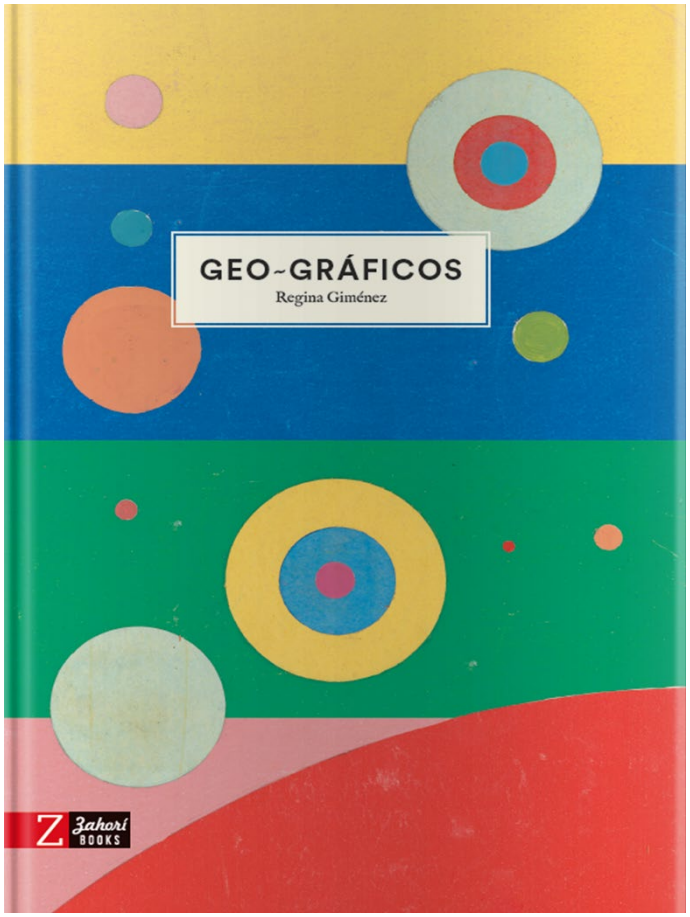

Cubierta de *Geo-Gráficos* (2021), de Regina Giménez en Zahorí Books.
Página web de la editorial Zahorí Books.

Zahorí Books (Barcelona, 2017-). Creada como un proyecto de *book packagers*, Mireia Trius y Marta Lorés fundan en 2007 Zahorí de Ideas, siguiendo el concepto del mundo de la edición anglosajona, donde actuaban como editor externo a través de la venta y distribución de libros con sellos de otros editores, especializadas en libros ilustrados de no ficción, tanto para adultos como para niños. Por su parte, Marta Lorés tenía una amplia experiencia en el mundo editorial, pues había formado parte de grupos como Planeta o RBA; a su vez, Mireia Trius contaba con un perfil más empresarial como galerista de arte. La metáfora del zahorí que busca agua dio nombre al sello y, así, recogió el objetivo «de buscar ideas para libros» (2021). La coyuntura económica del momento definió el ADN internacional de este proyecto, centrándose en su proyección externa y en exportar para avanzar.

Tras un período de aprendizaje y crecimiento, decidieron dar otro salto y crear Zahorí Books, una editorial independiente que publicase textos con su propio sello. Para Trius, esto fue «un proceso normal de evolución que requería más inversión económica» (2021), pero que, al mismo tiempo, les permitía tener mayor presencia en el mercado, así como una mayor libertad de creación.

Manteniendo el espíritu internacional que caracterizó la primera etapa de este proyecto, desde sus inicios tuvieron presencia en diferentes Ferias Internacionales del

Libro, entre las que destacan Bolonia, Frankfurt, Londres, Guadalajara o París; gracias a las cuales entraron en contacto con diversas editoriales con las que pronto comenzaron a realizar coediciones, uno de los pilares del sello. Fue en la Feria de Bolonia cuando entraron en contacto con la editorial francesa La Martinière con la que publicaron *¿Cuánto mide?* (2020), de la propia Mireia Trius y Òscar Julve, lo que dio comienzo a un crecimiento exponencial tanto en número de ventas como en su presencia en el exterior. Posteriormente, llegaron al Reino Unido de la mano de Thames & Hudson; a Italia junto con Hipocampo; a Polonia, a Rusia, a Estados Unidos a través de Chronicle y, recientemente, a Latinoamérica. Su verdadero éxito consistió en establecerse en el mundo asiático, hecho que consolidó su presencia en Japón y China.

Con un catálogo centrado en el libro ilustrado y la no ficción infantil, Zahorí Books busca dar respuesta a la «curiosidad infinita» que tienen los niños a través de libros de conocimiento de diverso formato, con una producción y un diseño muy cuidados, y en los que se tratan temas universales y de interés general. El sello plantea de manera pedagógica contenidos educativos, tiene en consideración las inquietudes y la capacidad de aprendizaje y así evita la infantilización del futuro lector. Para ello, recurren habitualmente a colecciones con las que han cosechado grandes éxitos, como *La vida secreta*, que cuenta ya con cuatro títulos: *La vida secreta de los mocos* (2020), *La vida secreta de las pupas* (2020) y *La vida secreta de los pedos y los eructos* (2021), de Mariona Tolosa Sisteré; *y La vida secreta de los virus* (2020), del colectivo de mujeres científicas Ellas Educan. Otras de sus colecciones son Enigmas, de Víctor Escandell, que incluye los títulos: *Enigmas de miedo* (2019), *Enigmas de misterio* (2020), *Enigmas de la historia* (2020) y *Enigmas de la ciencia* (2021); y ¿Qué se esconde?, de Aina Bestard, con títulos como *¿Qué se esconde dentro del bosque?* (2015), *¿Qué se esconde dentro del mar?* (2016) y *¿Qué se esconde dentro del cuerpo humano?* (2017). También destacan obras como *Geo-gráficos* (2020), de Regina Giménez, o *Paisajes perdidos de la tierra* (2020), de la ya mencionada Aina Bestard.

Si algo destaca en Zahorí Books es la importancia que se da al futuro lector, al niño. Sus libros abordan temáticas relevantes (la ecología, la naturaleza, las ciencias sociales, el cuerpo humano…) y, *a priori* complejas, pero como un desafío para desarrollar el espíritu crítico y la capacidad de pensamiento. De ahí que hayan creado el Club del Pequeño Activista, un «comité de pequeños sabios» en forma de portal web con el que acercar la problemática del cambio climático y sus consecuencias a los niños, prueba de su compromiso social. Se incluye también la Biblioteca del Pequeño Activista que cuenta con títulos como *SOS Monstruos Verdaderos* (2019), de Marie G. Rohde, o *¡Libres, al fin!* (2019), de Sarah Loulendo y Arnaud Roi.

A la altura del año 2021, Zahorí Books cuenta con un equipo de cinco personas y ha tejido una red de autores e ilustradores con los que trabajan de manera habitual para continuar buscando nuevos libros que traer al mundo. De media publican entre 18 y 20 libros anuales con tiradas de 4.000 ejemplares. Sus títulos están presentes en más de 18 lenguas y han recibido multitud de galardones, tanto nacionales como internacionales: el Bologna Ragazzi Award 2019; el Premi Crítica Serra d'Or 2019 en el apartado de Conocimientos para *Naixements bestials,* de Aine Bestard; el Prix la

Science se Livre 2018; el Premio Junceda 2018 en la categoría de Conocimiento para Víctor Escandell por la serie *Enigmas*; el premio Belle Arti Associazione Autori di Immagini; o el Premio de las Librerías Navarras 2020 para *Paisajes perdidos de la tierra* (2020), entre otros.

Carlota Álvarez-Maylín e Isabel Rodríguez Pisano
Centro de Ciencias Humanas y Sociales – CSIC

Selección bibliográfica

(s. a.) (2019). «Premis Crítica Serra d'Or para Sergi Pàmies, Melcior Comes y Sebastià Alzamora», *El Periódico,* 3 de abril de 2019, en https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20190403/premis-critica-serra-dor-2019-pamies-comes-alzamora-7388351 [10 de junio de 2021].

ETXEBERRIA CAYUELA, Paula e Iban AGUINAGA (2021). «Aina Bestard: "El egocentrismo del hombre le hace olvidar que es una anécdota en la historia de la tierra"», *Noticias de Navarra,* 5 de junio de 2021, en https://www.noticiasdenavarra.com/cultura/2021/06/05/egocentrismo-hombre-le-olvidar-anecdota/1152606.html [10 de junio de 2021].

TRIUS, Mireia (2021). «Entrevista a Mireia Trius». Entrevistada personalmente por Carlota Álvarez-Maylín en Barcelona, 26 de abril de 2021. Inédita.

Sitio web: https://zahorideideas.com/

Para citar este documento: ÁLVAREZ- MAYLÍN, Carlota e Isabel RODRÍGUEZ PISANO (2021). «Semblanza de Zahorí Books (Barcelona, 2017-)», *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*, en http://www.cervantesvirtual.com/obra/zahori-books-editorial-barcelona-2017--semblanza-1133029/.