guerra explica que "el problema de la América hispánica, no es el de diversas nacionalidades que van a llegar a formar un Estado, sino el problema de construir naciones separadas a partir de una misma nacionalidad hispánica" (Guerra, 2003.187). Además, Venezuela también forma parte de un país andino en donde existe fuerte concentración de población indígena.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

A partir de la época republicana, podemos señalar que ha habido un proceso de diferenciación entre los Estados-nación. La construcción de Estados a través de proyectos de integración nacional e identidad, ha logrado que existan diferencias entre países y habitantes. Diferencia que muchas veces se cree natural y esencialista.

Los Estados-nación han configurado fronteras imaginarias que hacen mostrar el límite de los Estados, mientras que, dentro del territorio, aparece la necesidad de crear una comunidad imaginada. Esta comunidad imaginada debe proyectar a sus miembros como iguales, olvidando las diferencias de clase o etnia, al punto que la reduce a la idea de nacionalidad. Este proyecto es llevado a cabo por medio de las elites políticas en la mayoría de las clases. Propongo que, el proyecto de mestizaje en el Ecuador constituye un proyecto de identidad nacional, funcionando de la manera en que planteaba Ernest Renán (1882), quien señalaba muy tempranamente que, para que exista una comunidad diversa de individuos se debe proyectar, tanto una memoria y olvido común en las mismas proyecciones como nación. De esta manera, el mestizaje propone el olvido común de lo indígena que se proyecta como la mejora de la raza, a través de la proyección de un proceso de blanqueamiento a nivel étnico, cultural y fenotípico.

5. Características que tensionan una identidad eclipsada

En este acápite me referiré explícitamente a las consecuencias que ocasionó en redes sociales, además también, la percepción de ecuatorianos y venezolanos en general sobre el video que circuló en internet. De esta manera, expondré los puntos en conflicto, el primero tiene que ver, la manera de referirse a los ecuatorianos, puesto que los califica como “feos”. En última instancia, esto respondería a una situación de inferioridad de belleza y buen gusto que sería resultado de un canon de estética corporal, sin embargo, en el video se infiere a que, los ecuatorianos son feos, pues ellos son “indios”. Nótese que, este término es el que resulta conflictivo, a lo que apuntaría esto ya no solo a una situación de belleza, sino a un calificativo desdeñoso hacia lo indígena.

El mestizo desea olvidar el rezago autóctono de su pasado, de ahí que, el término indígena resuena creando revuelo y conflictividad en las entrevistas realizadas a ecuatorianos como por ejemplo: El dueño de

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

departamentos en renta, al comentarle sobre este video (aunque él ya lo conocía), me señalaba "que no podía arrendar a venezolanos porque ellos no tienen papeles [...] segundo son racistas con los ecuatorianos, cosa que puede poner en conflicto la relación mía con la de ellos[34]". Fue, a partir de este video, en donde se da a notar un desapego por aceptar que, un extranjero los llame indios en su país.

Sin embargo, las personas que reaccionan de forma negativa en este video en las entrevistas hechas, al inicio no se consideran indígenas, sino que, se auto-identifican como mestizos ecuatorianos. Entonces, auto-identificarse mestizo existiría la tendencia a esconder un pasado que se desea borrar como señalaba Valdano (2007) de manera que, la ética de la simulación, en la cual, el mestizo siempre trata de aparentar por cualquier medio el escondite de sus rasgos no deseados. Al respecto, un entrevistado que se auto-identificó como mestizo señaló que "yo no soy indígena, porque el indígena son la mayoría, gente que viene del campo, los que no son de la ciudad no más[35]". Ocurre la tendencia que, a pesar de que, los entrevistados mantenían rasgos fenotípicos indígenas huían constantemente a la identificación como indígena como una palabra despectiva.

En cuanto a los prejuicios que se han formado en el trabajo también es negativo. Puesto que al realizar la entrevista a un auxiliar médico nos supo decir que:

> "no yo no soy racista ni tampoco les odio a ellos pero algunas cosas no me gustan que está pasando con los venezolanos [...] lo que pasa es que ya nos están quitando el trabajo, al menos en nuestro campo es como que llegan bastantes médicos o auxiliares que trabajan por menos de lo que nos pagan a nosotros"[36]

Por otro lado, también se interrogó sobre la atracción que puede ocasionar las venezolanas que se encuentran en las ventas ambulantes, lo cual fue sugerido primero como una afirmación. Aunque, con recelo siempre aludían a que, el video en cuestión les resultaba un insulto a los ecuatorianos.[37] No obstante entre su preferencias para cortejar o enamorar

[34] Entrevista rentista de departamentos, diciembre 24 del 2017, entrevista personal.
[35] Entrevista a un comerciante ambulante, diciembre 21 del 2017, entrevista personal.
[36] Entrevista medico auxiliar, enero 10 del 2018, entrevista personal.
[37] Entrevista a un comerciante ambulante, diciembre 21 del 2017, entrevista personal.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

siempre figuraba o bien un extranjero blanco o una venezolana, con la idea fija de "mejoramiento de raza".

En este sentido, es como me permite interpretar que, los mitos de la ecuatorianidad se encuentran latentes dentro de la conducta del mestizo y que en momentos en que aparece una interpelación extranjera se hacen manifiestos. Estos incluso logran aparecer dentro de su modos y prácticas cotidianas en donde, sus formas de insulto y desprestigio aparecen: "antes estaba con una chica, que luego ya me dejo por otro [...] este es feísimo, hasta como habla, como se viste [...] no es pinta [...] hasta parece Atahualpa. No es como yo que si me visto bien con ropa de marca"[38].

En este elemento denota que, por parte del entrevistado hubo cierto canon de belleza y virtudes con respecto a lo caucásico o lo blanqueado, aludiendo a que un ícono de la historia indígena es un sinónimo de desprestigio e inferioridad. Además que, para evitar esta inferioridad, se hace hincapié en el capital económico y simbólico.

En cambio, por parte de los entrevistados venezolanos acerca de la polémica del video, se obtuvo una tendencia por señalar que:

> ... "el hecho de que se sientan ofendidos por el video, es el resultado que ustedes (los ecuatorianos) se acomplejen por llamarlos indios o indígenas [...] es un complejo por parte del ecuatoriano a sentirse acomplejado, porque [...] en Venezuela si un ecuatoriano hubiera dicho algo así no pasaba nada [...] tu puedes llamarlo como quiera allá, porque [...] allá tú dices negro y no pasa nada, porque es como de cariño[39]"

Es precisamente, esta entrevista que me hizo notar que el ecuatoriano y en especial la forma de comportamiento del mestizo es mostrarse siempre como un ofendido cuando objetivamente un estímulo externo irrumpe en su grupo. Cabe señalar que, hacer manifiesto la idea sobre su pasado indígena por un extranjero siempre resulta motivo de enojo. Los mitos de la ecuatorianidad y el sentimiento de inferioridad aparecen y se reactivan al contacto externo y siempre resultan motivo de discusión pública. Llegando incluso a ser parte de disculpas diplomáticas a nivel internacional, llegando

[38] Entrevista a estudiante universitario, enero 6 del 2018, entrevista personal.
[39] Entrevista comerciantes venezolanos, enero 12 del 2018, entrevista grupal.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

a ser, estas disculpas parte del supuesto insulto debido al complejo de inferioridad derivado de la visión racista sobre lo indígena.

6. Conclusiones

Para entender la identidad nacional es necesario rastrear el concepto del mestizaje en el país. A través de este trabajo se logró deconstruir los olvidos comunes, para poder llevar a cabo el proyecto de identidad nacional. Estos olvidos comunes, se registran y se hacen más evidentes a través de estímulos externos al grupo, precisamente los videos señalados sobre los extranjeros venezolanos es una muestra de aquello. A través de estos videos lograron mostrarse complejos de inferioridad histórica que se encontraban escondidos y olvidados, pues el proceso de mestizaje constituye un blanqueamiento étnico/cultural y nunca una indianización del blanco.

En este trabajo, se encontró que los complejos latentes se volvieron manifiestos porque, en Ecuador ocurren situaciones de racismo y exclusión hacia lo indígena cotidianamente, sin embargo, estos son reservados a la esfera personal y privada. El caso particular de este trabajo analizó que, la problemática existente y los comentarios vertidos en el video generaron molestias, primero, por situarse en la esfera pública de conocimiento general, como es una red social y segundo, porque los que emitieron sus comentarios eran extranjeros que no ocupaban una posición socio económica relevante en el país.

Finalmente, cabe señalar que, las disculpas que pidieron los embajadores de Venezuela[40] representa el compromiso con lo políticamente incorrecto, que representa decir indígena a un ecuatoriano. Por lo demás, oír aquello reconforta, pues el proyecto identidad nacional del mestizaje, escondía dichos olvidos que fueron re descubiertos. Se señala que, las disculpas de los embajadores venezolanos, se referían a que las personas no sabían, o no tenían conocimientos, entonces se podría decir que, pedir las disculpas fue una muestra del complejo de inferioridad del mestizo al recordarle su realidad: que su origen también es indígena.

[40] La diplomática, en Quito, manifestó el 14 de septiembre del 2017 que los comentarios, que se refieren a críticas por los rasgos culturales de los ecuatorianos, fueron emitidos por personas sin conocimiento y que no representan al pueblo venezolano.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

ARTÍCULOS

7. Bibliografía

Anderson Benedict (2000). "Comunidades imaginada. Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Espinosa Luis (2017). "La emigración venezolana a Ecuador tiene dos caras". La conversación. Edición digital: http://laconversacion.net/2017/11/la-emigracion-venezolana-a-ecuador-tiene-dos-caras/

Espinosa Apolo Manuel (2000). "Las repercusiones psico-culturales de la alienación", p.235-276. En Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural. Quito: TRAMASOCIAL. Impreso.

Guerra François Xavier (2003) "Introducción" p.7-11. Inventando la nación. Iberoamérica s.XIX Annino y Guerra, coordinadores, México, Fondo de Cultural Economica.pdf.

Renan Ernest (2000) [1882] "¿Qué es una nación?, p. 53-66. La invención de la nación. Lecturas de la identidad de Herder a Homi Bhabha, Buenos Aires, Ediciones Manantial.pdf.

Ronald Alberto (2017) "Venezolana en Ecuador llama indios feos a los ecuatorianos" [archivo de video] recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=DTYE3U00OVY

Silva Erika (2004). Mitos de la ecuatorianidad pp95-130. Identidad nacional y poder. Quito: Abya Yala/ILDIS.

Simmel George (1977). La lucha en Sociología, Estudios sobre las formas de socialización, Tr. J. Pérez Bances, Madrid, Revista de Occidente.

Stuztman (1993) "El mestizaje: una ideología de exclusión. 70. Citado en Manuel Espinosa Polo (2000) "Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural.

Valdano Juan (2007). Identidad y formas de lo ecuatoriano p. 100-122. Prole del Vendaval vol.1.

Valles Miguel (1999). Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión Metodológica y Práctica profesional. Editorial Síntesis, S.A. Madrid.

Van Dijk Teun (1999). El análisis crítico del discurso. Editorial Anthropos (Barcelona), 186, 1999, pp.23-36.

Lista de entrevistados

Entrevista medico auxiliar, enero 10 del 2018, entrevista personal.
Entrevista comerciante ambulante, diciembre 21 del 2017, entrevista personal.
Entrevista estudiante universitaria, enero 6 del 2018, entrevistas personal.
Entrevista comerciantes venezolanos, enero 12 del 2018, entrevista grupal.
Entrevista rentista de departamentos, diciembre 24 del 2017, entrevista personal.

Recibido: marzo 2019
Aceptado: abril 2019

RESEÑAS

¿La ciencia, cuestión de hombres?

Mujeres entre la discriminación, los estereotipos y el sesgo de género
Pessina Itriago, María Magdalena
Quito, CIESPAL, 2017.

Gioconda Herrera, en el prólogo de este libro se plantea, de inicio varias preguntas acerca de por qué es más fácil que una mujer llegue a ser presidenta de una nación que rectora de una universidad, por qué la relación entre el aumento de presencia femenina en las universidades no se corresponde con el número de mujeres científicas o por qué la escasa presencia de mujeres en espacios de decisión tiene que ver con esa ausencia de mujeres en la ciencia.

De eso trata este libro, que parte del trabajo etnográfico para conocer la historia de nueve mujeres ecuatorianas dedicadas a la Biología, en donde cada una de ellas cuenta sus triunfos, retos y problemas en un mundo de hombres, la forma que tuvieron y tienen que competir en una sociedad científica masculinizada y la manera cómo ellas se asumen como masculinas desde su feminidad, para poder conseguir credibilidad en este mundo.

En cuatro capítulos, Pessina refiere la historia del feminismo en la ciencia y la ubica en el quehacer del Ecuador en la segunda década del siglo XXI. En la introducción, la autora refiere que en la ciencia los estereotipos son muy fuertes y se nota la impronta masculina que ha dejado sus huellas durante varios siglos y se ha instaurado en la educación superior como una forma de afirmación de que las mujeres no pertenecen a ese ámbito social.

> "Hay investigadoras que afirman que una ciencia que incluya a las mujeres en la misma condición de los hombres lograría una ciencia universal e integradora. Pero para ello hay que abolir, definitivamente, el machismo que discrimina en la ciencia y los sesgos de género que se adentran en estos espacios e instituciones" (Pessina, 2017:17).

En el primer capítulo, se describe la situación mundial y nacional sobre la situación de las mujeres en relación con el conocimiento y la ciencia, en donde

la investigadora concluye que las políticas públicas de acceso son establecidas por el poder masculino en detrimento de la participación femenina, como forma de control social y político en el ámbito de ciencia y tecnología, por ello es necesario que las políticas públicas sean equitativas y permitan conciliar los temas domésticos, familiares y de la investigación

En el segundo capítulo titulado El hábitus en el desarrollo del conocimiento científico, se aborda sobre el androcentrismo en la ciencia y cómo se generan y se consumen las metáforas alrededor de este concepto en donde las mujeres quedan excluidas o estigmatizadas bajo estereotipos del sexismo y el androcentrismo. Aquí se presentan datos apabullantes al 2014, de acuerdo con información oficial estatal, que arroja que "solo en instituciones públicas estarían presentes 18 mujeres docentes con PhD de un total de 756; registrado en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senecyt); cuatro de ellas con cargo de autoridad, en el campo de la ciencia y algunas áreas de tecnología" (Pessina, 217:73).

Empirismo y epistemologías feministas son desarrolladas por Pessina para argumentar que desde el pensamiento y punto de vista de las mujeres la ciencia y la tecnología sí son diferentes, pues existe una forma distinta de observar la realidad, clasificarla y analizarla, por lo cual el poder masculino se siente amenazado con esta presencia con la cual no puede competir.

El tercer capítulo afronta el género, la ciencia y la educación superior en el Ecuador a partir de los datos de los trabajos generados y publicados por mujeres en revistas científicas, capítulos de libros e investigaciones de alto impacto, proporcionados por la Senecyt, Ceaaces y el Sniese, con la novedad de que no existe información desagregada por género ni tampoco a la generación de conocimiento. Asimismo, se hace una "radiografía" de cómo son los laboratorios masculinos y su forma de objetivar la realidad.

El cuarto capítulo entra de lleno con las historias de las nueve científicas ecuatorianas en las cuales se narran las relaciones existentes en los laboratorios de Biología de tres universidades de Quito, con la finalidad de conocer qué

investigan, qué y cómo producen conocimiento desde su identidad como mujeres. Se realiza una breve presentación de cada científica, su elección por la ciencia y su trayectoria investigativa para tratar el tema analizado: la producción científica desde la mujer como aporte diferencial al del poder masculino, uno de los cuales es su característica de mayor observación que sus colegas hombres.

Como elemento masculino, las científicas afirman que su decisión y fortaleza como investigadoras, ha sido considerada como una característica masculina, ya que dejan de ser sumisas y deciden sobre su futuro y sobre el curso de las investigaciones en las que están inmersas. También, las entrevistadas hablan sobre el androcentrismo, la forma de ser invisibilizadas a pesar del trabajo más destacado de sus colegas hombres.

Entre las conclusiones y consideraciones de la investigación, la autora anota:

> De esta manera, estamos en un momento de crisis de los temas de conocimiento y es un buen momento para modificar cosas que eran universales, pero en realidad eran para muy pocos sujetos. Estos reconocimientos no fueron destacados por las entrevistadas, pero considero importantes abordarlos y reconocerlos como una forma de consolidar una ciencia formada por sujetos y universal: inclusiva, justa y equitativa (Pessina, 2017:121).

Con este párrafo, Pessina deja en claro que la reivindicación femenina en el campo de la ciencia y la tecnología en el Ecuador es un asunto de inclusión, justicia y equidad para cada género.

La política ha cedido espacios a las mujeres, ya que la sociedad ha cambiado, también, pero la ciencia y los espacios académicos siguen teniendo configuración androcéntrica, gracias a los hombres y mujeres que están en ella. Un estudio para ahondar en el análisis de las brechas existentes entre géneros y propender a eliminarlas.

Revista URU

RESEÑAS

Claros y Oscuros de la democracia participativa

Hidalgo, Patricia
Quito, Instituto de la Democracia, 2018.

Claros y Oscuros de la Democracia es una investigación que nos invita a reflexionar en torno al involucramiento de la ciudadanía en la toma de decisiones de los asuntos públicos. La autora para construir su hipótesis parte desde un enfoque trialéctico, que mira la construcción del espectro social a partir de cómo se desarrolla la problemática, en la historia, el espacio y la sociedad. Este enfoque, le permite observar el desarrollo de la participación ciudadana en el tiempo y su influencia en las agendas locales, que se van modificando de acuerdo a como los barrios van consiguiendo sus demandas.

En ese sentido, la autora sostiene que la construcción de la agenda de cada barrio, es el resultado de los esfuerzos económicos sostenidos en el tiempo por una comunidad y el aporte económico que proviene del gobierno local. No obstante, la organización, el aporte económico y la comunicación interna entre los dirigentes y los moradores de un determinado sector, determinan el éxito de la agenda y los compromisos que traza cada una de las directivas barriales. Esta forma de estructuración social viene construyéndose desde la segunda década del siglo XX, pero como señala la autora casi un siglo después el Municipio introduce mecanismos de participación ciudadana que pretendían generar un vínculo y una agenda conjunta entre las organizaciones barriales y el gobierno local.

Esta transición en la visión de la Municipalidad de Quito, hizo que en el 2010 se pongan en funcionamiento las Asambleas de Presupuesto Participativo (APP), que tenían la intención de transformase en un mecanismo que involucre a la ciudadanía y sirva de apoyo económico para transformar espacialmente cada barrio de la ciudad.

De esta manera, el objeto de la investigación son las Asambleas de Presupuesto Participativo (APP), pero la autora señala que para comprender este fenómeno,

es necesario construir las raíces históricas de la organización barrial en Quito, explicar las diferenciación espacial que provocan que determinados barrios se movilicen para construir sus demandas, analizar el cambio en las reglas de juego que introduce el Municipio para poder involucrarse activamente en los las Asambleas de Presupuesto Participativo y describir el grado de participación e involucramiento entre el Municipio y la sociedad civil. Frente a esta problemática, la presente reseña pone énfasis en cada una de estas variables.

En torno a las raíces históricas de la organización social en Quito, la autora señala que este fenómeno presenta diferentes formas en el transcurso del tiempo, que se matizan en la escala territorial y el número de participantes que se involucraron. Asimismo, expone que a inicios de la década de los noventa las organizaciones pasan de tener una escala zonal y metropolitana a una barrial, esto se debe a dos factores, el primero, que es más complejo organizar un territorio extenso y heterogéneo; y el segundo, que la agenda es más fácil de construir con un número de integrantes menor. Además, en el libro se expone que las organizaciones sociales en Quito indiferentemente de su escala y estructura, se descomponen luego de concretar los objetivos que se trazaron.

En cuanto a la diferenciación espacial, en la obra se expone que esta se construye en el tiempo a través de las inversiones Municipales en cada sector de la ciudad. En Quito, hay un claro desbalance a favor de lo que se invirtió en el centro-norte de la Ciudad frente a lo que históricamente recibió las periferias y el sur de la urbe. Esta problemática junto con que las autoridades no hicieron los suficientes esfuerzos para corregirla, quedan evidenciadas en la investigación. En relación con lo anterior, la motivación de las distintas dirigencias barriales en un inicio es que el Municipio ponga atención en las demandas de aquellos que históricamente fueron excluidos por sus decisiones, pero luego después de observar que sus demandas no eran atendidas, decidieron tomar acción por sí mismos lo que terminó por configurar las primeras organizaciones con estructura jurídica y territorial, que tenían por objeto cumplir las demandas de los moradores de un sector a partir de un pequeño ahorro mensual. Cabe agregar, que los programas de inversión de los mecanismos de participación ciudadana introducidos por el Municipio no observaban las problemáticas

específicas de cada barrio, sino pretendían que cada sector se alineara a su agenda la cual no fue discutida con la ciudadanía, esto generó que se ahonden las diferencias entre las zonas de una misma ciudad.

Las Asambleas de Presupuesto Participativo (APP), se introdujeron con un compilado de reglas de juego que supuestamente facilitarían el marco de acción y asociación entre la ciudadanía y la Municipalidad, pero una vez puesto en marcha el mecanismo, cada año desde 2010 hasta el 2013 cambiaron, lo que generó una confusión en las organizaciones sociales que querían participar. Por ello, el número de participantes se fue reduciendo año tras año, pues muchas reglas no ayudaban a facilitar la participación de determinadas organizaciones. Además, las autoridades generaron distintos requisitos de entrada que impedían que ciertos sectores de la sociedad se involucren. Lo que hizo que el mecanismo no sea diverso, lo que contradice claramente a la esencia del mismo.

Finalmente, en cuanto a la participación ciudadana, la autora expone que en los espacios previos a las Asambleas de Presupuesto participativo, que se originaban en los barrios había una fuerte movilización y los acuerdos integraban los anhelos de una comunidad. Pero esta riqueza se diluida una vez que los líderes barriales se congregan en las Asambleas, por la burocracia y porque las decisiones no eran consensuadas, sino producto de una rúbrica que señalaba prácticamente quién merecía el aporte económico de la Municipalidad. Esto se referencia en la normativa de funcionamiento y en los testimonios de líderes.

El aporte de esta investigación, va más allá de explicar cómo funciona un mecanismo de participación ciudadana, nos expone que el territorio debería ser estructurado a partir de las problemáticas sociales y espaciales concretas, tomar en cuenta las formas de organización social y generar un aporte económico que pueda a mediado plazo resolver los problemas. Por ello este libro es un documento histórico que servirá de referencia para entender las organizaciones sociales, el territorio y la participación de una ciudad tan heterogénea como Quito.

Juan Patricio Toledo

RESEÑAS

Mujeres en la prensa chilena, las primeras voces de la emancipación

Ramírez Errázuriz, Verónica;
Romo Sánchez, Manuel y
Ulloa Inostroza, Carla.
Santiago de Chile, Editorial Cuarto Propio, 2017.

"Antología crítica de mujeres en la prensa chilena del siglo XIX" es un trabajo académico de carácter histórico donde *se contextualizan los medios de prensa femeninos, un diagnóstico poco conocido de textos de la prensa chilena escrito por mujeres. El libro recoge textos de la* prensa chilena del siglo XIX desde 1842 a 1899, y analiza textos de mujeres, en decenas de medios, escritos por intelectuales conocidas en la época pero también por aquellas que aportaron pero fueron invisibilizadas y, por lo tanto, poco se conoce de sus biografías.

El recorrido de esta prolija investigación se desarrolla en la segunda mitad del siglo XIX, en la que destaca la gestación de una nueva producción informativa que se centra en la mujer opinante, que como señalan sus autores, fue la primera vez que las mujeres comenzaron a exponer sus inquietudes y pensamientos, y a publicarlos, incluso, en muchos casos firmados por sus autoras.

Estamos hablando de una época en que las mujeres no estaban consideradas como sujetos productores de conocimiento, más bien su rol se centraba en el espacio privado, en los quehaceres del hogar, el matrimonio, y por ello, algunas escritoras proponían la liberación a través de la educación y de los estudios científicos. Ello contribuyó, sin duda, al comienzo del quiebre de un esquema androcéntrico de aquella prensa que, como en muchas partes, era dominada por hombres y consumida por hombres. La gran mayoría de las mujeres que escribieron en estos espacios no fueron profesionales, pero a través de sus reflexiones plasmaron los sucesos de esa época.

Eran pocas las mujeres que escribieron en la prensa nacional chilena; como siempre fueron excepciones, y estaban normalmente vinculadas a la burguesía y exponían sobre los compromisos morales de las mujeres en la sociedad. Luego, esta nueva exposición de un sujeto cognitivo público que era protagonizado por las mujeres, produjo que se desarrollara el primer periódico escrito por mujeres y con contenido dedicado solo a ellas; este fue *La Mujer, Periódico semanal: Historia, política, literatura, artes y localidad* (Santiago 1877), seguramente su tardía publicación se debió a la oposición conservadora que estaba presente en ese momento histórico de Chile. Pero desde allí, las mujeres no dejaron de escribir, publicar y reflexionar sobre todo sobre sus derechos, como el sufragio, la educación, la maternidad y otros asuntos que generaban inquietudes en ellas.

Uno de los primeros archivos estudiados por los autores fue *El Eco de las señoras de Santiago*, un espacio periodístico que no fue escrito por mujeres sino por hombres, quienes pretendían a través de estos textos instruir a las mujeres que su vocación estaba fijada en el espacio privado y bajo los roles tradicionales de una "mujer de bien", que eran principalmente, el cuidado de hogar, el matrimonio y la sumisión por parte de su marido.

Pero el caso de *El Eco de las Señoras de Santiago*, era un producto religioso que mediante una farsa pretendía lograr que la sociedad creyera que las mujeres que escribían profesaban la creencia católica, pero detrás de estas publicaciones estaban hombres conservadores de la oligarquía chilena y una estrategia política.

Luego encontramos el primer producto editorial fundado y editado por una mujer, la *Revista de Valparaíso*. Seguidamente, los autores nos presentan *La Brisa de Chile, cuyo trabajo era dedicado exclusivamente a las mujeres y, luego está* el primer periódico desarrollado por mujeres que fue: *La Mujer*. En estos espacios, generalmente las mujeres exponían sus inquietudes sobre la política, los hechos relevantes de la actualidad chilena en esa época, expresaron abiertamente sus opiniones, rechazaron asuntos públicos entre otras cuestiones.

Notamos que los pensamientos y preocupaciones van tomando forma a medida que existía más exposición de las mujeres como sujetos opinantes, y muchas se cuestionaban por ejemplo, la crianza de los hijos, que en este punto llama la atención lo expresado por Antonia Tarragó, en *La Mujer*, quien preguntaba: "¿esos hijos estarían en mejores condiciones para seguir la ley de sus futuros destinos en los brazos de una madre medianamente instruida, que en el seno de otro que ha recibido a torrentes los rayos de una espléndida ilustración?" (Ramírez, Romo y Ulloa, 2017: 284). "Si la mujer es instruida a la vez virtuosa, será la primera en depositar en el corazón de su tierno hijo ese suave y purísimo néctar de las divinas enseñanzas; y al mismo tiempo sabrá utilizar en lo que vale esa noble y delicada misión que el Todopoderoso le ha confiado" expresó Emilia Lisboa (Ibid:256). Asimismo, los autores señalan "el camino hacia una discusión seria y sostenida de la situación social y legal de la mujer, en cuanto sujeto de derechos, se inició en nuestro país a partir de la preocupación por su educación" (Ibid:60).

De esta manera, vemos una evolución expositiva de las mujeres en esos espacios públicos, cada texto era argumentado con más fervor y militancia, muchas de estas reflexiones, crónicas, poesías, relatos no han perdido vigencia y siguen siendo parte de nuestras consignas y banderas por lograr la igualdad de condiciones y la inclusión justa y equitativa de las mujeres en la sociedad.

En esta época las mujeres encontraron en la escritura una forma de liberarse y de hacer catarsis sobre los hechos que se presentaban en ese momento y también fue su manera para gestar un camino emancipador, sin embargo, el camino no fue fácil para ellas ni ha sido para nosotras casi dos siglos después. "Desde que la presente publicación vio luz pública, presentíamos que su vía crucis sería difícil y penoso. Nuestros presentimientos se han confirmado más de una vez durante el periodo que llevamos de existencia. *La Mujer* ha sufrido continuamente el amargo sinsabor de no ser comprendida ni en sus principios ni en sus miras. Se ha comentado con acritud manifiesta sus ideas más claras, y se ha revestido de sombríos colores sus pensamientos más inocentes (...) (Ibid:307-308),

estas eran las palabras expresadas en el editorial de lunes de *La Mujer* en 1877, casi un presagio del tortuoso camino que viven las mujeres que siguen haciendo prensa y que todavía siguen invisibilizados sus aportes, opiniones y producción de conocimiento.

Por ello, este trabajo ilustra los pensamientos de una época de las mujeres en Chile que seguramente serían las mismas inquietudes de las mujeres en Latinoamérica que dieron, sin duda paso y abrieron las puertas a que más mujeres se insertaran en el mundo de la prensa, un espacio que fue un bastión de hombres. Estos relatos nos recuerdan, en Ecuador, a Zoila Clotilde Ugarte de Landívar (1864- 1969) quien por muchos años escribió con el seudónimo Zarelia, fundó el periódico *La Mujer* (1905) y fue una de las primeras periodistas ecuatoriana, escritora y feminista, junto con Hipatia Cárdenas de Bustamante (1889-1972), una de las pioneras en el ámbito de la defensa del sufragio femenino en Ecuador. Fue la primera directora y redactora del periódico *La Prensa* (1911). *La Mujer* fue una tribuna de las ideas progresistas y democráticas que las mujeres expresaban las luchas para la conquista de derechos sociales y políticos.

María M. Pessina Itriago

RESEÑAS

La comunicación en la nueva sociedad digital

López Golán, Mónica;
Campos Freire, Francisco;
López López, Paulo;
Rivas Echeverría, Francklin
Ibarra, PUCE-SI, 2018.

Periodismo y cultura digital: nuevos paradigmas; el servicio audiovisual público en la sociedad digital, y comunicación política, transparencia y democratización en la sociedad digital son las tres grandes áreas analizadas en La comunicación en la nueva sociedad digital, trabajo editado por Mónica López Golán, Francisco Campos Freire, Paulo López López y Franklin Rivas Echeverría.

Sin dudas son áreas muy amplias para la discusión y el debate, pero en este trabajo se trata de abordar varios de los elementos centrales que están en debate, para brindar respuestas actuales, integrales, oportunas sobre este novísimo campo de estudio que está en crecimiento, tanto por el imparable progreso tecnológico, como por el uso constante de las herramientas digitales, que ya son parte de la vida cotidiana de las personas y, en consecuencia, de cualquier sociedad.

En el primer bloque -el libro está organizado así- se agrupan los trabajos alrededor del periodismo y los desafíos constantes que le trajo el siglo XXI: adaptarse, reinventarse y continuar con su trabajo más importante, informar. Retos que no todos los medios han logrado superar, y que se ha reflejado en la reducción de personal en las redacciones o, en los escenarios más complejos y dolorosos, el cierre estaciones de radio, televisión o periódicos, por problemas financieros. En otras palabras, esta constante mutación de la industria ha llevado a que se deba entender y estudiar los modelos de negocio, el financiamiento, la innovación, en suma, la economía digital.

Esta necesidad de adaptación y de reinvención también se puede plantear como innovación -la misma que es necesaria, además, en la economía digital- que se muestra de diferentes maneras para el periodismo. Se puede mencionar, por ejemplo, que ha debido apostar por nuevas formas de difundir sus contenidos; establecer relaciones con los usuarios de las redes sociales, para generar comunidades, tan importantes para lograr mayor impacto; integrar los diferentes formatos en un mismo soporte digital; ir mucho más rápido, es decir, acorde con el nuevo entorno, en donde la velocidad es una de las variables más importantes, entre otras.

El segundo bloque, el que se preocupa del servicio audiovisual público en la sociedad digital, centra su atención en la televisión pública europea, desde una mirada crítica, en donde no se deja de señalar las malas prácticas, no solo a nivel administrativo, sino en su "gobernanza e instrumentalización política", como lo señala Francisco Campos-Freire, para buscar un camino nuevo dentro de esta era digital.

Esta ruta, no obstante, plantea una serie de desafíos, uno de ellos, quizá de los más importantes es, como también lo señala Campos-Freire, "la megaconcentración de la distribución por parte de las nuevas plataformas digitales denominadas GAFAN o GAFAMA -según sea el acrónimo formado por Google, Apple, Facebook, Amazon, Netflix o Microsoft y Alibaba- controlados por esa media docena de grandes corporaciones", a pesar de la gran variedad de la producción, producto de la fragmentación de la producción.

En este marco, la televisión pública puede mirar más claramente cuál es su desafío, nada sencillo, pero que sin duda constituye una oportunidad para reconstruir su reputación y su credibilidad, con base a los valores clásicos de un medio de comunicación comprometido con la democracia y que, en consecuencia, lleva a su legitimidad: excelencia, universalidad, diversidad, independencia, innovación y rendición de cuentas.

RESEÑAS

La propuesta de este segundo bloque constituye una propuesta de alternativa para América Latina, que ha retomado sus esfuerzos por construir medios públicos en la región.

El último bloque de este trabajo, que trata sobre comunicación política, transparencia y democratización en la sociedad digital, muestra otra de las grandes ventajas de los entornos digitales: la capacidad amplísima de diálogo, pero no ocasional, sino constante. En esta conversación constante, tanto medios de comunicación como periodistas deben volver a ese concepto que se habló al principio, el de informar, para mejorar calidad de los mensajes, convirtiéndose (periodistas y medios) en los reales intermediarios para profundizar en los temas que se debaten. No en vano la calidad de la información -en el entorno digital- está ligada fuertemente, además, a la capacidad de una sociedad de luchar por el aumento de sus derechos, la transparencia, la rendición de cuentas, al tiempo de exigir o -simplemente- asistir a la transformación de sus organismos de representación política, social o económica.

Saudia Levoyer

RESEÑAS

El entusiasmo

Precariedad y trabajo creativo en la era digital
Zafra, Remedios
Barcelona, Anagrama, 2017.

Este ensayo, ganador del Premio Anagrama en el año 2017, hace una reflexión acerca del desarrollo profesional de quienes se mueven en los ámbitos cultural, académico y creativo, enmarcados en la sociedad red que promueve el proceso neoliberal de la economía y que aboca a una precarización del trabajo bajo el pretexto de crear redes colaborativas, que no pasan de ser de explotación más que de inteligencias conectadas.

El título de este ensayo nos remite a la obra homónima de Jean Francoise Lyotard, quien concibe al entusiasmo moral, como la forma de acostumbrarse a pensar y resistir sin la salvaguarda de moldes o criterios. Pero el entusiasmo de Zafra es un desencanto de quienes nacieron en los albores del siglo XXI y crecieron en un escenario de desilusión frente a la ausencia de relatos y acciones épicas, reemplazadas por el relato del trabajo y el emprendimiento.

Los trabajadores de la cultura y la academia se han hecho burócratas que repiten rutinas, que realizan trabajos monótonos, que llenan formularios, que se adscriben a esta forma contemporánea de estar actualizados con sus publicaciones en revistas y libros de alto impacto, que a pretexto de que son creadores y/o académicos justifican la forma de vivir y producir en esta sociedad neoliberal, desde el apego al status quo, pero también desde la crítica, desde el pensamiento opuesto y disidente en las mismas plataformas de divulgación y difusión del capitalismo: Springer y Scopus.

En cada capítulo, Zafra presenta la historia de alguien que conocemos, de algún profesor que nos dio clase, de un artista que conocimos en una exposición, de un crítico lacerante o de un investigador acucioso que aún no termina su estudio, o bien de aquellos que siguen pensando… Sí, también de nosotros.

Todos precarizados por un trabajo que neutraliza y anula a los sujetos, que más que desarrollar pensamiento, generan formularios para decir que hacen, para constatar que están desarrollando conocimiento o arte. Además, todos ellos complementan sus formularios e informes en las redes y medios sociales, en donde muestran todo lo que hacen y no les alcanza el día para tanto, pero siempre se muestran felices porque es lo que les gusta hacer.

> El apoyo de la práctica creativa se materializa cada vez más en contextos competitivos que rompen los lazos de solidaridad entre iguales. Se sustentan además en trabajo pocas veces y escasamente remunerado que esquiva la contratación estable y se presenta bajo eufemísticas propuestas de formación, experiencia o prácticas. Es visible cómo el mundo cultural es mantenido por colaboradores a tiempo parcial, entusiastas becarios y figuras diversas para la gestión de redes (nombradas, a ser posible, en inglés y pagadas con audiencia y renglones de currículum) (Zafra, 2017: 25).

En tiempos de redes de colaboración, se explota esta práctica como en siglos anteriores, con la seguridad de que los aprendices tienen el privilegio de ser parte de un proyecto, de integrar el equipo del maestro o del sabio; todo con la finalidad de ahorrar dinero y rentabilizar la hoja de vida.

De ejemplos como estos, está lleno el libro, que se aplica tanto en España como en los demás espacios iberoamericanos, pues la matriz neoliberal ahora se asienta en la globalización y en la uberización de todo, so pretexto de que la vida digital es la única que reina entre los seres humanos.

El trabajo autónomo, el teletrabajo son opciones para las nuevas generaciones que sientan las raíces de su futuro en la independencia y en no ser parte de conglomerados corporativos y quieren ser sus propios jefes, pero durante un tiempo de práctica ven que es necesario recibir el cheque mensual y adscribirse a la rutina, a pesar de que sean hábiles y expertos en sus materias, pero que sin una vinculación corporativa, sus dones y "expertises" no podrán ser valoradas ni desarrolladas. Entonces el entusiasmo se congela y vuelven a emerger los

personajes, a manera de cuentos de hadas, para ilustrar las situaciones de precariedad, explotación y desmesura en el trabajo mal remunerado bajo la motivación de hacer lo que les gusta.

En este ensayo no hay fronteras entre el análisis objetivo y la ficción. Zafra hace un devaneo creativo, mucho más interesante que presentar un informe de investigación, pues lo suyo es el ensayo literario, la reflexión epistémica y social.

En ocho capítulos y uno fuera de índice, Zafra concluye con el viaje de su personaje principal, Sibila, quien conoce y se junta con los demás caracteres, como el hombre fotocopiado o la señora Spring o el señor Spingel, quien trabaja desde su casa.

> Sibila puso demasiado rojo en sus labios, demasiado perfume en su ropa, demasiada cafeína en su bebida, demasiadas palabras de frustración acumulada dirigidas a sus jefes y estalló públicamente. Creyó que eta vuelta de tuerca la ayudaría a agotar su entusiasmo por puro exceso, produciendo un cortocircuito que la hiciera parar e interrumpir el sistema. Pero el cambio fue solo interno y nada relevante pasó afuera (Zafra, 2017:244).

Sibila es el hilo conductor de este ensayo que a ratos parece una novela, una telenovela o un esbozo de juego de video o bien un documental ficcionado, pues el libro, a veces, deja de ser foliado y pasa a tener una interface de pantalla, como en el inicio, que hay poner las letras en el casillero para dejar en claro que el lector-usuario no es un robot.

Nada más ameno que leer un texto que no se encasilla en los datos fríos de un informe de investigación, pues Zafra, bien puede ser Sibila o es esta última quien realmente escribió bajo el seudónimo de Zafra.

Revista URU