JORNADAS POSICIONAMIENTO es
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
DEL 5 AL 7 DE MAYO
El posicionamiento en Internet de instituciones culturales, científicas y educativas

Posicionamiento de contenidos textuales.

5 de mayo. Sala de Juntas de la Facultad de Derecho.

«Visibilidad de Madri+d en Internet», de Cristina Triviño y Aurelio Berges (Fundación Madri+d).

Aurelio Berges García
Coordinador del Centro Virtual madri+d
aberges@madrimasd.org

Cristina Triviño Sánchez
Responsable de contenidos digitales madri+d
trivino@madrimasd.org
Telf. de contacto: 913318871

Resumen:

A continuación, se presenta la página virtual de madri+d, iniciativa de la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid. Se describen los contenidos en ciencia y tecnología de los que dispone el Sistema madri+d y se ofrecen algunos datos estadísticos del portal.

La campaña de publicidad y marketing que sigue la página está basada en: estrategia de posicionamiento en buscadores, visibilidad en Internet y optimización. madri+d apuesta por un modelo de publicidad online que dirija el tráfico cualificado a la web, con el objetivo de que los usuarios se conviertan en asiduos de los contenidos de Ciencia y Tecnología que ofrece el sistema.

Palabras clave: visibilidad, posicionamiento en buscadores, optimización, investigación y desarrollo, contenidos en ciencia y tecnología.

Origen y desarrollo de Madri+d.

El sistema madri+d es una red de trabajo y cooperación de universidades y centros públicos de investigación, asociaciones y otras entidades públicas y privadas vinculadas a la I+D+I de la Comunidad de Madrid.

El desarrollo de madri+d comienza en el año 1997, al mismo tiempo que otras muchas ideas de proyectos web. Muchos de aquellos proyectos han fracasado, entre otros motivos porque cuando se trataba de vender en los medios de comunicación la idea de las llamadas autopistas de la información, lo que existían realmente eran "caminos vecinales". madri+d apostó por la presencia en Internet, siendo www.madrimasd.org una página pionera que ofrecía servicios de valor añadido en I+D+I a un público muy amplio: investigadores, empresas, gestores y usuarios en general interesados en la ciencia y la tecnología.

O R G A N I Z A N :

Universitat d'Alacant Universidad de Alicante · Instituto Cervantes · Casa de América · Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes · CINDOC Centro de Información y Documentación Científica · Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes www.cervantesvirtual.com

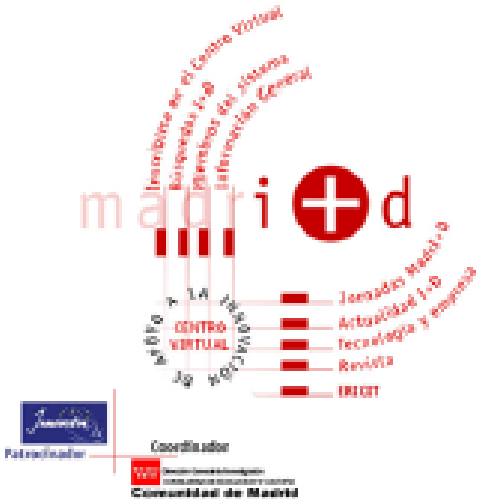

Gráfico 1 : Portada de madri+d 1998

Teniendo en cuenta lo vertiginoso del tiempo en el que se mide la historia de la sociedad de la información, podemos decir que estos siete años de andadura de madri+d hacen del sistema un sitio adulto y con historia, un sitio web consolidado. Y como tal, ha visto recompensada su trayectoria con el premio de la Comisión Europea del programa Paxis y de la Información del año 2000 y 2002, así como el concedido por la Red Española de Fundaciones Universidad-Empresa (FUE) 2002.

Aunque ahora nos pueda resultar inverosímil, hace siete años no era evidente que las administraciones debieran crear un espacio de servicio público en Internet. En su momento madri+d fue pionera dentro de la administración regional, y en el ámbito de la Unión Europea, fue una de las primeras páginas que se ocupó del también emergente fenómeno de la territorialización de I+D+I.

Desde el inicio, las instituciones del sistema comprendieron y compartieron que la presencia en Internet no era un fin en sí mismo, sino que sólo se justificaba en tanto fuese capaz de proporcionar servicios de alto valor al sistema regional de I+D+I. Así el proyecto ha ido creciendo y definiéndose en paralelo a la implantación de la sociedad de la información y el conocimiento en nuestro entorno.

De esta forma, madri+d se convierte en una herramienta clave para la gestión del conocimiento regional basada en el trabajo en red y la aplicación de las tecnologías de la información al servicio de la competitividad territorial y de la participación ciudadana en temas de ciencia y tecnología. Su pretensión es facilitar la relación entre los agentes del sistema regional de ciencia y tecnología, estimulando los cambios culturales y estructurales necesarios para que estos tengan el mayor arraigo y proyección posibles.

De ahí que el sistema madri+d tenga como soporte fundamental la interacción permanente de más de doscientos especialistas en gestión de la ciencia y la tecnología, pertenecientes a veintinueve instituciones.

En lo que se refiere a la gestión del sitio web, la página tiene una estructura modular de manera que cada una de

las instituciones del sistema son responsables de uno o varios módulos, convirtiéndose, de acuerdo con sus ámbitos de excelencia, en prestadores de servicios al conjunto de las instituciones del sistema. Esta interacción se ve incrementada en el hecho de que todos los miembros del sistema, a través de los consejos de dirección de los respectivos programas, participan en la definición de los objetivos, de las metodologías y en el seguimiento de los resultados. Con lo que conseguimos trabar el sistema atribuyendo a cada miembro la triple condición de cliente, proveedor y dirigente de los programas.

Por su parte, la administración regional se reserva el papel de promotor, financiador y coordinador.

Contenidos.

El sistema madri+d se divide en cuatro grandes grupos: Secciones, bases de datos, información madri+d y servicios madri+d.

El sistema pone a disposición de todos sus usuarios un espacio para las noticias. Diariamente madri+d recoge las informaciones de mayor actualidad en opiniones sobre temas candentes de la I+D+I aparecidas en diferentes medios de comunicación, que pone a disposición de todos los usuarios.

Íntimamente relacionado con las noticias se encuentra el análisis madri+d. Un tema de relevancia es analizado en profundidad por prestigiosos investigadores.

En paralelo al análisis, a través de un foro, se debate y se fomenta el intercambio de opiniones entre la comunidad de usuarios. En este espacio, todas aquellas personas que lo desean encuentran un lugar para la discusión -a veces para la polémica-, en el que manifestar sus opiniones sobre temas candentes de la I+D+I.

Además, cada mes aparece la **revista madri+d**, una publicación electrónica que pretende promover una auténtica cultura de la innovación y cuyo objetivo es dar a conocer las actividades que llevan a cabo los investigadores y las empresas innovadoras de la Comunidad de Madrid, además de servir como foro de reflexión de académicos y empresarios sobre la gestión de la I+D+I.

Otra sección, **El Programa Iberoamérica,** es un espacio virtual de apoyo a las acciones de transferencia de tecnología. Su objetivo es establecer relaciones y vínculos de cooperación con el tejido innovador de los países iberoamericanos.

La Red de laboratorios de madri+d tiene un objetivo claro que es el de contribuir a la promoción de la Red de Laboratorios de Organismos Públicos de Investigación y poner a disposición de las necesidades productivas y sociales de la región sus capacidades de ensayo y calibración.

A través de esta Red es posible consultar las posibilidades de ensayo y calibración de los Laboratorios que integran la Red, los equipos disponibles y técnicos cualificados en los distintos métodos de ensayo, así como acceder a información de eventos, jornadas y noticias que surjan de la propia Red, como de otras fuentes externas de interés para los Laboratorios. Permite, por otra parte, realizar consultas específicas si el laboratorio pertenece a la Red.

Con el objetivo de facilitar las sinergias entre los operadores económicos y científicos de la región, el apartado **Transferencia de tecnología** pone en contacto a grupos de investigación y empresas que deseen incorporar tecnologías innovadoras en sus productos o procesos.

O R G A N I Z A N :

Universitat d'Alacant Universidad de Alicante · Instituto Cervantes · Casa de América · Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes · CINDOC Centro de Información y Documentación Científica · Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes www.cervantesvirtual.com

Una plataforma importante dentro del Sistema madri+d es el **Vivero Virtual de Empresas**. Los usuarios que lo visitan pueden conseguir información sobre temas relacionados con la innovación y la creación de empresas de base científico tecnológica, como por ejemplo casos de éxito de spin offs, legislación, proyectos europeos de creación de spin-offs, enlaces a páginas de interés, etc. Además los emprendedores, pueden acceder a información privilegiada sobre convocatorias, jornadas, eventos, financiación etc.

Un tema de gran interés en el campo de la innovación es la **vigilancia tecnológica.** Los Círculos de Innovación de madri+d tienen como objetivo asistir a las empresas en las actividades de vigilancia tecnológica y de inteligencia económica, así como fomentar la cooperación de las empresas con Centros y Grupos de Investigación.

En madri+d existe un doble flujo de la información, por una parte el sistema proporciona información que los usuarios reciben a través de los diferentes servicios y, por otra parte, el usuario puede participar y aportar información al propio sistema a través de los distintos formularios.

Los servicios de madri+d están orientados a satisfacer las necesidades de la comunidad de usuarios del web: investigadores, empresas innovadoras, gestores de ciencia y tecnología y usuarios en general interesados en conocer los aspectos relativos a la I+D+I.

Notiweb: es un servicio de alerta de información de actualidad en materia de I+D+I, que se envía periódicamente por correo electrónico, personalizado para cada usuario, que debe seleccionar los contenidos que se desea recibir, en función de su interés. Para solicitar este servicio hay que identificarse en el sistema y rellenar un formulario en el que se debe indicar qué boletines se quieren recibir y en qué materias se está interesado. Actualmente, los boletines que se distribuyen en madri+d a través del servicio Notiweb son: Noticias (diariamente) Análisis madri+d (semanalmente) Revista madri+d (mensualmente)

La información que se recibirá, a través, del boletín de noticias son los 15 titulares de las noticias más importantes sobre Ciencia y Tecnología que se han producido a lo largo del día en diferentes medios electrónicos de ámbito nacional y europeo. Al titular de la noticia le acompaña un breve resumen y la posibilidad de visualizarla a texto completo, ésta va documentada con enlaces de interés relacionados con otros, así como información de interés de la propia noticias.

Por otra parte, madri+d cuenta con un archivo de noticias de Ciencia y Tecnología o hemeroteca publicadas en la página madri+d desde febrero 2001.

Sistema de Información Activa (SIA) es un servicio de difusión selectiva de información en materia de I+D+I destinado a los investigadores, empresas y recursos humanos de la Comunidad de Madrid inscritos en la red madri+d. Éste es un servicio de acceso restringido, para recibir su información es necesario estar registrado en el sistema madri+d. Los usuarios reciben, de acuerdo a su Perfil de Suscripción, convocatorias de ayudas oficiales, noticias de legislación, oportunidades de colaboración e informaciones relacionadas con madri+d.

IDI Responde. Es un servicio que madri+d ofrece a los usuarios para localizar una información especializada en materia de I+D+I, a través de un sencillo formulario que permite expresar abiertamente la demanda de información. Paralelamente a este formulario se puede realizar consultas en las diferentes Asesorias especializadas en materia de I+D+I de madri+d.

Sociweb. Es un servicio que pretende ayudar a los usuarios en la búsqueda de socios para llevar a cabo sus proyectos. Permite localizar a cualquier grupo de investigación o empresa española. Paralelamente a este servicio, se puede buscar un socio en la base de datos de SOCIOS de madri+d que contiene las ofertas y demandas de I+D+I de la Comunidad de Madrid. Cuando un usuario hace una consulta de búsqueda de socio a través del servicio Sociweb

rellenando un formulario con los datos de la empresa o grupo de investigación, se gestionará esta demanda entre todas las instituciones de madri+d y las distintas redes nacionales europeas e iberoamericanas, obteniendo una respuesta por correo electrónico en el período de tiempo más breve posible.

Gráfico 2: Home de madri+d actual

Asesorías. El Sistema madri+d pone a disposición de sus usuario un servicio de asesorías, un lugar dónde se pueden realizar consultas específicas y se obtendrá una respuesta del experto en: fiscalidad de la I+D+I, fuentes de financiación de la I+D+I, protección de resultados y patentes, marketing de tecnología. Además existen varias secciones que tienen sus propias asesorías: asesoría de proyectos europeos, asesoría de biotecnología, asesoría de materiales y tecnologías de la producción, asesoría de microsistemas y nanotecnologías, asesoría de tecnologías de la información y comunicaciones, asesoría de acreditación y calidad en laboratorios y asesoría de mercado de trabajo en I+D+I.

Rellenado una ficha, las empresas que lo deseen pueden solicitar gratuitamente a madri+d una auditoría tecnológica.

La comunidad de usuarios del sistema **madri+d** puede participar activamente aportando información a través de diferentes formularios disponibles en el web.

Sugiera noticias. Solamente hay que rellenar un sencillo formulario con los datos de la persona que envía la información (nombre, correo electrónico y datos de empresa u organización a la que pertenece) y la propia noticia.

Sugiera eventos. La agenda **madri+d** es un espacio fundamental para acceder a información relativa a conferencias, congresos y jornadas, seminarios y cursos, ferias y exposiciones, premios, concursos y presentaciones y otras actividades sobre I+D+I que se están celebrando tanto en la Comunidad de Madrid, como a nivel nacional y europeo, y que son de interés para la comunidad de usuarios del sistema **madri+d**. Los usuarios pueden, a través del Sugiera eventos, proponer las actividades que les parezcan interesantes para ser publicados en la Agenda.

Foros de madri+d. El moderador inicia la conversación y posteriormente los usuarios que lo desean pueden participar indicando unos mínimos datos sobre su personalidad y el comentario que quieren hacer. Una vez que el moderador que dirige los foros valida, todas las contribuciones son visibles en la web.

Comunidades virtuales. La Comunidad Virtual es un espacio de interrelación y conocimiento mutuo entre expertos y empresas especializadas en cada área que compone los Círculos de Innovación. Permite una comunicación fluida y confidencial entre los componentes de la Comunidad Virtual.

Las áreas que componen este servicio son: Biotecnología, Materiales y Tecnologías de la Producción, Tecnologías de la información y Comunicaciones, Microsistemas y Nanotecnología, Medio Ambiente, Energía, Agroalimentación y Vigilancia tecnológica.

Además el sistema **madri+d** cuenta con una serie de bases de datos destinada a investigadores, empresas y usuarios de acceso libre, que engloban toda la información del web, de acceso gratuito.

MADRI+D EN CIFRAS.

Internet ha evolucionado desde los años noventa, dando paso a lo que se conoce hoy en día como la Internet de los contenidos. El Sistema **madri+d** es un buen ejemplo de ello, ya que en los tres últimos años ha apostado por mantener informados a sus usuarios mediante nuevas secciones de información actualizada periódicamente, que han calado profundamente en la comunidad de usuarios.

Esta nueva tendencia parece haber recibido la aprobación mayoritaria del público usuario, teniendo en cuenta, las últimas estadísticas del Sistema **madri+d**, donde la sección de noticias durante el año 2003 recibió 532.690 visitas, se publicaron más de 1.000 eventos, 16 debates de actualidad, 587 convocatorias, 749 tecnologías del centro de enlace, 17 monografías y 47 encuestas.

Durante el 2003 se recibieron casi 6 millones de visitas, es probable que en el 2004 se duplique el número de visitas teniendo en cuenta la progresión en el recimiento de visitas de los últimos años, en el primer trimestre de 2004 la cifra es de 2.406.649 de páginas visitadas. Otros datos significativos del primer trimestre son que más de 521.000 documentos fueron descargados, 24.700 formularios utilizados y 651.427 boletines enviados. Divulgar la ciencia a la sociedad, **madri+d** tiene como misión mantener inform ada a la sociedad de los avances científicos, es decir, cuenta entre sus muchos servicios con un boletín de noticias diarias, Notiweb, con un gran número de usuarios suscritos (11.000), lo cual da idea de la fidelidad de los usuarios a la página web.

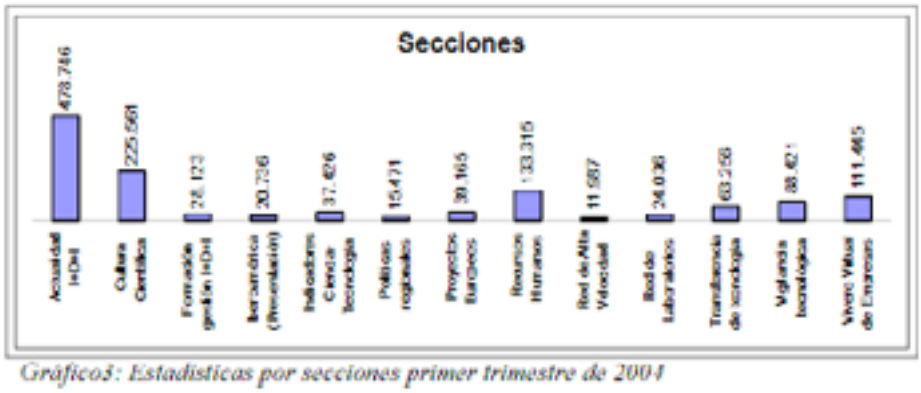

Gráfico3: Estadísticas por secciones primer trimestre de 2004

O R G A N I Z A N :

Universitat d'Alacant Universidad de Alicante · Instituto Cervantes · CASA DE AMÉRICA · FUNDACIÓN BIBLIOTECA VIRTUAL MIGUEL DE CERVANTES · CINDOC Centro de Información y Documentación Científica · BIBLIOTECA VIRTUAL MIGUEL DE CERVANTES www.cervantesvirtual.com

Siguiente >>

A lo largo de estos años **madri+d** se ha consolidado como una marca reconocida, hay que tener en cuenta que, fue una de las primeras páginas que se creó procedente de la administración pública, en su trayectoria superó la burbuja tecnológica que dio poca credibilidad a Internet. Durante estos 7 años de vida **madri+d** ha seguido apostando por nuevas plataformas tecnológicas, el sistema **madri+d** se encuentra en la Red de Alta Velocidad de Madrid (REdimadrid), además cuenta con una constante actualización de los equipos y con la incorporación de nuevas tecnologías que dan valor añadido al sistema.

La participación en madri+d es muy alta ya que los usuarios se sienten una pieza clave del sistema: aportando sus conocimientos, para ello, cuentan con diversos servicios que les permite interactuar con el sistema. Una prueba del impacto de estos servicios, es ver el número de aportaciones que se reciben por parte de los usuarios que son principalmente investigadores y empresas[1]:

- Cartas madri+d: 151
- Noticias enviadas: 302
- Enlaces enviados: 67
- Eventos enviados: 37
- Comentarios enviados: 72
- Envíos de noticias a un amigo: 6.591

En cuanto al número de usuarios registrados, **madri+d** cuenta con 38 instituciones, 278 especialistas en Gestión I+D+I, 14.735 investigadores, 1.141 empresas y 22.815 usuarios registrados.

Estrategia de posicionamiento.

Hoy en día en Internet se pueden encontrar abundantes herramientas sobre posicionamiento que permiten evaluar el site. Es importante realizar estudios sobre popularidad web, elección de palabras claves, registro en buscadores, etc.

madri+d se plantea como principal objetivo una estrategia de posicionamiento en Internet que le permita tener visibilidad en Internet, con la finalidad de:

- Aumentar el número de la comunidad de usuarios de **madri+d**.
- Incrementar el número de visitas a la página web con respecto al 2003
- Ser reconocida como una página de actualidad en ciencia y tecnología, de calidad, integrada en un espacio de categoría jerárquica superior.
- Facilitar la participación de los usuarios, a través de la página por medio de sus conocimientos.
- Ofrecer productos y servicios basados en contenidos digitales, acordes a los intereses de los usuarios del sistema **madri+d**.
- Evaluar y medirse con otros portales del mismo ámbito, conocer nuevas tecnologías y generar nuevos servicios orientados a los usuarios.

La estrategia de posicionamiento aborda el proyecto realizando un previo análisis del web de **madri+d**, con el objetivo de estudiar el tráfico de visitas a sus páginas, para conocer las posibilidades, saber cuáles son las páginas más visitadas y cuáles son los puntos débiles y fuertes.

Los medios técnicos y la experiencia acumulada permiten utilizar Internet como un escaparate electrónico y realizar estrategias de comunicación específicas totalmente adaptadas al Sistema **madri+d**.

La página web de **madri+d** cuenta con una gran oferta de conocimiento y con un valor añadido que es el contenido en ciencia y tecnología que ofrece de manera gratuita. Internet ante todo es un medio de difusión de contenidos, que se deberá empezar a utilizar de forma efectiva y buscando la mejor estrategia para posicionarse, para ello **madri+d** cuenta con un equipo propio de documentalistas, informáticos, periodistas, y traductores con gran experiencia en el sector.

Las estrategias marcadas para la promoción en Internet de **madri+d**, se basan fundamentalmente en:

- Aumentar la visibilidad en Internet, favoreciendo el número de enlaces que apuntan a la página **madri+d**. Y la inserción de banners en páginas web afines a los contenidos de **madri+d**.
- Posicionamiento, los buscadores son por excelencia el sistema por el cual la gente encuentra páginas web en Internet, que coinciden con sus necesidades en cada momento. Darse de alta en los buscadores más representativos, y de una forma efectiva, es el primer paso para poder ser localizado.
- Buscadores en Internet hay muchos, en los de ámbito genérico y especializado habrá que darse de alta y en algunos especializados, dependiendo de la estrategia a seguir.
- Optimización, evaluación e incorporación constante de los metadatos necesarios para que los buscadores recuperen las páginas de **madri+d**.

Visibilidad y popularidad.

La visibilidad de una web se basa principalmente en el número de enlaces que apuntan a la página. Es obvio que cuanto más enlaces tenga, mejor visibilidad tendrá. Actualmente la mayoría de los buscadores basan su recuperación de la información en este factor. Este sistema en el buscador google, el más utilizado por los internautas, según datos de Nielsen NetRatings de enero de 2004, se conoce como pagerank, consiste en otorgar una puntuación de 0 a 10 a la página tomando como factores los enlaces que apuntan a ella, aunque también se tiene en cuenta la calidad de las páginas que contienen estos enlaces. Si el enlace se encuentra en una página reconocida con buenos resultados nuestro page rank será aún más válido.

El Sistema madri+d trabaja en este sentido promocionando la web en otras páginas del sector de la ciencia y la tecnología, así como buscadores y directorios en este ámbito, consiguiendo que el número de enlaces que apuntan a ésta sea mayor y mejorando así la posición en los principales buscadores.

La siguiente tabla muestra el número de referencias que recibe **madri+d** en algunos de los buscadores más importantes de Internet:

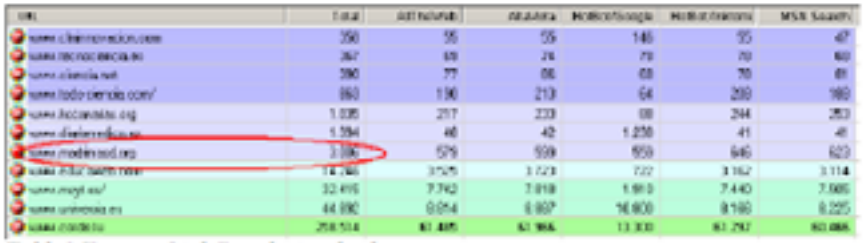

Tabla1.Fuente: Link Popularity check

Controlar todos estos enlaces y referencias es fundamental a la hora de conocer el impacto de una página web en Internet. Esto nos permitirá saber qué páginas enlazan a madrimasd, cómo lo hacen, por qué y, lo que es más importante, si esos enlaces son oportunos, están bien clasificados y realmente son correctos.

Por ello es importante el rastreo de la red para localizar enlaces erróneos que puedan desviar visitas y alterar las posiciones en los buscadores, esto es necesario también para mejorar la imagen de madri+d frente al usuario, ahorrándole la considerable pérdida de tiempo redireccionándole a otras páginas.

Gráfico 4: http://www.google.es

La inserción de banner, es el formato más popular de publicidad. El objetivo principal de insertar banner en Internet es redirigir usuarios hacia el website, en este caso el objetivo principal es conseguir el mayor número posible de visitantes al Sistema madrimasd.

En primer lugar, se seleccionan los portales afines al contenido de madrimasd y secciones de ciencia y tecnología de medios de prensa, con el fin de llegar a empresas y público en general. Los usuarios de madrimasd tienen principalmente un perfil investigador y de empresa.

Teniendo en cuenta, qué medios ofrecen mayores posibilidades de promoción en función de la posición que nos

ofrecen en su portal, las características de la campaña de publicidad, así como el ranking de visitas que reciben. Todo esto conlleva un determinado periodo de negociaciones.

A continuación se muestran algunos de los portales científicos y organismos científicos que insertan los banner de madri+d:

Gráfico5 http://www.profesional.todo-ciencia.com/legal.php

Gráfico 6 http://www.tugueb.com/e_campus/

Gráfico 7 : http://www.campus-oei.org/revistactsi/

Gráfico 8 http://www.sost.cdti.es/principal.htm

Posicionamiento en buscadores y directorios.

Un buen plan de posicionamiento permite planificar en qué situación de los resultados de un motor de búsqueda se quiere aparecer.

Hoy en día la búsqueda en Internet es la segunda actividad más realizada después del correo electrónico. El 90% de los usuarios de Internet utilizan habitualmente los buscadores para llegar a las páginas a las que acceden y normalmente no pasan de la primera página de resultados. Por tanto, lo importante no es aparecer entre los resultados de un buscador sino entre los primeros. Pero éste no es un trabajo sencillo sino una tarea complicada y laboriosa. La siguiente tabla muestra los buscadores más usados y populares de Internet en Europa así como la audiencia de cada uno, lo que nos hace tener una idea general de la importancia de éstos.

Buscadores Enero 2004	Audiencia única	Alcance activo	Páginas por persona	Tiempo por persona
Google search	55.641,382	47,30%	52	0:15:24
MSN Search	27.151,382	23,10%	12	0:04:08
Yahoo Search	12.676,097	10,80%	21	0:07:30
Google image search	10.275,673	8,70%	36	0:09:13
AOL Search	5.846,613	5,00%	20	0:09:05
Virgilio Ricerca	4.350,538	3,70%	24	0:07:57
T-online Suche	3.898,809	3,30%	8	0:04:15
Vioila Search	3.458,755	2,90%	17	0:08:03
Lycos Europe Search	3.117,113	2,70%	13	0:04:54
Microsoft Search	2.683,728	2,28%	3	0:01:51

Tabla 2: Fuente: Nielsen//NetRatings Índice europeo enero 2004

Los buscadores son el medio de unión entre mucha gente que busca en la red y los productos, páginas e información. Por tanto la promoción y posicionamiento en buscadores se hace primordial a la hora de emprender una estrategia de posicionamiento en Internet.

Actualmente **madri+d** ocupa las primeras posiciones en los principales buscadores como yahoo, altavista, msn, lycos, wanadoo, google, etc., así como en sus directorios.

Gráfico 9: http://www.yahoo.es

Gráfico10
http://es.dir.yahoo.com/Zonas_geograficas/Paises/Espana/Ciencia_y_tecnologia/Investigacion/

Gráfico 11 http://www.altavista.es

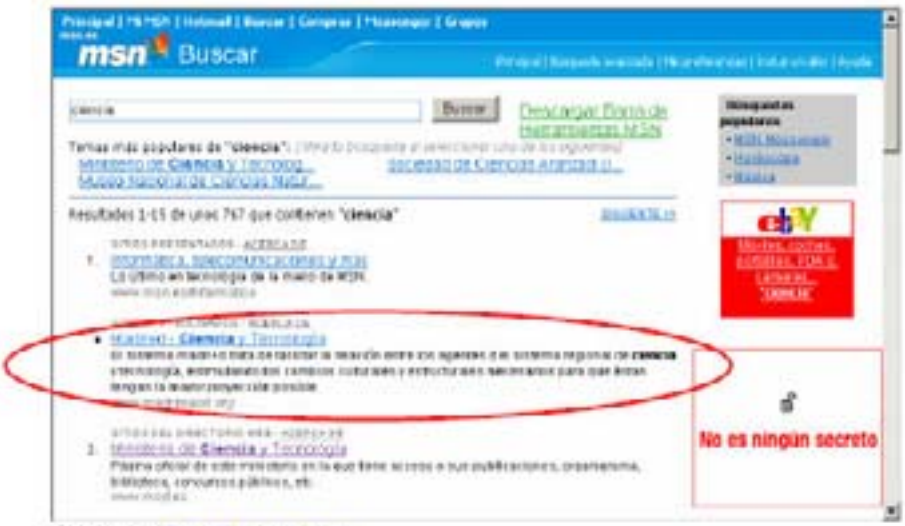

Gráfico 12 http://www.msn.es

Gráfico 13 http://www.lycos.es

ORGANIZAN:

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Instituto Cervantes

CASA DE AMÉRICA

FUNDACIÓN BIBLIOTECA VIRTUAL MIGUEL DE CERVANTES

CINDOC Centro de Información y Documentación Científica

BIBLIOTECA VIRTUAL MIGUEL DE CERVANTES
www.cervantesvirtual.com

JORNADAS POSICIONAMIENTO es

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

DEL 5 AL 7 DE MAYO

El posicionamiento en Internet de instituciones culturales, científicas y educativas

Gráfico 14: http://www.wanadoo.es

Gráfico 15 http://www.google.es

ORGANIZAN:

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Instituto Cervantes

CASA DE AMÉRICA

FUNDACIÓN BIBLIOTECA VIRTUAL MIGUEL DE CERVANTES

CINDOC Centro de Información y Documentación Científica

BIBLIOTECA VIRTUAL MIGUEL DE CERVANTES
www.cervantesvirtual.com

Gráfico 16 http://dmoz.org/

Optimización.

Optimizar una página web consiste en trabajar con sus metadatos y contenido textual con el fin de que los buscadores y directorios la recuperen y sitúen entre los primeros puestos, para ello es imprescindible conocer cómo funcionan los robots de búsqueda como por ejemplo: Googleboot de google y Scooter de Altavista.

Existen varios factores que se están teniendo en cuenta en **madri+d** para optimizar la página en los buscadores, puesto que pueden hacer variar la posición de la web y sobre los que hay que trabajar para evitar que sea penalizada.

En primer lugar, hay que controlar la densidad de las palabras claves, este factor se obtiene hallando el porcentaje de las palabras clave respecto al número total de palabras que contiene la página. No es aconsejable, por tanto, utilizar un número desmesurado de palabras clave puesto que el buscador puede entenderlo como spam.

La repetición es otro factor importante, es el número de veces que se repite un término clave o una expresión y que puede llegar a ser considerada spam por el buscador si su número es demasiado elevado.

Muchos buscadores tienen en cuenta la proximidad de las palabras clave, es decir, un usuario utiliza una frase de búsqueda y no un sólo término, así que es importante incluir como palabras clave en la página web sentencias de búsqueda, y no sólo interminables listas de palabras.

Es importante tener en cuenta la posición, dentro del documento, de la mayoría de las palabras clave, es decir, dónde se concentran en la estructura del documento, aunque esto cada vez se tiene menos en cuenta por los buscadores.

Las etiquetas meta fueron muy utilizadas en Internet durante cierto tiempo, pero debido al mal uso que se hacía de ellas por parte de algunos webmasters, que las utilizaban para poner falsas descripciones sobre sus webs, algunos

buscadores decidieron ignorarlas. A pesar de esto en **madri+d** consideramos que es importante su uso, puesto que algunos buscadores aún las siguen teniendo en cuenta, y resulta una buena tarjeta de presentación.

Por ello también se ha empleado tiempo en su optimización y mejora. Son fundamentales los meta-tag de <title>, <description> y <keywords>. Para optimizar estos meta-tags se ha realizado un proceso de estudio y selección de las palabras clave que mejor se ajustan a la temática del Sistema **madri+d**. En este estudio es fundamental tener en cuenta las palabras más utilizadas por los usuarios de Internet al plantear su estrategia de búsqueda.

La optimización de una web es un trabajo complicado dada la velocidad a la que cambian los algoritmos de recuperación de los buscadores y la gran diversidad de normas que cada uno usa.

Conclusión.

A lo largo del año 2004 se pretende aumentar la visibilidad de **madri+d** en Internet, mantenerse en las primeras posiciones en los mejores buscadores (google, yahoo, msn, lycos, wanadoo) ya que hoy en día empiezan a tomar mucha relevancia. Es destacable la visibilidad de **madri+d** en Internet, (ver tabla 1) el índice de popularidad es bastante homogéneo en todos los buscadores y su número de referencias totales con respecto a otras páginas de ciencia y tecnología bastante aceptable.

La estrategia de posicionamiento se traducirá, sin duda, en un crecimiento en el número de visitas de la pagina web de **madri+d.** Se pronostica un incremento en el número de visitas en el año 2004 del doble con respecto al año 2003, donde se alcanzó la cifra de 6.000.000 de visitas, dato que viene a confirmar el afianzamiento y solidez, cada vez mayor, de la página dentro del mundo web.

El sistema **madri+d** pretende incrementar el número de investigadores, empresas, gestores de ciencia y tecnología y usuarios interesados en la ciencia que visitan la página.

Hay que destacar las oportunidades que ofrece **madri+d** a la comunidad de usuarios interesados en la ciencia y la tecnología: por una parte, les ofrece la posibilidad de ser un buen escaparate para ellos, a la vez que les da servicios de valor añadido, y por otro lado, les permite participar activamente en la página en cada uno de los rincones de **madri+d** y, en especial, en el servicio Notiweb y en el Servicio de Información Activa, ofreciéndoles la posibilidad de enviar la información que consideran relevante y de actualidad y que les gustaría ver publicada en el web, enviar comentarios, etc.

Por último decir, que se está trabajando en paralelo en **madri+d** en un nuevo rediseño gráfico, que introducirá cambios en la arquitectura de la información. Basado en un análisis de usabilidad utilizando un test con usuarios reales. Y en un nuevo buscador de ciencia y tecnología.

Gráfico 17: Nueva propuesta del buscador de madri+d

Bibliografía citada y consultada.

- BERGES, Aurelio; González, Alfonso (2002). "madri+d. El parque científico tecnológico virtual". Revista BIT nº 136.-Diciembre-Noviembre. http://www.coit.es/publicac/publbit/bit136/tecnomadrid.pdf.- (Consulta: 29-04-04)
- BLAZQUEZ, Susana (2000). "El espacio Virtual de la Investigación madrileña". ZD net, julio. http://www.idg.es/iwordl (Consultada : 25-04-04)
- GUILLEN, Pedro (2003). " Centro Virtual madri+d, Internet como vertebrador de I+D".- IDG
- NIELSEN, Jacob (2004). "NetRatings Índice europeo enero 2004". http://www.nielsen-netratings.com/ (Consulta: 26-04-04)
- Estudio General de Medios (2004): "Informe de Audiencia de Internet Febrero/Marzo 2004" http://download.aimc.es/aimc/03internet/internet104.pdf (Consulta; 29-04-04)

O R G A N I Z A N :

Sitios Web visitados.

- ALTAVISTA: http://www.madrimasd.org
- GACETA SOST: http://www.sost.cdti.es/principal.htm
- GOOGLE: http://www.google.es
- LYCOS: http://www.lycos.es
- Madrimasd http://www.madrimasd,org
- OEI: http://www.campus-oei.org/revistactsi/
- OPEN DIRECTORY: http://dmoz.es
- TODO-CIENCIA: http://www.profesional.todo-ciencia.com/legal.php
- TUWEB: http://www.tugueb.com/e_campus/
- YAHOO: http://www.yahoo.es
- WANADOO: Http://www.wanadoo.es